

Nivel Básico 2 curso 2016/17

Libros de Texto: Menschen A1.2 y A2.1 (Lehr- und Arbeitsbuch)

Módulo 0: Ciudad y campo

12.09. – 20.09.2016 (Presentación + 1 sesión doble)

Lección 0 (L 15): In Giesing wohnt das Leben! (Repaso)

Temas	La ciudad y el campo: Paisajes, ventajas e inconvenientes, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">-Expresar los gustos o valorar los gustos de otras personas acerca de un lugar-Señalar mis actividades de ocio preferidas-Tomar apuntes para preparar una conversación-Un blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Hamburg
Tareas	<ul style="list-style-type: none">-Describir una ciudad o un barrio-Elaborar un cuestionario-Intercambiar información acerca de los lugares de vacaciones de diferentes personas
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">-Lugares de interés en la ciudad-La naturaleza
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">-Los pronombres personales en nominativo y dativo: <i>ich/mir; du/dir;...</i>-Verbos con régimen de dativo: <i>gefallen, danken, helfen,...</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">-Las vocales largas „e“ e „i“ (<i>Training Aussprache</i>, l. de ejerc., p. 21)o Discernir la pronunciación de ambas vocaleso Observar las diferentes posibilidades fonológicas y ortográficas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">-Referencia a la ciudad de Hamburg-Referencia a destinos turísticos de todo el mundo y sus cualidades <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">-Monumentos en los países de habla alemana-Conocer Frankfurt, Hamburg, Zúrich e Augsburgo
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">-Estrategia para la producción oral: Tomar apuntes y planificar la intervención

Tipos de texto	-Blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Hamburg
----------------	---

Módulo 1: Citas, deseos y planes , salud

21.09. – 30.09.2016 (3 sesiones dobles)

Lección 1 (L 16): Wir haben hier ein Problem

Temas	Compromisos: Incidencias, citas, invitaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> -Expresar un deseo -Describir un estado de ánimo -Describir el problema de un aparato -Pedir ayuda al servicio técnico -Ofrecer ayuda -Expresar agradecimiento -Un correo electrónico aplazando una cita y proponer una nueva -Escribir excusas -Diálogos en diferentes situaciones con problemas técnicos -Identificar información específica acerca de un problema -Mensajes pidiendo ayuda -Mensajes ofreciendo ayuda -E-Mails para anular, aplazar o concertar una cita -Anotaciones de una agenda personal (Aktionsseiten)
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> -Intercambiar impresiones sobre una situación en un ascensor y predecir cómo seguirá -Reaccionar ante un problema técnico: pedir ayuda -Elaborar un listado de las cosas /servicios que me parecen importantes en un hotel -Representación de situaciones en un hotel: pedir ayuda -Posponer una cita por E-Mail teniendo en cuenta una agenda personal <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Posponer una cita -Entender conversaciones en las que alguien pide ayuda -Quedar con alguien -Reaccionar ante una disculpa -Pedir ayuda y agradecerla
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> -Accesorios y prestaciones de un hotel -Los días de la semana -Fórmulas corteses para pedir algo -Fórmulas corteses para disculparse por algo -Fórmulas corteses para lamentar algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> -Preposiciones de tiempo con dativo: „vor, nach, in, an“ (Wann...?) -Preposiciones de tiempo con acusativo: „für“ (Wie lange...?)
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> -Observar y discernir la pronunciación de las vocales „o“ y „u“ (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> -Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales -Disculparse y aceptar disculpas <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reaccionar ante una disculpa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> -Estrategia para la producción oral: Memorizar las preguntas en el apdo <i>Kommunikation</i> al final de cada lección en el libro del alumno -Estrategia para memorizar vocabulario: Apuntar vocabulario y colgar las hojas junto al objeto

Tipos de texto	-E-mails (contenido: citas y ayuda) -Anotaciones de una agenda personal
----------------	--

Módulo 1: Citas, deseos y planes , salud

03.10. – 14.10.2016 (3 sesiones dobles)

Lección 2 (L 17): Wer will Popstar werden?

Temas	Posibilidades, habilidades, prioridades, en vacaciones Objetivos
Objetivos comunicativos	- Valorar o dar la opinión acerca de unos anuncios de casting - Hablar sobre deseos o planes futuros - Un poema creativo - Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mis deseos y propósitos para el futuro - Anuncios breves para un casting tipo <i>Operación Triunfo</i> - Texto de un magazin sobre la <i>Pop-Akademie</i> - Encuesta entre estudiantes de la <i>Pop -Akademie</i>
Tareas	Escribir un poema (<i>Elfchen</i>) - Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones - Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias - Hablar de deseos DVD-ROM del alumno: - Aspiraciones profesionales -
Contenidos léxico-semánticos	Escribir un poema (<i>Elfchen</i>) - Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones - Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias - Hablar de deseos DVD-ROM del alumno: - Aspiraciones profesionales -
Contenidos gramaticales	- Preposiciones con caso fijo o „ohne“ con acusativo o „mit“ con dativo - La conjugación del verbo modal „wollen“ en presente - El verbo modal „wollen“ en la oración - La conjugación del verbo „werden“ -
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación y el acento de algunas palabras „internacionales“ y comparar con otros idiomas (AB)
Contenidos socioculturales	- El show DSDS (<i>Deutschland sucht den Superstar</i> / Alemania busca a la superestrella) -
Contenidos estratégicos	- Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos - Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos - Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema
----------------	---

