

Nivel Básico 1 curso 2016/17

Libros de Texto: Menschen A1 (Lehr- und Arbeitsbuch, Glossar XXL)

Módulo 1 : Conocerse

12.09. – 26.09.2016 (4 sesiones dobles)

Lección 1: Hallo, ich bin Nicole...

Temas	<ul style="list-style-type: none">• Presentarse: Saludos, nombres y apellidos, la procedencia• El alfabeto
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">• Saludarse y despedirse• Presentarse y presentar a otra persona• Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio• Informar sobre la procedencia• Deletrear un nombre• Nombres propios alemanes• Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana• Preguntas sobre datos personales• Producir diálogos sencillos de presentación (oral y escrito)• nes del saludo
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">• Fórmulas de saludo y despedida• Países• Datos personales• Lenguaje para la clase• Frases y expresiones útiles
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Conjugación en presente en singular de los verbos „heißen“ y „kommen“• Conjugación del verbo „sein“ en singular• Pronombres personales en nominativo• La preposición „aus“• Sintaxis:<ul style="list-style-type: none">• Oraciones enunciativas e interrogativas con pronombres interrogativos (<i>W-Fragen: Wie, Woher, Wer...?</i>)• La colocación de los elementos en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">• Observar la entonación y melodía de oraciones enunciativas e interrogativas (<i>Training Aussprache</i>, l. de ejerc., p. 9)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">• Saludar y despedirse en alemán• Uso del tuteo: discernir situaciones donde es conveniente el uso del „Sie“ frente al „Du“

	<ul style="list-style-type: none"> Personajes famosos del mundo de la política, el espectáculo, el deporte... <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH (Alemania, Austria y Suiza) Expresar exclamaciones que indican sorpresa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para el aprendizaje de vocabulario: Aprender de memoria las preguntas y las respuestas correspondientes Estrategias para la comprensión auditiva: Leer primero las preguntas y luego escuchar la audición

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> Diálogos de presentación
----------------	--

Módulo 1 : Conocerse

26.9. – 5.10.2016 (3 sesiones dobles)

Lección 2: Ich bin Journalistin

Temas	Información personal: la profesión, el estado civil, la edad, el lugar de residencia
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> Hacer una suposición Preguntar por e informar sobre la profesión y el estado civil Preguntar por la edad y decir la edad Preguntar y expresar el lugar de residencia Rellenar una ficha con datos personales (nombre y apellidos, procedencia, dirección, profesión, edad...) Nombres de profesiones Los números cardinales del 0 al 100 Tarjetas de visita Fichas de datos personales / <i>Steckbriefe</i> Un perfil en internet
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Hacer un póster con información acerca de las actividades profesionales del grupo y relacionarlas con las personas correctas Hacer mi propio perfil en internet, entrevistar a un compañero de clase y cumplimentar los datos para su perfil en internet Leer a un compañero información personal sobre otras personas y comprobar que la haya entendido <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Practicar velocidad de habla

	<ul style="list-style-type: none"> • Entender información personal • Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Los números cardinales del 1 al 100 • Profesiones • Adjetivos y adverbios relativos al estado civil • Datos de tipo personal: <i>Wohnort, Herkunft...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Conjugación en presente de los verbos „<i>machen</i>“ y „<i>arbeiten</i>“, „<i>wohnen</i>“, „<i>leben</i>“ • Conjugación de los verbos „<i>sein</i>“ y „<i>haben</i>“ • Las preposiciones „<i>als</i>“, „<i>bei</i>“, „<i>in</i>“ • La negación con „<i>nicht</i>“ y su colocación en la oración • La formación del femenino en sustantivos de profesiones • El sufijo „<i>-in</i>“ • Prestar atención a posibles cambios fonéticos y fonológicos: p. ej: el „<i>Umlaut</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar la sílaba tónica de unas palabras
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Extraer información de una tarjeta de visita • Referencia a las ciudades alemanas de <i>Berlin</i> y <i>Bonn</i> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza • Exclamaciones de sorpresa • Practicar velocidad de habla
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto • Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de visita • Perfiles de internet con datos personales • Textos biográficos cortos
----------------	--

