

# Nivel Básico 1 curso 2016/17

Libros de Texto: Menschen A1 (Lehr- und Arbeitsbuch, Glossar XXL)

## Módulo 1 : Conocerse

12.09. – 26.09.2016 (4 sesiones dobles)

### Lección 1: Hallo, ich bin Nicole...

Temas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentarse: Saludos, nombres y apellidos, la procedencia</li><li>• El alfabeto</li></ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saludarse y despedirse</li><li>• Presentarse y presentar a otra persona</li><li>• Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio</li><li>• Informar sobre la procedencia</li><li>• Deletrear un nombre</li><li>• Nombres propios alemanes</li><li>• Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana</li><li>• Preguntas sobre datos personales</li><li>• Producir diálogos sencillos de presentación (oral y escrito)</li><li>• nes del saludo</li></ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fórmulas de saludo y despedida</li><li>• Países</li><li>• Datos personales</li><li>• Lenguaje para la clase</li><li>• Frases y expresiones útiles</li></ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conjugación en presente en singular de los verbos „heißen“ y „kommen“</li><li>• Conjugación del verbo „sein“ en singular</li><li>• Pronombres personales en nominativo</li><li>• La preposición „aus“</li><li>• Sintaxis:<ul style="list-style-type: none"><li>• Oraciones enunciativas e interrogativas con pronombres interrogativos (<i>W-Fragen: Wie, Woher, Wer...?</i>)</li><li>• La colocación de los elementos en la oración</li></ul></li></ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Observar la entonación y melodía de oraciones enunciativas e interrogativas (<i>Training Aussprache</i>, l. de ejerc., p. 9)</li></ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saludar y despedirse en alemán</li><li>• Uso del tuteo: discernir situaciones donde es conveniente el uso del „Sie“ frente al „Du“</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personajes famosos del mundo de la política, el espectáculo, el deporte...</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH (Alemania, Austria y Suiza)</li> <li>Expresar exclamaciones que indican sorpresa</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias para el aprendizaje de vocabulario: Aprender de memoria las preguntas y las respuestas correspondientes</li> <li>Estrategias para la comprensión auditiva: Leer primero las preguntas y luego escuchar la audición</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diálogos de presentación</li> </ul>
----------------	--

## Módulo 1 : Conocerse

26.9. – 5.10.2016 (3 sesiones dobles)

### Lección 2: Ich bin Journalistin

Temas	Información personal: la profesión, el estado civil, la edad, el lugar de residencia
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer una suposición</li> <li>Preguntar por e informar sobre la profesión y el estado civil</li> <li>Preguntar por la edad y decir la edad</li> <li>Preguntar y expresar el lugar de residencia</li> <li>Rellenar una ficha con datos personales (nombre y apellidos, procedencia, dirección, profesión, edad...)</li> <li>Nombres de profesiones</li> <li>Los números cardinales del 0 al 100</li> <li>Tarjetas de visita</li> <li>Fichas de datos personales / <i>Steckbriefe</i></li> <li>Un perfil en internet</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer un póster con información acerca de las actividades profesionales del grupo y relacionarlas con las personas correctas</li> <li>Hacer mi propio perfil en internet, entrevistar a un compañero de clase y complimentar los datos para su perfil en internet</li> <li>Leer a un compañero información personal sobre otras personas y comprobar que la haya entendido</li> </ul> <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Practicar velocidad de habla</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender información personal</li> <li>• Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los números cardinales del 1 al 100</li> <li>• Profesiones</li> <li>• Adjetivos y adverbios relativos al estado civil</li> <li>• Datos de tipo personal: <i>Wohnort, Herkunft...</i></li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjugación en presente de los verbos „<i>machen</i>“ y „<i>arbeiten</i>“, „<i>wohnen</i>“, „<i>leben</i>“</li> <li>• Conjugación de los verbos „<i>sein</i>“ y „<i>haben</i>“</li> <li>• Las preposiciones „<i>als</i>“, „<i>bei</i>“, „<i>in</i>“</li> <li>• La negación con „<i>nicht</i>“ y su colocación en la oración</li> <li>• La formación del femenino en sustantivos de profesiones</li> <li>• El sufijo „<i>-in</i>“</li> <li>• Prestar atención a posibles cambios fonéticos y fonológicos: p. ej: el „<i>Umlaut</i>“</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalar la sílaba tónica de unas palabras</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extraer información de una tarjeta de visita</li> <li>• Referencia a las ciudades alemanas de <i>Berlin</i> y <i>Bonn</i></li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza</li> <li>• Exclamaciones de sorpresa</li> <li>• Practicar velocidad de habla</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto</li> <li>• Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjetas de visita</li> <li>• Perfiles de internet con datos personales</li> <li>• Textos biográficos cortos</li> </ul>
----------------	--

## Módulo 1 : Conocerse

6.10. – 19.10.2016 (3 sesiones dobles) (Días 18 y 24 10.2016 Test Módulo 1)