Módulo 1: Citas, deseos y planes , salud

17.10. – 28.10.2016 (3 sesiones dobles + 1 sesión test módulo)

Lección 3 (L 18): Geben Sie ihm doch diesen Tee!

Temas	Temas Salud: Consejos, remedios curativos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar consejos - Explicar los hábitos propios y de los demás en cuanto a enfermedades - Consejos y recomendaciones - Informaciones sobre la salud de las personas - Informaciones importantes sobre la enfermedad de una persona - Consultas médicas por medio de internet - Consejos y recomendaciones - Guía para la salud
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Escribir un poema (<i>Elfchen</i>) - Intercambiar impresiones sobre la foto de la portada - Dibujar una figura y describir las partes de su cuerpo. Los compañeros la dibujan según la descripción. Hablar sobre los resultados. - Completar un cuestionario sobre estilos de vida, entrevistar a otra persona y presentar el resultado - Dar recomendaciones sobre métodos curativos en un foro en Internet En el DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none"> - Dar recomendaciones sobre métodos curativos - Comprender una llamada telefónica en la que alguien avisa de que no va a ir a trabajar porque se encuentra mal
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Enfermedades - Medicamentos - Otros remedios curativos - Las partes del cuerpo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La conjugación del verbo „werden“ - El imperativo con la forma „Sie“ - Uso de la partícula „doch“ - El verbo modal „sollen“ en presente - Uso del imperativo y el verbo „sollen“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la melodía y entonación en las oraciones imperativas (AB) -
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencia al monasterio de Bieberach y a la editorial que lleva su nombre -
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la comprensión auditiva de recados en el contestador - Estrategia para memorizar vocabulario correspondiente al tema de lección: <i>Gesundheit und Krankheit</i> (escribir las dos partes de una frase en dos tarjetas, mezclarlas y volver a buscar las parejas)

Tipos de texto	-Guía para la salud (<i>Ratgeber</i>)
----------------	---

Módulo 2: Apariencia física y carácter, obligaciones, reglas

31.10. – 08.11.2016 (3 sesiones dobles)

Lección 4 (L 19): Der hatte doch keinen Bauch!

Temas	El aspecto físico, el carácter: Personas antes y ahora, la historia de mi vida
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Describir a una persona - Opinar sobre el carácter de una persona - Narrar aspectos de mi vida y de mi familia - Realizar <i>Smalltalks</i> - Tomar apuntes para preparar una interacción oral (contar la vida propia) - Diálogos sobre personas, cotilleo - Expresiones de sorpresa
Tareas	<p>Suponer el tema de la conversación en la portada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir a una persona en un dibujo. El compañero adivina quién es. - Intercambiar opiniones sobre las personas de un dibujo. - Contar la vida propia, insertando un hecho falso. Los compañeros adivinan este hecho. - Simular conversaciones tipo <i>Smalltalk</i> sobre personas famosas. - Describir personas: como son y como eran. Rellenar fichas conversando con un compañero <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir personas - Exclamaciones: Expresar sorpresa
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - El aspecto físico - Adjetivos calificativos de carácter - Profesiones - El estado civil - Miembros de la familia - Expresiones útiles de sorpresa
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación: El „<i>Perfekt</i>“ con verbos no separables La formación del participio perfecto / <i>Partizip II</i> de los verbos no separables - Ampliación del „<i>Präteritum</i>“ de los verbos „<i>sein</i>“ y „<i>haben</i>“ - Morfología: Formar adjetivos antónimos: el prefijo negativo „<i>un-</i>“
Contenidos fonéticos	<p>Verbos separables y no separables (AB)</p> <p>o Discernir un verbo separable de otro no separable por el acento del prefijo</p> <p>o Observar el acento y la pronunciación de verbos separables y no separables en una conversación</p>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Exclamaciones: Expresar sorpresa (también en DVD-ROM) -
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción oral: Hacer un listado con interrogativos y apuntar preguntas relacionadas con el tema - Estrategia para aprender vocabulario nuevo: Representar el significado de una palabra en la forma de escribirla (<i>Wortbilder</i>)
Tipos de texto	-Diálogos de cotilleo (<i>Smalltalk</i>)

Módulo 2: Apariencia física y carácter, obligaciones, reglas

09.11. – 18.11.2016 (3 sesiones dobles)

Lección 5 (L 20): Komm sofort runter!