Módulo 1 : Conocerse

6.10. – 19.10.2016 (3 sesiones dobles) (Días 18 y 24 10.2016 Test Módulo 1)

Lección 3: Das ist meine Mutter

Temas	Las relaciones familiares: La familia y los amigos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a un miembro de la familia o a un amigo • Expresar relaciones de parentesco • Preguntar por la identidad de una persona

	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre el estado civil • Rellenar una breve ficha con datos personales • Entender preguntas sobre datos personales • Comprensión de fichas de datos personales / <i>Steckbriefe</i> • Hablar sobre conocimientos de idiomas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Representar diálogos parecidos a él del guión • Completar un árbol genealógico • Entrevistar a un compañero acerca de un familiar y recoger la información • Determinar en un mapa las diferentes regiones lingüísticas de Suiza • Hacer una estadística sobre qué idiomas se hablan en el curso • Escribir apuntes verdaderos y falsos sobre una persona y buscar la información falsa interactuando con un compañero <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender conversaciones sobre la familia • Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de la familia • Idiomas y nacionalidades • Adverbios de modo: <i>ein bisschen, gut...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Conjugación en presente del verbo „<i>sprechen</i>“ • Los pronombres personales en nominativo • Los determinantes posesivos en nominativo „<i>mein</i>“, „<i>dein</i>“ • Sintaxis: <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas cerradas / <i>Ja/Nein – Fragen</i> • La respuesta con „<i>Doch</i>“ • La colocación de los elementos en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar la melodía y entonación de las oraciones interrogativas con pronombre interrogativo frente a las preguntas cerradas • Observar la entonación de la muletilla „<i>oder?</i>“ (<i>Training Aussprache</i>, AB, p. 21)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Suiza y su variedad lingüística <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción oral: Aprender de memoria frases sobre uno mismo como ayuda para el „<i>Smalltalk</i>“ • Estrategia para apuntar verbos con cambio de vocal
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de presentación

	<ul style="list-style-type: none"> • Guión cinematográfico • Árbol genealógico • Fichas de datos personales • Textos biográficos
--	--

Módulo 2 : Consumo y entorno profesional

20.10. – 2.11..2016 (3 sesiones dobles)

Lección 4: Der Tisch ist schön

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • De compras: precios, muebles, objetos domésticos habituales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por el precio de algo y decir el precio de algo • Valorar el tamaño, el precio y el estilo de un mueble • Expresar la procedencia de algo • Preguntar por el significado de una palabra • Descripción de un mueble
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Bailar el <i>Artikeltanz</i> (relacionar nombres y su respectivo artículo) • Simular una conversación entre vendedor y cliente • Intercambiar valoraciones sobre habitaciones de un hotel <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir muebles • Conversación sobre la venta de una silla
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Muebles • Otros objetos domésticos habituales • Números cardinales del 100 a 1.000.000
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El artículo determinado „<i>der, das, die</i>“ • Los pronombres personales de 3ª persona del singular en nominativo: „<i>er, es, sie</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de las vocales largas y cortas y completar la regla (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo de „<i>bitte</i>“ y „<i>danke</i>“ <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Velocidad de habla
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la comprensión escrita: Marcar en el texto las preguntas con „<i>W</i>“: „<i>Wer, Was, Wo, Wie, Wie viel, ...</i>“ • Estrategia para memorizar los artículos de los sustantivos: Apuntar los sustantivos siempre con su artículo correspondiente y en color • Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 30)

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones en una tienda de muebles • E-Mails sobre el tema muebles y precios
----------------	--

Módulo 2: Consumo y entorno profesional

3.11. – 14.11.2016 (3 sesiones dobles)

Lección 5: Was ist das?- Das ist ein “F”.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos, productos: Objetos de uso habitual, colores, formas, materiales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una suposición • Expresar no haber entendido algo y preguntar por el significado de una palabra • Preguntar por un objeto y describirlo • Identificar un objeto • Preguntar como se escribe una palabra • Deletrear una palabra • Pedir que se repita algo • Utilizar fórmulas de cortesía • Dar las gracias • Rellenar la solicitud de un pedido • Nombres de objetos de uso habitual • Prospectos con descripción de un producto
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Jugar: dibujar y reconocer productos • Diseñar un producto y escribir una descripción/información de producto • Describir un producto y simular una subasta • Preguntar por el significado de palabras y deletrear <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por el significado de palabras • Manifestar comprensión mediante exclamaciones adecuadas • Describir productos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de uso habitual • Colores • Formas • Materia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El artículo indeterminado „<i>ein, eine, ein</i>“ • La negación con „<i>kein</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar el acento, melodía y entonación de unas oraciones enunciativas e interrogativas (AB)

Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Rellenar una hoja de pedido • Referencia al rey Luis II de Baviera <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Símbolos conocidos en los países de habla alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita (rellenar un formulario): Prestar atención a palabras importantes como: <i>Ort, Postleitzahl, ...</i> • Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Representar palabras nuevas con dibujos • Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 37)

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de un producto • Pedido de productos online (formulario) • Extracto de un cómic
----------------	---

Módulo 2: Consumo y entorno profesional

15.11. – 23.11 .2016 (3 sesiones dobles)

Lección 6: Ich brauche kein Büro.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • La oficina y la técnica: el equipamiento del entorno profesional, la comunicación actual
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar el gusto por el lugar de trabajo • Saludar, identificarse al teléfono y despedirse • Preguntar por el número o la cantidad de algo • Preguntar por la localización de un objeto • Decir que alguien tiene o posee algo • Rellenar un cuestionario • Glosario a la medida de palabras útiles para el trabajo • Conversaciones telefónicas breves relativas al trabajo • Nombres de objetos en una oficina • Mensajes en un SMS y en un E-Mail
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar sobre preferencias en el trabajo • Sacar citas y tareas de trabajo de correos y SMS • Rellenar un cuestionario sobre los medios para comunicarse de que uno dispone • Estructurar una llamada telefónica

	<p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y estructurar mensajes en el contestador • Contestar al teléfono
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Fórmulas de saludo y despedida al teléfono • Objetos y aparatos habituales en una oficina • Tipo de ordenadores • Tipo de documentos • Muebles
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El artículo determinado en nominativo y acusativo • El artículo indeterminado en nominativo y acusativo • La negación con „kein“ en nominativo y acusativo • Verbos con acusativo: „haben“, „brauchen“, „suchen“ etc. • La formación del plural del sustantivo • Las diferentes desinencias del plural
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de la vocal „ü“ y diferenciarla correctamente de las vocales „i“ „u“ (AB) • Diferenciar entre „ü“ larga y corta (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Sacar citas y tareas de trabajo de correos y sms • Estructurar una llamada telefónica
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (S.42) • Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a las personas y a la situación: ¿Quién habla con quién? Imágenes ayudan a comprender. • Estrategia para memorizar el vocabulario nuevo: Aprender junto con el sustantivo la respectiva forma del plural

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de texto (SMS) del ámbito del trabajo • E-Mails breves del ámbito del trabajo • Conversaciones telefónicas • Cuestionario
----------------	---

Módulo 3: Aficiones y preferencias

24.11. – 7.12.2016 (3 sesiones dobles + pruebas orales)

Lección 7: Du kannst wirklich toll...!

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Ocio: Aficiones o hobbies, gustos y preferencias, frecuencia, peticiones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una suposición • Hacer un cumplido o un piropo • Expresar habilidad o capacidad

	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar sobre las actividades de ocio y tiempo libre y preguntar por ellos • Preguntar por gustos y preferencias de los demás • Preguntar por la frecuencia con la que se practica o se hace algo • Diálogos sencillos con peticiones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer diálogos sobre habilidades o capacidades • Pantomima: Representar un hobby y hacer y recibir cumplidos • Hacer una entrevista con un compañero sobre el uso del tiempo libre • Entrenar diálogos de peticiones de forma lúdica (con dados y naipes) <p>En el DVD-Rom del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender y recibir cumplidos • Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana • Hacer y recibir cumplidos • Aceptar o rechazar una proposición
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Aficiones • Hobbys • Deportes • Edificios en una ciudad • Adverbios de frecuencia • Adverbios de modo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La conjugación en presente del verbo modal „können“ • La conjugación de los verbos „fahren, lesen, treffen“ • Sintaxis: Paréntesis oracional (verbos modales)
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar donde recae el acento en oraciones enunciativas con el verbo modal „können“ (AB) • Observar el acento, melodía y entonación en oraciones enunciativas e interrogativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Referencia al músico clásico Johann Sebastian Bach • Hacer y recibir cumplidos: Utilización de fórmulas de cortesía • Pedir algo y reaccionar adecuadamente <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana • Entender y recibir cumplidos
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita: cuando se contesta a un E-Mail, una carta o un SMS: Leer detenidamente el texto, marcar las preguntas y tomar apuntes para la respuesta