### Lección 3: Das ist meine Mutter

Temas	Las relaciones familiares: La familia y los amigos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar a un miembro de la familia o a un amigo</li> <li>• Expresar relaciones de parentesco</li> <li>• Preguntar por la identidad de una persona</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre el estado civil</li> <li>• Rellenar una breve ficha con datos personales</li> <li>• Entender preguntas sobre datos personales</li> <li>• Comprensión de fichas de datos personales / <i>Steckbriefe</i></li> <li>• Hablar sobre conocimientos de idiomas</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representar diálogos parecidos a él del guión</li> <li>• Completar un árbol genealógico</li> <li>• Entrevistar a un compañero acerca de un familiar y recoger la información</li> <li>• Determinar en un mapa las diferentes regiones lingüísticas de Suiza</li> <li>• Hacer una estadística sobre qué idiomas se hablan en el curso</li> <li>• Escribir apuntes verdaderos y falsos sobre una persona y buscar la información falsa interactuando con un compañero</li> </ul> <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender conversaciones sobre la familia</li> <li>• Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miembros de la familia</li> <li>• Idiomas y nacionalidades</li> <li>• Adverbios de modo: <i>ein bisschen, gut...</i></li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjugación en presente del verbo „<i>sprechen</i>“</li> <li>• Los pronombres personales en nominativo</li> <li>• Los determinantes posesivos en nominativo „<i>mein</i>“, „<i>dein</i>“</li> <li>• Sintaxis: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntas cerradas / <i>Ja/Nein – Fragen</i></li> <li>• La respuesta con „<i>Doch</i>“</li> <li>• La colocación de los elementos en la oración</li> </ul> </li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparar la melodía y entonación de las oraciones interrogativas con pronombre interrogativo frente a las preguntas cerradas</li> <li>• Observar la entonación de la muletilla „<i>oder?</i>“ (<i>Training Aussprache</i>, AB, p. 21)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suiza y su variedad lingüística</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la producción oral: Aprender de memoria frases sobre uno mismo como ayuda para el „<i>Smalltalk</i>“</li> <li>• Estrategia para apuntar verbos con cambio de vocal</li> </ul>
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogos de presentación</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guión cinematográfico</li> <li>• Árbol genealógico</li> <li>• Fichas de datos personales</li> <li>• Textos biográficos</li> </ul>
--	--

## Módulo 2 : Consumo y entorno profesional

20.10. – 2.11..2016 (3 sesiones dobles)

### Lección 4: Der Tisch ist schön

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De compras: precios, muebles, objetos domésticos habituales</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntar por el precio de algo y decir el precio de algo</li> <li>• Valorar el tamaño, el precio y el estilo de un mueble</li> <li>• Expresar la procedencia de algo</li> <li>• Preguntar por el significado de una palabra</li> <li>• Descripción de un mueble</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bailar el <i>Artikeltanz</i> (relacionar nombres y su respectivo artículo)</li> <li>• Simular una conversación entre vendedor y cliente</li> <li>• Intercambiar valoraciones sobre habitaciones de un hotel</li> </ul> <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir muebles</li> <li>• Conversación sobre la venta de una silla</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muebles</li> <li>• Otros objetos domésticos habituales</li> <li>• Números cardinales del 100 a 1.000.000</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El artículo determinado „<i>der, das, die</i>“</li> <li>• Los pronombres personales de 3ª persona del singular en nominativo: „<i>er, es, sie</i>“</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la pronunciación de las vocales largas y cortas y completar la regla (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo de „<i>bitte</i>“ y „<i>danke</i>“</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Velocidad de habla</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la comprensión escrita: Marcar en el texto las preguntas con „<i>W</i>“: „<i>Wer, Was, Wo, Wie, Wie viel, ...</i>“</li> <li>• Estrategia para memorizar los artículos de los sustantivos: Apuntar los sustantivos siempre con su artículo correspondiente y en color</li> <li>• Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 30)</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conversaciones en una tienda de muebles</li> <li>• E-Mails sobre el tema muebles y precios</li> </ul>
----------------	--

## Módulo 2: Consumo y entorno profesional

3.11. – 14.11.2016 (3 sesiones dobles)

### Lección 5: Was ist das?- Das ist ein “F”.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetos, productos: Objetos de uso habitual, colores, formas, materiales</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer una suposición</li> <li>• Expresar no haber entendido algo y preguntar por el significado de una palabra</li> <li>• Preguntar por un objeto y describirlo</li> <li>• Identificar un objeto</li> <li>• Preguntar como se escribe una palabra</li> <li>• Deletrear una palabra</li> <li>• Pedir que se repita algo</li> <li>• Utilizar fórmulas de cortesía</li> <li>• Dar las gracias</li> <li>• Rellenar la solicitud de un pedido</li> <li>• Nombres de objetos de uso habitual</li> <li>• Prospectos con descripción de un producto</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugar: dibujar y reconocer productos</li> <li>• Diseñar un producto y escribir una descripción/información de producto</li> <li>• Describir un producto y simular una subasta</li> <li>• Preguntar por el significado de palabras y deletrear</li> </ul> <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntar por el significado de palabras</li> <li>• Manifestar comprensión mediante exclamaciones adecuadas</li> <li>• Describir productos</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetos de uso habitual</li> <li>• Colores</li> <li>• Formas</li> <li>• Materia</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El artículo indeterminado „<i>ein, eine, ein</i>“</li> <li>• La negación con „<i>kein</i>“</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar el acento, melodía y entonación de unas oraciones enunciativas e interrogativas (AB)</li> </ul>

Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rellenar una hoja de pedido</li> <li>• Referencia al rey Luis II de Baviera</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Símbolos conocidos en los países de habla alemana</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la producción escrita (rellenar un formulario): Prestar atención a palabras importantes como: <i>Ort, Postleitzahl, ...</i></li> <li>• Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Representar palabras nuevas con dibujos</li> <li>• Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 37)</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripciones de un producto</li> <li>• Pedido de productos online (formulario)</li> <li>• Extracto de un cómic</li> </ul>
----------------	---

## Módulo 2: Consumo y entorno profesional

15.11. – 23.11 .2016 (3 sesiones dobles)

### Lección 6: Ich brauche kein Büro.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La oficina y la técnica: el equipamiento del entorno profesional, la comunicación actual</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar el gusto por el lugar de trabajo</li> <li>• Saludar, identificarse al teléfono y despedirse</li> <li>• Preguntar por el número o la cantidad de algo</li> <li>• Preguntar por la localización de un objeto</li> <li>• Decir que alguien tiene o posee algo</li> <li>• Rellenar un cuestionario</li> <li>• Glosario a la medida de palabras útiles para el trabajo</li> <li>• Conversaciones telefónicas breves relativas al trabajo</li> <li>• Nombres de objetos en una oficina</li> <li>• Mensajes en un SMS y en un E-Mail</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hablar sobre preferencias en el trabajo</li> <li>• Sacar citas y tareas de trabajo de correos y SMS</li> <li>• Rellenar un cuestionario sobre los medios para comunicarse de que uno dispone</li> <li>• Estructurar una llamada telefónica</li> </ul>

	<p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y estructurar mensajes en el contestador</li> <li>• Contestar al teléfono</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fórmulas de saludo y despedida al teléfono</li> <li>• Objetos y aparatos habituales en una oficina</li> <li>• Tipo de ordenadores</li> <li>• Tipo de documentos</li> <li>• Muebles</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El artículo determinado en nominativo y acusativo</li> <li>• El artículo indeterminado en nominativo y acusativo</li> <li>• La negación con „kein“ en nominativo y acusativo</li> <li>• Verbos con acusativo: „haben“, „brauchen“, „suchen“ etc.</li> <li>• La formación del plural del sustantivo</li> <li>• Las diferentes desinencias del plural</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la pronunciación de la vocal „ü“ y diferenciarla correctamente de las vocales „i“ „u“ (AB)</li> <li>• Diferenciar entre „ü“ larga y corta (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacar citas y tareas de trabajo de correos y sms</li> <li>• Estructurar una llamada telefónica</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (S.42)</li> <li>• Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a las personas y a la situación: ¿Quién habla con quién? Imágenes ayudan a comprender.</li> <li>• Estrategia para memorizar el vocabulario nuevo: Aprender junto con el sustantivo la respectiva forma del plural</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajes de texto (SMS) del ámbito del trabajo</li> <li>• E-Mails breves del ámbito del trabajo</li> <li>• Conversaciones telefónicas</li> <li>• Cuestionario</li> </ul>
----------------	---

### Módulo 3: Aficiones y preferencias

24.11. – 7.12.2016 (3 sesiones dobles + pruebas orales)

#### Lección 7: Du kannst wirklich toll...!

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio: Aficiones o hobbies, gustos y preferencias, frecuencia, peticiones</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer una suposición</li> <li>• Hacer un cumplido o un piropo</li> <li>• Expresar habilidad o capacidad</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hablar sobre las actividades de ocio y tiempo libre y preguntar por ellos</li> <li>• Preguntar por gustos y preferencias de los demás</li> <li>• Preguntar por la frecuencia con la que se practica o se hace algo</li> <li>• Diálogos sencillos con peticiones</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer diálogos sobre habilidades o capacidades</li> <li>• Pantomima: Representar un hobby y hacer y recibir cumplidos</li> <li>• Hacer una entrevista con un compañero sobre el uso del tiempo libre</li> <li>• Entrenar diálogos de peticiones de forma lúdica (con dados y naipes)</li> </ul> <p>En el DVD-Rom del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender y recibir cumplidos</li> <li>• Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana</li> <li>• Hacer y recibir cumplidos</li> <li>• Aceptar o rechazar una proposición</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aficiones</li> <li>• Hobbys</li> <li>• Deportes</li> <li>• Edificios en una ciudad</li> <li>• Adverbios de frecuencia</li> <li>• Adverbios de modo</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conjugación en presente del verbo modal „können“</li> <li>• La conjugación de los verbos „fahren, lesen, treffen“</li> <li>• Sintaxis: Paréntesis oracional (verbos modales)</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar donde recae el acento en oraciones enunciativas con el verbo modal „können“ (AB)</li> <li>• Observar el acento, melodía y entonación en oraciones enunciativas e interrogativas (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Referencia al músico clásico Johann Sebastian Bach</li> <li>• Hacer y recibir cumplidos: Utilización de fórmulas de cortesía</li> <li>• Pedir algo y reaccionar adecuadamente</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana</li> <li>• Entender y recibir cumplidos</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la producción escrita: cuando se contesta a un E-Mail, una carta o un SMS: Leer detenidamente el texto, marcar las preguntas y tomar apuntes para la respuesta</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: aprender el nombre junto con el verbo („Freunde treffen“)</li> </ul>
--	--