Temas	Tareas domésticas: Obligaciones - Compañeros de piso
Objetivos comunicativos	- Expresar una opinión - Comentar si se escribía o escribe un diario personal - Pedir educadamente algo a alguien - “Diálogo” entre madre e hija - Extracto de un diario - Notas de encargo para realizar alguna actividad
Tareas	Dar la opinión sobre la actividad de la chica en la portada - Reaccionar ante un anuncio de alquiler de una habitación en un piso compartido - Dar ordenes escritas en cuanto a las tareas domésticas a un compañero de piso (trabajo con un compañero) En el DVD-ROM del alumno: - En la escuela - Distribución de las tareas domésticas en Alemania: Sacar información de un diagrama - Mensajes en el contestador: Reacciones a anuncios de alquiler de habitaciones o pisos
Contenidos léxico-semánticos	- Tareas domésticas - Los días de la semana - Las partes de la casa - Muebles - Abreviaturas útiles: p. ej. „WG, J.“ - Expresiones coloquiales: p. ej. „Na los, Mist;...“
Contenidos gramaticales	- El imperativo o Formación del imperativo 2ª persona, singular y plural o Con verbos separables - Los pronombres personales en acusativo: <i>ich/mich; du/dich;...</i>
Contenidos fonéticos	Resumen global de los aspectos fonéticos de las oraciones enunciativas, interrogativas e imperativas (AB)
Contenidos socioculturales	- El uso de „Bitte“ en oraciones imperativas - Abreviaturas útiles en un anuncio de alquiler piso compartido - En el DVD-ROM del alumno: - En la escuela - Distribución de las tareas domésticas en Alemania: Sacar información de un diagrama
Contenidos estratégicos	- Estrategias para la comprensión escrita: Prestar atención a las imágenes. Ayudan a comprender el texto - Estrategia para memorizar vocabulario: Buscar palabras con un significado igual o parecido
Tipos de texto	Extracto en un diario personal - Anuncios de piso - Notas informativas (tema: asuntos en un piso compartido)

Módulo 2: Apariencia física y carácter, obligaciones, reglas

21.11. – 02.12.2016 (3 sesiones dobles + 1 sesión test módulo)

Lección 6 (L 21): Bei Rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen

Temas	Reglas en el tráfico y el medio ambiente: Obligación, prohibición, permiso
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">- Explicar una reacción ante una determinada situación en el tráfico- Expresar acuerdo o desacuerdo ante una regla o norma- Expresar permiso o prohibición y explicar como se reacciona ante una determinada normativa o situación- Columna periodística acerca de las reglas, normas de comportamiento y las prohibiciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none">- Intercambiar impresiones acerca de una foto/ una situación- Trabajo con un compañero: Crear reglas para una ciudad imaginativa, elaborar un cartel y presentarlo en frente de los compañeros- Rellenar un cuestionario sobre propia la reacción frente a distintas prohibiciones y, hablando con un compañero, complementar el cuestionario con sus respuestas En el DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none">- Comprender reglas o normas- Reglas o normas en los países de lengua alemana: Usar el casco- Expresar acuerdo o desacuerdo
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">- Reglas- Actividades de ocio y tiempo libre- Medios de transporte- Expresiones útiles de permiso o prohibición- Otras expresiones útiles: p. ej: „Bei uns...“
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">- Los verbos modales „dürfen“, „müssen“ y „sollen“ en presente- El verbo „tragen“ en presente
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">- Las vocales „ä“ y „e“ (AB)- Observar la pronunciación de ambas vocales, por separado y en contexto- Prestar atención a la ortografía de algunas palabras
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">- Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales En el DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none">- Comprender reglas- Reglas en los países de lengua alemana: Usar el casco
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">- Estrategias para la producción escrita: Estructurar los apuntes. ¿En qué orden cronológico van a aparecer en el texto? Poner números en los apuntes- Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Elaborar pequeñas historias con el vocabulario nuevo
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none">- Columna periodística- Un cartel

Módulo 3: Vestimenta, tiempo atmosférico, celebraciones

07.12. –23.12.2016 (3 sesiones dobles + 2 sesiones pruebas 1er cuatrimestre)

Lección 7 (L 22): Am besten sind seine Schuhe!