	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: aprender el nombre junto con el verbo („Freunde treffen“)
--	--

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas sobre los hobbies de jóvenes • E-Mail breve (tema: ocio)
----------------	---

Módulo 3: Aficiones y preferencias

12.12. – 10.1.2017 (3 sesiones dobles)

(19. - 22.12. 2016 exámenes orales y escritos 1º evaluación)

Lección 8: Kein Problem. Ich habe Zeit!

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Planes: Propuestas, invitaciones, hora, rutinas, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una suposición • Preguntar y decir la hora • Proponer una cita a alguien • Hablar sobre actividades cotidianas durante la semana • Describir planes futuros • Decir mi día de la semana favorito o parte del día favorita • Aceptar o rechazar cortésmente una invitación o una propuesta • E-Mails corteses y descorteses • SMS declinando una propuesta • Invitación por escrito (E-Mail, nota, ...) • Breve Chat breve buscando un acuerdo para salir
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar breves diálogos para quedar con alguien • Determinar el grado de cortesía en un correo • Escribir una invitación • Aceptar o rechazar una invitación por escrito • Practicar la hora • Hablar de planes en un chat • Quedar con alguien teniendo en cuenta una agenda <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender el horario de unas profesiones particulares • Expresar indisponibilidad de tiempo • Exclamaciones: Aceptar un plan • Exclamaciones: Expresar sorpresa • Proponer, rechazar y aceptar algo; quedar
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares de interés en la ciudad • Los días de la semana

	<ul style="list-style-type: none"> • Las partes del día • Actividades de ocio y tiempo libre
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Preposiciones de tiempo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Am</i> (con los días de la semana y las partes del día. Observar la excepción „<i>In der Nacht</i>“) • <i>Um</i> (las horas) • Preposiciones de lugar / <i>Welchselpräpositionen</i> (con cambio de caso) <ul style="list-style-type: none"> • <i>In</i> + acusativo (dirección „¿<i>A dónde...</i>“?) • La conjugación en singular del verbo „<i>wissen</i>“ • Sintaxis: inversión / <i>Umstellung</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de la vocal „e“ átona en unas palabras y posteriormente contextualizadas en unas oraciones (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar horas del día • Determinar el grado de cortesía en un correo • Escribir una invitación • Aceptar y anular una invitación <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exclamaciones: Expresar sorpresa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la comprensión escrita: buscar información importante en anuncios y marcarla • Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos („<i>Montag, Dienstag, Mittwoch,..</i>“)

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • E-mails • SMS (tema: citas) • Chat (tema: citas)
----------------	--

Módulo 3: Aficiones y preferencias

10.01. –19.01.2017 (3 sesiones dobles+Prueba de departamento)

Lección 9: Ich möchte was essen, Onkel Harry.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y comidas: Comer y beber, menús, gustos y preferencias en la mesa
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por los gustos a la hora de comer y decir lo que me gusta comer • Expresar que algo me gusta o no me gusta • Preguntar por un alimento y nombrar un alimento o un plato • Explicar un menú propio a un invitado a comer • Tomar nota de las respuestas en una entrevista • Los platos favoritos de los demás