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas sobre los hobbies de jóvenes</li> <li>• E-Mail breve (tema: ocio)</li> </ul>
----------------	---

### Módulo 3: Aficiones y preferencias

12.12. – 10.1.2017 (3 sesiones dobles)

(19. - 22.12. 2016 exámenes orales y escritos 1º evaluación)

#### Lección 8: Kein Problem. Ich habe Zeit!

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes: Propuestas, invitaciones, hora, rutinas, gustos y preferencias</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer una suposición</li> <li>• Preguntar y decir la hora</li> <li>• Proponer una cita a alguien</li> <li>• Hablar sobre actividades cotidianas durante la semana</li> <li>• Describir planes futuros</li> <li>• Decir mi día de la semana favorito o parte del día favorita</li> <li>• Aceptar o rechazar cortésmente una invitación o una propuesta</li> <li>• E-Mails corteses y descorteses</li> <li>• SMS declinando una propuesta</li> <li>• Invitación por escrito (E-Mail, nota, ...)</li> <li>• Breve Chat breve buscando un acuerdo para salir</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Practicar breves diálogos para quedar con alguien</li> <li>• Determinar el grado de cortesía en un correo</li> <li>• Escribir una invitación</li> <li>• Aceptar o rechazar una invitación por escrito</li> <li>• Practicar la hora</li> <li>• Hablar de planes en un chat</li> <li>• Quedar con alguien teniendo en cuenta una agenda</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender el horario de unas profesiones particulares</li> <li>• Expresar indisponibilidad de tiempo</li> <li>• Exclamaciones: Aceptar un plan</li> <li>• Exclamaciones: Expresar sorpresa</li> <li>• Proponer, rechazar y aceptar algo; quedar</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugares de interés en la ciudad</li> <li>• Los días de la semana</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las partes del día</li> <li>• Actividades de ocio y tiempo libre</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preposiciones de tiempo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Am</i> (con los días de la semana y las partes del día. Observar la excepción „<i>In der Nacht</i>“)</li> <li>• <i>Um</i> (las horas)</li> </ul> </li> <li>• Preposiciones de lugar / <i>Welchselpräpositionen</i> (con cambio de caso) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>In</i> + acusativo (dirección „¿<i>A dónde...</i>“?)</li> </ul> </li> <li>• La conjugación en singular del verbo „<i>wissen</i>“</li> <li>• Sintaxis: inversión / <i>Umstellung</i></li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la pronunciación de la vocal „e“ átona en unas palabras y posteriormente contextualizadas en unas oraciones (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar horas del día</li> <li>• Determinar el grado de cortesía en un correo</li> <li>• Escribir una invitación</li> <li>• Aceptar y anular una invitación</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exclamaciones: Expresar sorpresa</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias para la comprensión escrita: buscar información importante en anuncios y marcarla</li> <li>• Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos („<i>Montag, Dienstag, Mittwoch,..</i>“)</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-mails</li> <li>• SMS (tema: citas)</li> <li>• Chat (tema: citas)</li> </ul>
----------------	--

### Módulo 3: Aficiones y preferencias

10.01. –19.01.2017 (3 sesiones dobles+Prueba de departamento)