Temas	Prendas de vestir: Gustos y preferencias, comparaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar si algo gusta o no - Suponer o conjeturar algo - Hablar de ropa - Describir lo que lleva puesto una persona - Expresar preferencias propias con la ropa - Comparar prendas - Suponer o conjeturar algo - Comparar prendas - Diálogos: Como van vestido las personas y si gustan unas prendas de vestir o no - Descripciones de prendas favoritas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Dar la opinión sobre la ropa en la foto de portada y hacer una suposición - Dibujar una camiseta con diseño junto con un compañero y describirlo por escrito. Hacer una exhibición en clase y hacer diálogos, comparando las camisetas - Tomar notas sobre su prenda favorita y elaborar un cartel <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poner énfasis de manera coloquial - Hablar de ropa y comparar unas prendas de vestir con otras - Comparar habilidades y rasgos físicos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prendas de vestir - Adverbios de frecuencia - Colores
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La formación del comparativo y el superlativo o De algunos adjetivos y adverbios irregulares: p. ej: „gut / besser / am besten“ o De adjetivos y adverbios regulares - Oraciones comparativas o De igualdad: „genauso + Adj./Adv. + wie“ o De superioridad: p. ej: „lieber als“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación y las situaciones en las que aparece la vocal „e“ átona (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Poner énfasis de manera coloquial (también en DVD-ROM) <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geografía de los países de lengua alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para la comprensión escrita de letreros y carteles: Prestar atención a las pequeñas palabras como <i>ab, bis, vor</i> o <i>nach</i> - Estrategias para aprender vocabulario: Recortar fotos y buscar el vocabulario relacionado con el tema (aquí: vestimenta)

Tipos de texto	Textos en un foro en internet (tema: ropa favorita)
----------------	---

Módulo 3: Vestimenta, tiempo atmosférico, celebraciones

09.01. – 13.01.2017 (1 sesión doble + 1 sesión evaluación progreso: info alumnos)

Lección 8 (L23): Ins Wasser gefallen?

Temas	El tiempo atmosférico: Fenómenos climáticos, el parte meteorológico, el clima
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">- Describir mi estado de ánimo y actividades de ocio con mal tiempo- Apuntes para las vacaciones propias- Información específica en un contexto vacacional- Comentarios en un blog sobre vacaciones con problemas- La descripción del tiempo atmosférico en un lugar- Una postal de vacaciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none">- Imaginar un día de vacaciones con mal tiempo y comentarlo a los compañeros- Relacionar diferentes melodías con el tiempo atmosférico- Escribir una tarjeta postal de las vacaciones- Rellenar una tabla entrevistando a los compañeros, razonando las respuestas En el DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none">- Hablar del tiempo atmosférico- Predicciones meteorológicas en los países de habla alemana
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">- Fenómenos climáticos- Las estaciones del año- Los puntos cardinales
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">- Formación de adjetivos a partir de sustantivos: el sufijo negativo „-los“- El conector causal „denn“, la conjunción subordinada „weil“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">- Observar la pronunciación de la vocal „ö“ y diferenciarla de las vocales „e“ u „o“ (AB) -
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">- El tiempo atmosférico en diferentes regiones de los países de lengua alemana- Referencia a diversas regiones de los países de lengua alemana- Escribir una tarjeta postal de vacaciones En el DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none">- Predicciones meteorológicas en los países de lengua alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">- Estrategias para la comprensión oral: Antes de escuchar, pensar en ¿cómo es la situación?, ¿dónde están las personas?, ¿qué podrían decir?- Estrategias para aprender vocabulario: Apuntar familias de palabras
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none">- Entradas en un blog (tema: vacaciones con problemas)- Una postal de vacaciones- Anuncios y folletos publicitarios

Módulo 3: Vestimenta, tiempo atmosférico, celebraciones

16.01.- 24.01.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 9 (L24): Ich würde am liebsten jeden Tag feiern

Temas	Fiestas y celebraciones: Invitaciones, deseos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">- Expresar deseos propios y de los demás- Felicitar a alguien- Nombrar la fecha de hoy y cuando se celebra algo- Decir los regalos que más me gustan y razonarlo- Expresar lo que me gusta regalar- Hablar de las fiestas y celebraciones preferidas y típicas- Aceptar una invitación por escrito- Felicitaciones- Información específica sobre una celebración- Invitaciones a una fiesta o celebración- Vale de cine
Tareas	<ul style="list-style-type: none">- Hablar de fiestas y celebraciones- Trabajo en grupo sobre una fiesta en D-A-CH: Búsqueda en Internet y presentación de los resultados- Tomar notas sobre y hablar de fiestas y celebraciones (diálogo)- Tomar notas sobre deseos y rellenar una tabla con los datos del compañero, interactuando con él En el DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none">- Conocer fiestas y eventos de los países de lengua alemana- Felicitaciones- Fechas- Exclamaciones de sorpresa
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">- Fiestas y celebraciones típicas- Felicitaciones- Encabezamientos y despedidas en una invitación- Los días de la semana y los meses del año
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">- <i>Konjunktiv II</i> / El subjuntivo IIo Uso de las formas de „würden“ para expresar deseoo La conjugación completa de „würden“- La formación de los números ordinaleso Formulación de la fecha de hoy: „Heute ist der erste...“o Los sufijos para los números ordinales: „-te“, „-ste“ y la formas irregulareso Las preposiciones temporales con fechas en dativo: „an, von...bis (zum)“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">- Practicar la pronunciación y observar las pausas necesarias en palabras compuestas, sintagmas y oraciones (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">- Encabezamientos formales e informales para una invitación- Fiestas y celebraciones de los países de lengua alemana (también en DVDROM)- Fechas señaladas de los países de lengua alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">- Estrategia para la producción escrita: Para escribir una carta, no olvidarse de la fecha, del saludo y de la despedida. Pensar de qué forma me dirijo al destinatario (<i>du, Sie</i>)- Estrategia para utilizar el alemán en la vida cotidiana