	<ul style="list-style-type: none"> • El menú de un restaurante • Diálogos breves acerca de rutinas alimenticias • Una historieta de cómic sobre una invitación a comer
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una entrevista con un compañero acerca de rutinas y preferencias en la comida • Elaborar una carta de un menú • Invitar a alguien a comer a casa • Hacer una estadística del curso sobre preferencias en la comidas típicas de los países de habla alemana <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reservar por teléfono una mesa en un restaurante • Expresar sorpresa
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos • Bebidas • Comidas del día • Platos • Partes de un menú • Los días de la semana • Adverbios de frecuencia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La conjugación en presente del verbo modal „mögen“ • El <i>Konjunktiv II</i> de „mögen“: la conjugación de „möchte“ • Oraciones con el verbo „möchte“ • La conjugación en presente del verbo „essen“ • La formación de palabras compuestas (sustantivo + sustantivo) / <i>Komposita</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y señalar el acento en las palabras compuestas / <i>Komposita</i> (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Fórmulas de cortesía o de agradecimiento • Conocer los platos típicos de los países de lengua alemana • Conversación en la mesa <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reservar por teléfono una mesa en un restaurante • Expresar sorpresa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la comprensión oral: Elaborar apuntes sobre temas importantes (<i>Essen, Freizeit</i>) y apuntar palabras relacionadas con estos temas. Pensar en posibles preguntas sobre estos temas • Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (<i>Obst: Apfel, Birne,...</i>)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Una historieta de cómic • Menú de platos típicos en los países de habla alemana

Módulo 4: Viajes y medios de transporte

23.01. – 31.01.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 10: Ich steige jetzt in die U-Bahn ein

Temas	Transporte público: Medios de transporte, viajes
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre mi llegada a un sitio • Dar información a alguien sobre el transporte público • Despedirse al teléfono • Información por teléfono sobre la llegada de alguien • Avisos de megafonía en una estación • Verbos separables • Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Describir lo que uno percibe cuando cierra los ojos • Entender anuncios por megafonía • Entender cuándo alguien habla por teléfono • Despedirse de los compañeros • Hacer un puzzle con fragmentos de oraciones • Hacer diálogos sobre el transporte, trayectos y horarios • Hacer un juego con dados: hacer oraciones correctas con verbos separables <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender anuncios por megafonía • Despedirse
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de transporte • Lugares de interés público para el transporte • Objetos o utensilios para un viaje • Miembros de la familia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos separables: conjugación en presente • La conjugación en presente del verbo „nehmen“ • Sintaxis: La colocación de los verbos separables en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y señalar el acento en los verbos separables (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Entender anuncios por megafonía (también en DVD-ROM) • Entender cuándo alguien habla por teléfono • Referencia a ciudades alemanes: München, Essen... • Despedirse (también en DVD-ROM) • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a números y horas. Son importantes en una situación en estaciones y aeropuertos • Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Conversación telefónica • Anuncios de megafonía en una estación
----------------	--

Módulo 4: Viajes y medios de transporte

1.02. – 14.02.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 11: Was hast du heute gemacht?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda: Citas, compromisos, rutinas • Pasado reciente
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar una opinión • Hablar sobre lo que ha sucedido hoy • Hablar sobre lo que sucedió ayer o hace poco tiempo • Breves notas sobre las actividades hechas hoy • Apuntes acerca de rutinas diarias • Actividades cotidianas • Citas o recados de una agenda
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una foto • Hablar del ocio en presente y en perfecto • Hacer el juego de la pantomima sobre actividades realizadas en el pasado • Hablar del ocio en presente y en perfecto • Escribir un correo sobre lo que ha hecho un personaje <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El transcurso de un día
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades y rutinas cotidianas • Adverbios de tiempo • Las partes del día • Los días de la semana • Construcciones temporales: p. ej: „<i>Letzten Freitag</i>;...
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La preposición „<i>nach, von...bis, ab</i>“ con valor temporal • Complementos de tiempo en acusativo: p. ej: „<i>Letztes Jahr</i>;...“ • Ampliación: Verbos separables • Los tiempos de pasado: el <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i> (el perfecto y el imperfecto) <ul style="list-style-type: none"> • El „<i>Perfekt</i>“ con el verbo auxiliar „<i>haben</i>“ <ul style="list-style-type: none"> • La formación del participio perfecto / <i>Partizip II</i> • Con verbos regulares e irregulares • Con verbos separables • Con verbos cuyo infinitivo termina en „<i>-ieren</i>“ • El „<i>Präteritum</i>“ de „<i>haben</i>“: <i>er hatte</i>...(sólo 1ª y 2ª persona singular)