#### Lección 9: Ich möchte was essen, Onkel Harry.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentos y comidas: Comer y beber, menús, gustos y preferencias en la mesa</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntar por los gustos a la hora de comer y decir lo que me gusta comer</li> <li>• Expresar que algo me gusta o no me gusta</li> <li>• Preguntar por un alimento y nombrar un alimento o un plato</li> <li>• Explicar un menú propio a un invitado a comer</li> <li>• Tomar nota de las respuestas en una entrevista</li> <li>• Los platos favoritos de los demás</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El menú de un restaurante</li> <li>• Diálogos breves acerca de rutinas alimenticias</li> <li>• Una historieta de cómic sobre una invitación a comer</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer una entrevista con un compañero acerca de rutinas y preferencias en la comida</li> <li>• Elaborar una carta de un menú</li> <li>• Invitar a alguien a comer a casa</li> <li>• Hacer una estadística del curso sobre preferencias en la comidas típicas de los países de habla alemana</li> </ul> <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reservar por teléfono una mesa en un restaurante</li> <li>• Expresar sorpresa</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentos</li> <li>• Bebidas</li> <li>• Comidas del día</li> <li>• Platos</li> <li>• Partes de un menú</li> <li>• Los días de la semana</li> <li>• Adverbios de frecuencia</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conjugación en presente del verbo modal „mögen“</li> <li>• El <i>Konjunktiv II</i> de „mögen“: la conjugación de „möchte“</li> <li>• Oraciones con el verbo „möchte“</li> <li>• La conjugación en presente del verbo „essen“</li> <li>• La formación de palabras compuestas (sustantivo + sustantivo) / <i>Komposita</i></li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar y señalar el acento en las palabras compuestas / <i>Komposita</i> (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fórmulas de cortesía o de agradecimiento</li> <li>• Conocer los platos típicos de los países de lengua alemana</li> <li>• Conversación en la mesa</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reservar por teléfono una mesa en un restaurante</li> <li>• Expresar sorpresa</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias para la comprensión oral: Elaborar apuntes sobre temas importantes (<i>Essen, Freizeit</i>) y apuntar palabras relacionadas con estos temas. Pensar en posibles preguntas sobre estos temas</li> <li>• Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (<i>Obst: Apfel, Birne,...</i>)</li> </ul>
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una historieta de cómic</li> <li>• Menú de platos típicos en los países de habla alemana</li> </ul>

#### Módulo 4: Viajes y medios de transporte

23.01. – 31.01.2017 (3 sesiones dobles)

### Lección 10: Ich steige jetzt in die U-Bahn ein

Temas	Transporte público: Medios de transporte, viajes
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre mi llegada a un sitio</li> <li>• Dar información a alguien sobre el transporte público</li> <li>• Despedirse al teléfono</li> <li>• Información por teléfono sobre la llegada de alguien</li> <li>• Avisos de megafonía en una estación</li> <li>• Verbos separables</li> <li>• Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir lo que uno percibe cuando cierra los ojos</li> <li>• Entender anuncios por megafonía</li> <li>• Entender cuándo alguien habla por teléfono</li> <li>• Despedirse de los compañeros</li> <li>• Hacer un puzzle con fragmentos de oraciones</li> <li>• Hacer diálogos sobre el transporte, trayectos y horarios</li> <li>• Hacer un juego con dados: hacer oraciones correctas con verbos separables</li> </ul> <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender anuncios por megafonía</li> <li>• Despedirse</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de transporte</li> <li>• Lugares de interés público para el transporte</li> <li>• Objetos o utensilios para un viaje</li> <li>• Miembros de la familia</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbos separables: conjugación en presente</li> <li>• La conjugación en presente del verbo „nehmen“</li> <li>• Sintaxis: La colocación de los verbos separables en la oración</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar y señalar el acento en los verbos separables (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender anuncios por megafonía (también en DVD-ROM)</li> <li>• Entender cuándo alguien habla por teléfono</li> <li>• Referencia a ciudades alemanes: München, Essen...</li> <li>• Despedirse (también en DVD-ROM)</li> <li>• Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a números y horas. Son importantes en una situación en estaciones y aeropuertos</li> <li>• Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conversación telefónica</li> <li>• Anuncios de megafonía en una estación</li> </ul>
----------------	--

#### Módulo 4: Viajes y medios de transporte

1.02. – 14.02.2017 (3 sesiones dobles)

#### Lección 11: Was hast du heute gemacht?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda: Citas, compromisos, rutinas</li> <li>• Pasado reciente</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar una opinión</li> <li>• Hablar sobre lo que ha sucedido hoy</li> <li>• Hablar sobre lo que sucedió ayer o hace poco tiempo</li> <li>• Breves notas sobre las actividades hechas hoy</li> <li>• Apuntes acerca de rutinas diarias</li> <li>• Actividades cotidianas</li> <li>• Citas o recados de una agenda</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambiar impresiones sobre una foto</li> <li>• Hablar del ocio en presente y en perfecto</li> <li>• Hacer el juego de la pantomima sobre actividades realizadas en el pasado</li> <li>• Hablar del ocio en presente y en perfecto</li> <li>• Escribir un correo sobre lo que ha hecho un personaje</li> </ul> <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El transcurso de un día</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades y rutinas cotidianas</li> <li>• Adverbios de tiempo</li> <li>• Las partes del día</li> <li>• Los días de la semana</li> <li>• Construcciones temporales: p. ej: „<i>Letzten Freitag</i>;... </li></ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La preposición „<i>nach, von...bis, ab</i>“ con valor temporal</li> <li>• Complementos de tiempo en acusativo: p. ej: „<i>Letztes Jahr</i>;...“</li> <li>• Ampliación: Verbos separables</li> <li>• Los tiempos de pasado: el <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i> (el perfecto y el imperfecto) <ul style="list-style-type: none"> <li>• El „<i>Perfekt</i>“ con el verbo auxiliar „<i>haben</i>“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• La formación del participio perfecto / <i>Partizip II</i></li> <li>• Con verbos regulares e irregulares</li> <li>• Con verbos separables</li> <li>• Con verbos cuyo infinitivo termina en „<i>-ieren</i>“</li> </ul> </li> <li>• El „<i>Präteritum</i>“ de „<i>haben</i>“: <i>er hatte</i>...(sólo 1ª y 2ª persona singular)</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la relación de este tiempo verbal con el „Perfekt“</li> <li>• Sintaxis: Observar la colocación del auxiliar y el „Partizip II“ en las oraciones de „Perfekt“</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar el acento, melodía y entonación en diferentes oraciones de „Perfekt“, tanto enunciativas como interrogativas (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la producción escrita: Después de escribir, volver a controlar un texto</li> <li>• Estrategia para memorizar nuevo vocabulario y para revisar vocabulario aprendido anteriormente: Escribir frases, utilizando palabras nuevas y aprendidas anteriormente</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una agenda</li> <li>• E-Mail</li> </ul>
----------------	--