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none">- Invitaciones- Entrada en un diario- Vale para una sesión de cine
----------------	--

Módulo 4: Profesiones y familia, vivienda

25.01. – 03.02.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 10 (L1): Mein Opa war auch schon Bäcker

Temas	- PRESENTAR A LA FAMILIA: La familia, los familiares, profesiones, viejas historias y recuerdos de familia Fiestas y celebraciones: Invitaciones, deseos
Objetivos comunicativos	- Hablar sobre las profesiones en el pasado - Usar los adverbios y locuciones adverbiales de tiempo para contar una historia o un recuerdo de familia o - Contar una historia o un recuerdo de familia
Tareas	- Ordenar cronológicamente una „Bildergeschichte“ - Completar las formas del <i>Perfekt</i> de verbos que aluden a actividades, sucesos o acontecimientos - Jugar a reconocer actividades de ocio y tiempo libre de la infancia - Juego con dados: Preguntar y hablar de la posesión de diferentes objetos - Juego de la verdad: Preguntar y describir de forma detallada recuerdos de la infancia
Contenidos léxico-semánticos	- Miembros de la familia - Profesiones - Actividades de ocio, sucesos, acontecimientos - Objetos: prendas de vestir, medios de transporte... - Sobre la infancia y la juventud - Adverbios y locuciones adverbiales de tiempo
Contenidos gramaticales	- Los determinantes posesivos en singular y en plural: en nominativo, acusativo y dativo - Repaso: El <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i>
Contenidos fonéticos	- Discernir vocales largas y cortas en sílabas tónicas de algunos sustantivos (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 9)
Contenidos socioculturales	<i>Kursbuch</i> / libro del alumno: - Diminutivos de nombres propios - La familia <i>Mann</i> : <i>Thomas</i> y <i>Heinrich Mann</i> y sus obras <i>Arbeitsbuch</i> / libro de ejercicios: - Fórmulas de saludo y encabezamiento en un e-mail a un amigo - Discernir situaciones para tutear o tratar de “Usted” <i>Lerner DVD-ROM</i> / CD-Rom del libro del alumno - Expresiones hechas referidas a alimentos (Ej. 5a) - Nombres propios alemanes y sus diminutivos (Ej. 3a, 5b)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 12)
Tipos de Texto	- La descripción de la profesión de mi familia - Un diálogo breve sobre una foto de la familia

Módulo 4: Profesiones y familia, vivienda

06.02. – 14.03.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 11 (L 2) : Wohin mit der Kommode?

Tema(s)	- AMUEBLAR LA CASA: Mobiliario doméstico, la ubicación de los objetos, la descripción de una habitación
Objetivos comunicativos	- Pedir consejo de cómo amueblar o decorar la casa - Aconsejar cómo y dónde colocar un objeto - Expresar cómo y dónde está colocado un objeto - Dar consejos generales de cómo amueblar o decorar la casa
Tareas	- Decir si unas informaciones son verdaderas o falsas en un texto - Escribir consejos prácticos para decorar una habitación - Describir e intercambiar la descripción de una habitación o la mía propia - Aconsejar a un compañero cómo y donde colocar los objetos de una habitación
Contenidos Léxico-semánticos	- Mobiliario doméstico - Las preposiciones de lugar (<i>Wechselpräpositionen</i>) - Frases y expresiones útiles de advertencia: <i>Vorsicht; Seid vorsichtig!,...</i>
Contenidos gramaticales	- Las preposiciones de lugar (<i>Wechselpräpositionen</i>) con acusativo y dativo: <i>an, auf, hinter, in, neben, über, unter, vor</i> - Oraciones interrogativas / <i>W-Fragen: Wo, Wohin...?</i> ; la colocación de los elementos en la oración simple
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de la consonante “r” y reconocer cuando aparece el sonido gutural (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 15)
Contenidos socioculturales	- Referencia a la revista alemana de decoración del hogar „ <i>Domizil</i> “ - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras y las particularidades en el <i>Perfekt</i> de los verbos „ <i>liegen</i> “ y „ <i>stehen</i> “ <u><i>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</i></u> - Mencionar causas para un cambio de residencia en Alemania (Ej. 7a)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para presentar un mural (l. del alumno, p. 15) - Seguir unas pautas para escribir un poema (l. del alumno, p. 16) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión de los textos (<i>Training: Lesen</i> ; l. de ejerc., p. 15) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 17)