	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la relación de este tiempo verbal con el „Perfekt“ • Sintaxis: Observar la colocación del auxiliar y el „Partizip II“ en las oraciones de „Perfekt“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar el acento, melodía y entonación en diferentes oraciones de „Perfekt“, tanto enunciativas como interrogativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita: Después de escribir, volver a controlar un texto • Estrategia para memorizar nuevo vocabulario y para revisar vocabulario aprendido anteriormente: Escribir frases, utilizando palabras nuevas y aprendidas anteriormente

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Una agenda • E-Mail
----------------	--

Módulo 4: Viajes y medios de transporte

13.02. – 23.02.2017 (3 sesiones dobles)

(Test módulo 3 + Lektion 9 : grupo A: 22.2.; grupo B 7.3. 2017)

Lección 12: Was ist denn hier passiert?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Celebraciones: Viajes, aficiones, experiencias únicas, narrar experiencias o acontecimientos del pasado
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar sobre celebraciones, fiestas o eventos en el pasado • Hablar sobre fiestas o eventos que le gustaría a uno visitar • Tomar apuntes para contar una experiencia festiva • Entrevistas acerca de experiencias relacionadas con celebraciones, fiestas y eventos • Textos breves sobre fiestas, celebraciones y eventos en diferentes lugares de Alemania
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una foto • Elaborar y presentar un póster sobre las 4 estaciones y las actividades preferidas relacionadas con ellas • Elaborar un cuestionario sobre actividades extraordinarias • Hablar de celebraciones y fiestas • Hablar de actividades especiales
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Las estaciones del año • Los meses del año • Fiestas y festividades

	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de ocio • Números cardinales del 100 a 1.000.000 • Construcciones temporales: p. ej: „<i>Im Frühling; letztes Mal;...</i>“
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Preposiciones de tiempo (como giros fijos) <ul style="list-style-type: none"> • „<i>In + dem = im</i>“ con los meses y las estaciones del año • Preposiciones de lugar „<i>¿A dónde? / „Wohin...?“</i>“ <ul style="list-style-type: none"> • <i>nach</i> (con nombres propios) • <i>in</i> (con acusativo, con nombres de países que llevan artículo) • Los tiempos de pasado: el <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i> (el perfecto y el imperfecto) <ul style="list-style-type: none"> • El „<i>Perfekt</i>“ con el verbo auxiliar „<i>sein</i>“ • Formación del „<i>Partizip II</i>“ de los verbos irregulares separables • El „<i>Präteritum</i>“ de „<i>sein</i>“: <i>er war...</i>(sólo 1ª y 2ª persona singular) <ul style="list-style-type: none"> • Observar la relación de este tiempo verbal con el „<i>Perfekt</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la diferentes pronunciaciones de la „<i>r</i>“ alemana (AB) • La „<i>r</i>“ en posición intervocálica o al inicio de la sílaba • El sufijo „-<i>er</i>“ (la „<i>r</i>“ vocálica): frecuente en nombres de profesiones y otros sustantivos referidos a personas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de Alemania (también en DVD-ROM) • Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acontecimientos históricos en los países de habla alemana • Los carnavales de Colonia • Conocer la <i>Oktoberfest</i> / fiesta de la cerveza
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la producción oral: Apuntar ideas en fichas para preparar una conversación • Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Buscar palabras internacionales que se comprenden fácilmente, compararlas con palabras de la lengua propia
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes textos de información (tema: fiestas típicas en los países de habla alemana)

Módulo 5: Orientación

6.03. – 16.03. 2017 (3 sesiones dobles)