#### **Módulo 4: Viajes y medios de transporte**

13.02. – 23.02.2017 (3 sesiones dobles)

(Test módulo 3 + Lektion 9 : grupo A: 22.2.; grupo B 7.3. 2017)

#### **Lección 12: Was ist denn hier passiert?**

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebraciones: Viajes, aficiones, experiencias únicas, narrar experiencias o acontecimientos del pasado</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hablar sobre celebraciones, fiestas o eventos en el pasado</li> <li>• Hablar sobre fiestas o eventos que le gustaría a uno visitar</li> <li>• Tomar apuntes para contar una experiencia festiva</li> <li>• Entrevistas acerca de experiencias relacionadas con celebraciones, fiestas y eventos</li> <li>• Textos breves sobre fiestas, celebraciones y eventos en diferentes lugares de Alemania</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambiar impresiones sobre una foto</li> <li>• Elaborar y presentar un póster sobre las 4 estaciones y las actividades preferidas relacionadas con ellas</li> <li>• Elaborar un cuestionario sobre actividades extraordinarias</li> <li>• Hablar de celebraciones y fiestas</li> <li>• Hablar de actividades especiales</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las estaciones del año</li> <li>• Los meses del año</li> <li>• Fiestas y festividades</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de ocio</li> <li>• Números cardinales del 100 a 1.000.000</li> <li>• Construcciones temporales: p. ej: „<i>Im Frühling; letztes Mal;...</i>“</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preposiciones de tiempo (como giros fijos) <ul style="list-style-type: none"> <li>• „<i>In + dem = im</i>“ con los meses y las estaciones del año</li> </ul> </li> <li>• Preposiciones de lugar „<i>¿A dónde? / „Wohin...?“</i>“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>nach</i> (con nombres propios)</li> <li>• <i>in</i> (con acusativo, con nombres de países que llevan artículo)</li> </ul> </li> <li>• Los tiempos de pasado: el <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i> (el perfecto y el imperfecto) <ul style="list-style-type: none"> <li>• El „<i>Perfekt</i>“ con el verbo auxiliar „<i>sein</i>“</li> <li>• Formación del „<i>Partizip II</i>“ de los verbos irregulares separables</li> <li>• El „<i>Präteritum</i>“ de „<i>sein</i>“: <i>er war...</i>(sólo 1ª y 2ª persona singular) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la relación de este tiempo verbal con el „<i>Perfekt</i>“</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la diferentes pronunciaciones de la „<i>r</i>“ alemana (AB)</li> <li>• La „<i>r</i>“ en posición intervocálica o al inicio de la sílaba</li> <li>• El sufijo „-<i>er</i>“ (la „<i>r</i>“ vocálica): frecuente en nombres de profesiones y otros sustantivos referidos a personas</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de Alemania (también en DVD-ROM)</li> <li>• Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acontecimientos históricos en los países de habla alemana</li> <li>• Los carnavales de Colonia</li> <li>• Conocer la <i>Oktoberfest</i> / fiesta de la cerveza</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias para la producción oral: Apuntar ideas en fichas para preparar una conversación</li> <li>• Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Buscar palabras internacionales que se comprenden fácilmente, compararlas con palabras de la lengua propia</li> </ul>
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes textos de información (tema: fiestas típicas en los países de habla alemana)</li> </ul>