Tipos de Texto	- Un breve artículo de una revista de decoración - El directorio de secciones de unos grandes almacenes
----------------	--

Módulo 5: Turismo, eventos y espectáculos

15.02. – 24.02.2017 (2 sesiones dobles + 1 sesión test módulo)

Lección 12 (L3): Hier finden Sie Ruhe und Erholung

Tema(s)	- TURISMO: Paisajes, destinos turísticos, oferta turística, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	- Valorar el gusto por algo - Expresar gusto(s) y preferencia(s) - Conocer e identificar las diferentes fórmulas de saludo (D-A-CH) - Proponer una oferta de ocio turístico
Tareas	- Relacionar unos textos publicitarios con unas fotografías - Decir qué informaciones de un texto son verdaderas - Idear el nombre y la oferta de una empresa organizadora de eventos turísticos e intercambiar la información - Realizar una lectura comprensiva de unos anuncios y folletos publicitarios con el fin de detectar unos errores de vocabulario - Dibujar un paisaje con el fin de describírselo a un compañero
Contenidos Léxico-semánticos	- Paisajes naturales - Animales domésticos y del campo - Actividades de ocio y tiempo libre - Tonalidad de los colores - Adverbios y locuciones adverbiales de modo: <i>überhaupt nicht, nicht besonders;...</i>
Contenidos gramaticales	- Formación de palabras: de sustantivos referidos a personas: el sufijo „-er“; de sustantivos referidos a cosas: el sufijo „-ung“
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación del grupo la consonántico “ng”
Contenidos socioculturales	- Fórmulas de saludo en los diferentes países de lengua alemana - Referencia a ciudades de los países de lengua alemana - Referencia a lugares de interés turístico de los diferentes países de lengua alemana: <i>Spreewald, Schweizer Bodensee;...</i> - Anuncios y reclamos turísticos por Europa - Particularidades en el <i>Perfekt</i> del verbo „ <i>liegen</i> “ <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Curiosidades de D-A-CH)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral - Aplicar estrategias de aprendizaje antes de hacer una disertación: apuntar notas previas - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico

Tipos de Texto	- Anuncios y folletos publicitarios
----------------	-------------------------------------

Módulo 5: Turismo, eventos y espectáculos

06.03.- 14.03.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 13 (L 5) : Schaut mal, der schöne Dom!

Tema(s)	- HACER TURISMO: Lugares de interés turístico, planes conjuntos para el fin de semana, llegar a un acuerdo con alguien
Objetivos comunicativos	- Enumerar lugares de interés en general - Decir donde encontrar información turística - Explicar y razonar qué lugares de interés enseñaría a una visita - Ponerse de acuerdo para planificar el fin de semana - Explicar un plan conjunto para el fin de semana
Tareas	- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección, interactuando con un compañero de clase - Decir si unas informaciones en un texto son verdaderas o falsas - Jugar al „ <i>Adjektiv-Quartett</i> “
Contenidos Léxico-semánticos	- Lugares de interés turístico - El turismo (en general) - Adjetivos calificativos de descripción y opinión de un lugar - Adverbios de frecuencia - Adverbios de tiempo - Frases y expresiones útiles de acuerdo y desacuerdo
Contenidos gramaticales	- La declinación del adjetivo con el artículo determinado e indeterminado en nominativo, acusativo y dativo - Repaso de formas del „ <i>Perfekt</i> “
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de los grupos consonánticos „ <i>sch</i> “, „ <i>st</i> “ y „ <i>sp</i> “ y diferenciarlos del sonido „ <i>s</i> “
Contenidos socioculturales	- Colonia y sus lugares de interés - Fórmulas de saludo y despedida familiares en postales o e-mails - Viena y sus lugares de interés <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - La catedral de Colonia - Una ruta turística por lugares de interés de D-A-CH - La ciudad de Colonia - Una experiencia universitaria en Regensburg
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral - Seguir unas pautas para realizar unas propuestas por escrito - Aplicar estrategias de audición con el fin de completar unas tareas - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico

Tipos de Texto	- Una postal - Una carta - Comentarios breves de un e-mail
----------------	--

Módulo 5: Turismo, eventos y espectáculos

15-21.03.17 (2 sesiones dobles)