Lección 13: Wir suchen das Hotel Maritim

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Orientarse en la ciudad: Indicaciones, lugares de interés, localización • Turismo
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por el camino a un lugar • Dar indicaciones de como llegar a un lugar • Expresar desconocimiento de un itinerario • Pedir ayuda a alguien de forma educada • Dar las gracias y corresponder nuevamente • Clasificar y apuntar las diferentes partes en diálogos de descripciones de caminos • Descripciones de un itinerario • Donde se encuentra situada una persona • La localización de un objeto • Entender el plano de una localidad
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una foto • Juego en clase: Posicionar personas en un lugar y dar una descripción de su posición • Describir un camino de memoria <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender indicaciones de como llegar a un lugar • Exclamaciones: Demostrar comprensión
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares de interés en la ciudad • Las preposiciones de lugar • Figuras geométricas
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Wechselpräpositionen</i> / Preposiciones de lugar (con dativo) <ul style="list-style-type: none"> • Expresando lugar „en donde“: „Wo...? + caso dativo • Contracciones de la preposición con el artículo determinado: p. ej: „an + dem = dem“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de los diptongos „au, ei, eu“ (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir entre dirigirse a alguien de manera formal e informal • Referencias a lugares conocidos de los países de lengua alemana: Preguntar como ir a la catedral de Colonia y el Hotel Sacher de Viena <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exclamaciones: Demostrar comprensión
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral: Prestar atención a palabras importantes. En descripciones de caminos son las siguientes: <i>Bahnhof, Kino, Dom, ... y rechts, links, geradeaus, ...</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Pensar en estrategias personalizadas
--	---

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de un itinerario • Un plano de una localidad
----------------	---

Módulo 5: Orientación

15.03. – 27.03.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 14: Wie findest du Ottos Haus?

Temas	La vivienda: El exterior de una casa, el interior de una casa, búsqueda de un piso
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir un piso o una casa • Valorar el tamaño, el precio y el gusto por una casa • E-mail con la descripción de tu nueva casa • Describir objetos pertenecientes a una casa • Nombres de juegos para ordenador • Descripciones del interior y exterior de una casa • Anuncios del mercado inmobiliario
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una foto y juegos interactivos relacionados • Describir objetos y relacionarlos con personas • Hacer un exposición: describir mi casa ideal, el compañero la dibuja <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de vivienda • Las partes de la casa • Objetos pertenecientes al interior de una casa • Instalaciones alrededor de una casa o en el exterior • La naturaleza • Abreviaturas útiles: p. ej: „NK.“ • Adverbios direccionales de lugar en donde • Adjetivos calificativos
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El genitivo sajón: p. ej: „<i>Ottos Nachbarin</i>“ • Los determinantes posesivos de 3ª persona „<i>sein, ihr</i>“ en nominativo y acusativo.
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • La formación del plural de los sustantivos con „<i>ä</i>“ y „<i>äu</i>“ (AB) <ul style="list-style-type: none"> • Observar los cambios fonéticos del paso del singular al plural • Observar los cambios fonológicos y

	ortográficos del paso del singular al plural
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Entender anuncios de pisos o casas • Elegir el saludo y la despedida adecuados para escribir un correo electrónico <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la comprensión escrita: El contexto ayuda a comprender palabras nuevas • Estrategia para memorizar vocabulario: Hacer definiciones de palabras nuevas

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Anuncios del mercado inmobiliario
----------------	---

Módulo 5: Orientación

28.03. – 17.04.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 15: In Giesing wohnt das Leben!

Temas	La ciudad y el campo: Paisajes, ventajas e inconvenientes, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Decir lo que veo desde mi ventana y valorar el gusto • Comparar el barrio donde vivo con otros • Expresar los gustos o valorar los gustos de otras personas acerca de un lugar • Señalar ventajas e inconvenientes del barrio donde vivo • Describir a la gente del barrio donde vivo • Señalar mis actividades de ocio preferidas • Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mi barrio favorito en la ciudad donde vivo • Paisajes urbanos o campestres desde una ventana • Un blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich • Comentarios de lectores de un blog acerca de gustos y preferencias
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una serie de fotos • Describir una ciudad o un barrio • Elaborar un cuestionario

	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar información acerca de los lugares de vacaciones de diferentes personas
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares de interés en la ciudad • La naturaleza
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Los pronombres personales en nominativo y dativo: <i>ich/mir; du/dir;...</i> • Verbos con régimen de dativo: <i>gefallen, danken, helfen,...</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Las vocales largas „e“ e „i“ (<i>Training Aussprache</i>, l. de ejerc., p. 21) <ul style="list-style-type: none"> • Discenir la pronunciación de ambas vocales • Observar las diferentes posibilidades fonológicas y ortográficas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos de Halbergmoos, Kassel, Halle, Kiel, Hatzenbühl, Zürich • Conocer el barrio Giesing de Múnich a través de un blog • Referencia a la ciudad de Viena • Referencia a destinos turísticos de todo el mundo y sus cualidades <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monumentos en los países de habla alemana • Conocer Frankfurt, Hamburg, Zúrich e Augsburg
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción oral: Tomar apuntes y planificar la intervención • Estrategia para memorizar vocabulario: Comprobar lo que se ha retenido cerrando el libro y apuntando las palabras
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich y comentarios de los lectores