## Módulo 5: Orientación



**Lección 13: Wir suchen das Hotel Maritim**

Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientarse en la ciudad: Indicaciones, lugares de interés, localización</li> <li>• Turismo</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntar por el camino a un lugar</li> <li>• Dar indicaciones de como llegar a un lugar</li> <li>• Expresar desconocimiento de un itinerario</li> <li>• Pedir ayuda a alguien de forma educada</li> <li>• Dar las gracias y corresponder nuevamente</li> <li>• Clasificar y apuntar las diferentes partes en diálogos de descripciones de caminos</li> <li>• Descripciones de un itinerario</li> <li>• Donde se encuentra situada una persona</li> <li>• La localización de un objeto</li> <li>• Entender el plano de una localidad</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambiar impresiones sobre una foto</li> <li>• Juego en clase: Posicionar personas en un lugar y dar una descripción de su posición</li> <li>• Describir un camino de memoria</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender indicaciones de como llegar a un lugar</li> <li>• Exclamaciones: Demostrar comprensión</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugares de interés en la ciudad</li> <li>• Las preposiciones de lugar</li> <li>• Figuras geométricas</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wechselpräpositionen</i> / Preposiciones de lugar (con dativo)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresando lugar „en donde“: „Wo...? + caso dativo</li> <li>• Contracciones de la preposición con el artículo determinado: p. ej: „an + dem = dem“</li> </ul> </li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la pronunciación de los diptongos „au, ei, eu“ ( AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir entre dirigirse a alguien de manera formal e informal</li> <li>• Referencias a lugares conocidos de los países de lengua alemana: Preguntar como ir a la catedral de Colonia y el Hotel Sacher de Viena</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exclamaciones: Demostrar comprensión</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión oral: Prestar atención a palabras importantes. En descripciones de caminos son las siguientes: <i>Bahnhof, Kino, Dom, ... y rechts, links, geradeaus, ...</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Pensar en estrategias personalizadas</li> </ul>
--	---

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripciones de un itinerario</li> <li>• Un plano de una localidad</li> </ul>
----------------	---

## Módulo 5: Orientación

15.03. – 27.03.2017 (3 sesiones dobles)

### Lección 14: Wie findest du Ottos Haus?

Temas	La vivienda: El exterior de una casa, el interior de una casa, búsqueda de un piso
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir un piso o una casa</li> <li>• Valorar el tamaño, el precio y el gusto por una casa</li> <li>• E-mail con la descripción de tu nueva casa</li> <li>• Describir objetos pertenecientes a una casa</li> <li>• Nombres de juegos para ordenador</li> <li>• Descripciones del interior y exterior de una casa</li> <li>• Anuncios del mercado inmobiliario</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambiar impresiones sobre una foto y juegos interactivos relacionados</li> <li>• Describir objetos y relacionarlos con personas</li> <li>• Hacer un exposición: describir mi casa ideal, el compañero la dibuja</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de vivienda</li> <li>• Las partes de la casa</li> <li>• Objetos pertenecientes al interior de una casa</li> <li>• Instalaciones alrededor de una casa o en el exterior</li> <li>• La naturaleza</li> <li>• Abreviaturas útiles: p. ej: „NK.“</li> <li>• Adverbios direccionales de lugar en donde</li> <li>• Adjetivos calificativos</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El genitivo sajón: p. ej: „<i>Ottos Nachbarin</i>“</li> <li>• Los determinantes posesivos de 3ª persona „<i>sein, ihr</i>“ en nominativo y acusativo.</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La formación del plural de los sustantivos con „<i>ä</i>“ y „<i>äu</i>“ (AB) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar los cambios fonéticos del paso del singular al plural</li> <li>• Observar los cambios fonológicos y</li> </ul> </li> </ul>

	ortográficos del paso del singular al plural
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender anuncios de pisos o casas</li> <li>• Elegir el saludo y la despedida adecuados para escribir un correo electrónico</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la comprensión escrita: El contexto ayuda a comprender palabras nuevas</li> <li>• Estrategia para memorizar vocabulario: Hacer definiciones de palabras nuevas</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuncios del mercado inmobiliario</li> </ul>
----------------	---

## Módulo 5: Orientación

28.03. – 17.04.2017 (3 sesiones dobles)

### Lección 15: In Giesing wohnt das Leben!

Temas	La ciudad y el campo: Paisajes, ventajas e inconvenientes, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decir lo que veo desde mi ventana y valorar el gusto</li> <li>• Comparar el barrio donde vivo con otros</li> <li>• Expresar los gustos o valorar los gustos de otras personas acerca de un lugar</li> <li>• Señalar ventajas e inconvenientes del barrio donde vivo</li> <li>• Describir a la gente del barrio donde vivo</li> <li>• Señalar mis actividades de ocio preferidas</li> <li>• Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mi barrio favorito en la ciudad donde vivo</li> <li>• Paisajes urbanos o campestres desde una ventana</li> <li>• Un blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich</li> <li>• Comentarios de lectores de un blog acerca de gustos y preferencias</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambiar impresiones sobre una serie de fotos</li> <li>• Describir una ciudad o un barrio</li> <li>• Elaborar un cuestionario</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambiar información acerca de los lugares de vacaciones de diferentes personas</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugares de interés en la ciudad</li> <li>• La naturaleza</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pronombres personales en nominativo y dativo: <i>ich/mir; du/dir;...</i></li> <li>• Verbos con régimen de dativo: <i>gefallen, danken, helfen,...</i></li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las vocales largas „e“ e „i“ (<i>Training Aussprache</i>, l. de ejerc., p. 21) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discenir la pronunciación de ambas vocales</li> <li>• Observar las diferentes posibilidades fonológicas y ortográficas</li> </ul> </li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotos de Halbergmoos, Kassel, Halle, Kiel, Hatzenbühl, Zürich</li> <li>• Conocer el barrio Giesing de Múnich a través de un blog</li> <li>• Referencia a la ciudad de Viena</li> <li>• Referencia a destinos turísticos de todo el mundo y sus cualidades</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monumentos en los países de habla alemana</li> <li>• Conocer Frankfurt, Hamburg, Zúrich e Augsburg</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la producción oral: Tomar apuntes y planificar la intervención</li> <li>• Estrategia para memorizar vocabulario: Comprobar lo que se ha retenido cerrando el libro y apuntando las palabras</li> </ul>
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich y comentarios de los lectores</li> </ul>