Lección 14 (L6): Meine Lieblingsveranstaltung

Tema(s)	- EVENTOS: Eventos y espectáculos del mundo, planes y propuestas, citas, mi evento cultural o espectáculo favorito
Objetivos comunicativos	- Decir qué evento(s) me interesa(n) - Quedar con alguien proponiéndole un plan - Aceptar o rechazar un plan o propuesta - Ponerse de acuerdo con alguien
Tareas	- Entresacar información específica de un texto - Escuchar una audición y decir si unas informaciones son verdaderas o falsas - Relacionar frases y expresiones útiles para proponer, aceptar y rechazar propuestas o planes - Recabar información sobre mi evento favorito - Leer el perfil y retrato de una actriz y formular preguntas a un compañero respecto a momentos concretos de su vida - Proponer un plan a un compañero y ponerse de acuerdo
Contenidos Léxico-semánticos	- Eventos culturales, espectáculos - Preposiciones de tiempo - Frases y expresiones útiles para proponer algo, quedar con alguien, aceptar o rechazar una propuesta y ponerse de acuerdo en realizar un plan
Contenidos gramaticales	- Las preposiciones de tiempo: „von...an; von...bis; seit;... - Sintaxis: Oraciones interrogativas / <i>W-Fragen: Wie lange...?</i>
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de las consonantes „f“, „v“ y „w“ y las semejanzas y diferencias con respecto a otros idiomas
Contenidos socioculturales	- Eventos famosos en (D-A-CH) - Referencias a la fiesta de carnaval <i>Rosenmontag</i> - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Karl May y su personaje Winnetou
Contenidos estratégicos	- Usar unas pautas para realizar una redacción - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión escrita: la búsqueda de palabras clave - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico

Tipos de Texto	- Artículos de lectores acerca de eventos - El perfil y retrato de una actriz
----------------	--

Módulo 6: Buenos hábitos, deporte, salud, alimentación

22.03.-07.04.17 (3 sesiones dobles + 1 sesión test módulo + jornadas culturales)

LECCIÓN 15 (L7): Wir könnten montags joggen gehen

Tema(s)	- ESTAR EN FORMA: Actividades deportivas, recomendaciones, propuestas
Objetivos comunicativos	- Decir lo que otra persona ha aconsejado - Recomendar algo a alguien - Explicar a alguien mis hábitos deportivos - Pedir consejo - Enumerar los buenos propósitos aún no realizados
Tareas	- Relacionar información acerca de consejos y sugerencias para estar en forma - Escenificar un deporte e intentar adivinarlo - Rellenar un cuestionario de mi perfil deportivo - Comprender unos consejos de salud - Dar consejos de salud a alguien
Contenidos Léxico-semánticos	- Deportes - Los días de la semana - Las partes del día - Platos dietéticos del día - Frases y expresiones útiles para proponer o recomendar algo
Contenidos gramaticales	- Adverbios y locuciones adverbiales temporales: <i>Montags, Morgens,...</i> - „ <i>Zwischen</i> “ como preposición temporal de dativo - El <i>Konjunktiv II</i> de los verbos modales <i>können</i> y <i>sollen</i> - El pronombre interrogativo „ <i>Wann...?</i> “ y repaso de otros
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación del grupo consonántico „ <i>ch</i> “ en las diversas posiciones dentro de la palabra y en combinación con todas las vocales
Contenidos socioculturales	- El concepto de: „ <i>Der innere Schweinehund</i> “ - Horarios del almuerzo y de las actividades de ocio <u><i>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</i></u> - Deportistas de elite de D-A-CH (Ej.6a)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para pedir consejo o dar uno a alguien y proponer algo - Aplicar estrategias de aprendizaje previas antes de comunicar algo: escribir notas o apuntes para adquirir mayor soltura - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico

Tipos de Texto	- Un menú semanal dietético - Mi perfil deportivo - Una oferta publicitaria de un gimnasio
----------------	--

Módulo 6: Buenos hábitos, deporte, salud, alimentación

17.- 21.04.2017 (2 sesiones dobles)