Módulo 6: Expresar deseos y planes /Salud

18.04. – 26.04.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 16: Wir haben hier ein Problem

Temas	Compromisos: Incidencias, citas, invitaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar un deseo • Describir un estado de ánimo • Describir el problema de un aparato • Pedir ayuda al servicio técnico • Ofrecer ayuda

	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar agradecimiento • Un correo electrónico aplazando una cita y proponer una nueva • Escribir excusas • Diálogos en diferentes situaciones con problemas técnicos • Identificar información específica acerca de un problema • Mensajes pidiendo ayuda • Mensajes ofreciendo ayuda • E-Mails para anular, aplazar o concertar una cita • Anotaciones de una agenda personal (Aktionsseiten)
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una situación en un ascensor y predecir cómo seguirá • Reaccionar ante un problema técnico: pedir ayuda • Elaborar un listado de las cosas /servicios que me parecen importantes en un hotel • Representación de situaciones en un hotel: pedir ayuda • Posponer una cita por E-Mail teniendo en cuenta una agenda personal <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posponer una cita • Entender conversaciones en las que alguien pide ayuda • Quedar con alguien • Reaccionar ante una disculpa • Pedir ayuda y agradecerla
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Accesorios y prestaciones de un hotel • Los días de la semana • Fórmulas corteses para pedir algo • Fórmulas corteses para disculparse por algo • Fórmulas corteses para lamentar algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Preposiciones de tiempo con dativo: „vor, nach, in, an“ (<i>Wann...?</i>) • Preposiciones de tiempo con acusativo: „für“ (<i>Wie lange...?</i>)
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y discernir la pronunciación de las vocales „o“ y „u“ (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales • Disculparse y aceptar disculpas <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reaccionar ante una disculpa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción oral: Memorizar las preguntas frases en el apartado <i>Kommunikation</i> al final de cada lección en el libro del alumno • Estrategia para memorizar vocabulario: Apuntar vocabulario

	y colgar las hojas junto al objeto
--	------------------------------------

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • E-mails (contenido: citas y ayuda) • Anotaciones de una agenda personal
----------------	--

Módulo 6: Expresar deseos y planes /Salud

27.04. – 10.05.2017 (3 sesiones dobles+Evaluación final)

(9. 5. Repaso; EXÁMENES FINALES ESCRITOS: Grupo A: 15 y 17.5. 2017; Grupo B: 11 y 16.5.2017; EXÁMENES ORALES: del 18 y 22.5. 2017)

Lección 17: Wer will Popstar werden?

Temas	Posibilidades, habilidades, prioridades, en vacaciones Objetivos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar o dar la opinión acerca de unos anuncios de casting • Hablar sobre deseos o planes futuros • Un poema creativo • Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mis deseos y propósitos para el futuro • Anuncios breves para un casting tipo <i>Operación Triunfo</i> • Texto de un magazin sobre la <i>Pop-Akademie</i> • Encuesta entre estudiantes de la <i>Pop -Akademie</i>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un poema (<i>Elfchen</i>) • Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones • Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias • Hablar de deseos DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none"> • Aspiraciones profesionales
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un poema (<i>Elfchen</i>) • Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones • Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias • Hablar de deseos DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none"> • Aspiraciones profesionales
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Preposiciones con caso fijo, „ohne“ con acusativo, „mit“ con dativo

	<ul style="list-style-type: none"> • La conjugación del verbo modal „wollen“ en presente • El verbo modal „wollen“ en la oración • La conjugación del verbo „werden“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación y el acento de algunas palabras „internacionales“ y comparar con otros idiomas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • El show DSDS (<i>Deutschland sucht den Superstar</i> / Alemania busca a la superestrella)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos • Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos • Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema
----------------	---