## Módulo 6: Expresar deseos y planes /Salud

18.04. – 26.04.2017 (3 sesiones dobles)

### Lección 16: Wir haben hier ein Problem

Temas	Compromisos: Incidencias, citas, invitaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar un deseo</li> <li>• Describir un estado de ánimo</li> <li>• Describir el problema de un aparato</li> <li>• Pedir ayuda al servicio técnico</li> <li>• Ofrecer ayuda</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar agradecimiento</li> <li>• Un correo electrónico aplazando una cita y proponer una nueva</li> <li>• Escribir excusas</li> <li>• Diálogos en diferentes situaciones con problemas técnicos</li> <li>• Identificar información específica acerca de un problema</li> <li>• Mensajes pidiendo ayuda</li> <li>• Mensajes ofreciendo ayuda</li> <li>• E-Mails para anular, aplazar o concertar una cita</li> <li>• Anotaciones de una agenda personal (Aktionsseiten)</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambiar impresiones sobre una situación en un ascensor y predecir cómo seguirá</li> <li>• Reaccionar ante un problema técnico: pedir ayuda</li> <li>• Elaborar un listado de las cosas /servicios que me parecen importantes en un hotel</li> <li>• Representación de situaciones en un hotel: pedir ayuda</li> <li>• Posponer una cita por E-Mail teniendo en cuenta una agenda personal</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posponer una cita</li> <li>• Entender conversaciones en las que alguien pide ayuda</li> <li>• Quedar con alguien</li> <li>• Reaccionar ante una disculpa</li> <li>• Pedir ayuda y agradecerla</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesorios y prestaciones de un hotel</li> <li>• Los días de la semana</li> <li>• Fórmulas corteses para pedir algo</li> <li>• Fórmulas corteses para disculparse por algo</li> <li>• Fórmulas corteses para lamentar algo</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preposiciones de tiempo con dativo: „vor, nach, in, an“ (<i>Wann...?</i>)</li> <li>• Preposiciones de tiempo con acusativo: „für“ (<i>Wie lange...?</i>)</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar y discernir la pronunciación de las vocales „o“ y „u“ (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales</li> <li>• Disculparse y aceptar disculpas</li> </ul> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reaccionar ante una disculpa</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la producción oral: Memorizar las preguntas frases en el apartado <i>Kommunikation</i> al final de cada lección en el libro del alumno</li> <li>• Estrategia para memorizar vocabulario: Apuntar vocabulario</li> </ul>

	y colgar las hojas junto al objeto
--	------------------------------------

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-mails (contenido: citas y ayuda)</li> <li>• Anotaciones de una agenda personal</li> </ul>
----------------	--

## Módulo 6: Expresar deseos y planes /Salud

27.04. – 10.05.2017 (3 sesiones dobles+Evaluación final)

(9. 5. Repaso; EXÁMENES FINALES ESCRITOS: Grupo A: 15 y 17.5. 2017; Grupo B: 11 y 16.5.2017; EXÁMENES ORALES: del 18 y 22.5. 2017)

### Lección 17: Wer will Popstar werden?

Temas	Posibilidades, habilidades, prioridades, en vacaciones Objetivos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar o dar la opinión acerca de unos anuncios de casting</li> <li>• Hablar sobre deseos o planes futuros</li> <li>• Un poema creativo</li> <li>• Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mis deseos y propósitos para el futuro</li> <li>• Anuncios breves para un casting tipo <i>Operación Triunfo</i></li> <li>• Texto de un magazin sobre la <i>Pop-Akademie</i></li> <li>• Encuesta entre estudiantes de la <i>Pop -Akademie</i></li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribir un poema (<i>Elfchen</i>)</li> <li>• Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones</li> <li>• Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias</li> <li>• Hablar de deseos</li> </ul> DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspiraciones profesionales</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribir un poema (<i>Elfchen</i>)</li> <li>• Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones</li> <li>• Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias</li> <li>• Hablar de deseos</li> </ul> DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspiraciones profesionales</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preposiciones con caso fijo, „ohne“ con acusativo, „mit“ con dativo</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conjugación del verbo modal „<i>wollen</i>“ en presente</li> <li>• El verbo modal „<i>wollen</i>“ en la oración</li> <li>• La conjugación del verbo „<i>werden</i>“</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la pronunciación y el acento de algunas palabras „internacionales“ y comparar con otros idiomas (AB)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El show DSDS (<i>Deutschland sucht den Superstar</i> / Alemania busca a la superestrella)</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos</li> <li>• Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos</li> <li>• Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema</li> </ul>
----------------	---