Lección 16 (L 10): Gut, dass du reserviert hast

Tema(s)	- EN EL RESTAURANTE: Una cita para comer, pedir el menú, quejas
Objetivos comunicativos	- Expresar decepción o disgusto - Decir qué objetos faltan a la mesa - Pedir en un restaurante - Poner una queja o reclamar algo - Pedir la cuenta
Tareas	- Opinar respecto a lo que sucede en una foto - Comprender una conversación en un restaurante con el fin de completar una tarea de gramática - Componer un diálogo entre cliente y camarero y representarlo - Reaccionar como camarero ante situaciones concretas con un cliente - Comentar la carta de un restaurante y pedir el menú deseado
Contenidos Léxico-semánticos	- La vajilla - Los cubiertos - Otros objetos en la mesa de un restaurante - Menús - Verbos de pensamiento: <i>denken, glauben,...</i> - Frases y expresiones útiles de aceptación o disgusto ante algo
Contenidos gramaticales	- El conector completivo „ <i>dass</i> “ - Sintaxis: la colocación del verbo en las oraciones con „ <i>dass</i> “
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas
Contenidos socioculturales	- Trato de usted / „ <i>Sie</i> “ y uso de fórmulas de cortesía - Empleo constante de „ <i>Bitte</i> “ y „ <i>Danke</i> “ - Pedir la factura: conjunta o por separado - Trato de usted / „ <i>Sie</i> “ y uso de fórmulas de cortesía - Empleo constante de „ <i>Bitte</i> “ y „ <i>Danke</i> “ - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras - Las propinas en locales públicos - Formas de pedir la cuenta: conjunta o por separado
Contenidos estratégicos	- Aplicar estrategias de comprensión escrita antes de leer un texto: búsqueda de la comprensión global y la idea general - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico
Tipos de Texto	- La carta o menú de un restaurante - Comentarios del libro de visitas de un restaurante

Módulo 6: Buenos hábitos, deporte, salud, alimentación

24.04.-05.05.2017 (3 sesiones dobles)

Lección 17 (L 8): Hoffentlich ist es nicht das Herz

Tema(s)	UNA VISITA AL MÉDICO: El estado de salud, argumentos respecto a algo, sucesos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">- Decir con qué frecuencia voy al médico- Hablar sobre mi estado de salud- Razonar algo- Expresar preocupación, esperanza o pesar por el estado de salud
Tareas	<ul style="list-style-type: none">- Leer por encima un texto, extraer información específica y corregir unas informaciones falsas- Discernir los conectores causales e intercambiar información propia con un compañero- Relacionar frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar- Representar el papel de enfermo y de acompañante usando las frases y expresiones útiles anteriormente expuestas- Completar el relato de un accidente con el vocabulario del "Bildlexikon"- Jugar a relacionar una serie de situaciones con los motivos que las originan
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">- Partes del cuerpo- La salud y las enfermedades- Accidentes- Adverbios con matiz de probabilidad- Frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">- Los conectores causales "weil" y "deshalb"- Sintaxis: Observar el fenómeno de la inversión
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">- Prestar atención a la melodía y entonación en las oraciones que expresan sentimiento de preocupación
Contenidos socioculturales	<p><i>Kursbuch</i> / libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Relato acerca de la calidad de vida de las mujeres a lo largo del último siglo <p><i>Arbeitsbuch</i> / libro de ejercicios:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cuestionario respecto a la calidad en la atención médica- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">- siguiendo unas pautas, usar un texto escrito como modelo para producir otro de forma similar (libro del alumno, p. 48)- Aplicar estrategias de aprendizaje antes de una audición_ rellenar un mapa conceptual (Training: Hören; libro de ejercicios, p. 63)- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 65)

Tipos de Texto	- comentarios de internautas respecto a las visitas al médico
----------------	---

Módulo 6: Buenos hábitos, deporte, salud, alimentación

08.05.- 16.05.2017 (3 sesiones dobles + 2 sesiones evaluación)

Lección 18 (L 12): Wenn es warm ist, essen wir meist Salat

Tema(s)	- ALIMENTARSE BIEN: Hábitos alimenticios; encuestas, estadísticas; Diferencias entre países
Objetivos comunicativos	- Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo - Expresar sorpresa - Comparar costumbres y hábitos alimenticios - Hablar sobre los hábitos alimenticios propios
Tareas	- Realizar unas predicciones sobre el contenido de un texto y verificarlas - Decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas - Rellenar un cuestionario sobre hábitos alimenticios - Intercambiar información acerca de los hábitos alimenticios propios y buscar coincidencias con otros compañeros
Contenidos Léxico-semánticos	- Alimentos, comida - Bebidas - Adverbios y locuciones adverbiales de cantidad - Adverbios de frecuencia - Frases y expresiones útiles de sorpresa
Contenidos gramaticales	- El conector condicional / temporal „wenn“; el correlato opcional „dann“ en la oración principal - Repaso del conector „dass“
Contenidos fonéticos	- Observar el acento y la pronunciación de la sílaba átona o prefijo „Ge- / ge-“
Contenidos socioculturales	- Una encuesta sobre hábitos alimenticios de los alemanes - Un <i>blog</i> de comida sana - Estadística de actividades de ocio y tiempo libre de los alemanes - Hábitos alimenticios de los alemanes - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Hábitos alimenticios de los alemanes - Aspectos pragmáticos del alemán a la hora de tratar con alguien y en la forma de expresarse - Los precios de los alimentos en D-A-CH
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias - Aplicar estrategias de aprendizaje para redactar un comentario en un fórum de internet - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico

Tipos de Texto	- Una encuesta sobre hábitos alimenticios
----------------	---