

*Departamento de  
Francés  
2016-17*

***Nivel Básico***

***2***

## NIVEL BÁSICO 2

### Libro de texto.-

- « *Alter Ego 1 +* », Méthode de Français 1. Annie Berthet. Ed. Hachette FLE + *Cahier d'activités A1 +*.
- *Material complementario entregado a lo largo del curso por la profesora*

### Lectura recomendada.-

- « *La tulipe noire* », Alexandre Dumas. Ed. Vicens Vives. Coll. Chat Noir.

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**Unidad 1.- “TEMPS FORTS”** (del 12 de septiembre al 13 de octubre: 8 sesiones).

### Competencia léxico-semántica.-

- Nombres de las fiestas y términos relacionados con ellas.
- Fórmulas de la conversación telefónica.
- Términos relacionados con el viaje.

### Competencia fonético-fonológica.-

- Entonaciones interrogativas.
- /k/ et /s/ con la letra c.
- /g/ et [ʒ] con la letra g.
- Distinción entre /ɛ̃/ et [ɛ]
- Le e caduc en las formas pronominales en el pasado compuesto.

### Competencia gramatical.-

- Estructuras interrogativas.
- Chez + pronombre tónico.
- Presente de los verbos -yer y de los verbos en -ir.
- Los verbos pronominales recíprocos.
- Passé composé de los verbos pronominales.
- El pasado reciente y el futuro próximo.
- El imperativo de los verbos être y avoir de los verbos pronominales
- C'est/Il est

### Competencia pragmática.-

- Comprender un formulario de encuesta.
- Saber preguntar.
- Hablar de los rituales de las fiestas.
- Llamar y responder por teléfono.
- Dar consejos.
- Evocar hechos pasados.
- Comprender informaciones biográficas.
- Describir físicamente a una persona y asociar parecidos.

### Competencia sociolingüística.-

- Marcadores de las relaciones sociales relacionados con el tema.
- Expresiones propias de la sabiduría popular en relación con el dossier.
- Expresar simplemente una idea y una opinión dentro de un contexto social francófono de forma eficaz relacionado con el tema.

## Competencia sociocultural e intercultural.-

- Fiestas y rituales en Francia.
- Conversaciones telefónicas.
- Redes sociales.
- Guías y foros de viaje.
- La prensa rosa y la vida de los famosos.

## Unidad 2- “VOYAGE, VOYAGE” (Del 17 de octubre al 17 de noviembre: 9 sesiones)

- Esta unidad trata del clima, la situación y caracterización de un lugar y también las actividades turísticas en las vacaciones.

### Competencia léxico-semántica.-

- Léxico relacionado con el clima, las estaciones, los fenómenos atmosféricos y las temperaturas
- Léxico de las actividades realizadas según el clima y las estaciones
- Léxico relacionado con los lugares de ocio
- Léxico relacionado con el turismo y las vacaciones
- Vocabulario sobre tipos de viaje y alojamientos
- Nombres de los documentos básicos de viaje
- Léxico básico para la conversación telefónica y la correspondencia escrita relacionadas con el tema del turismo y los viajes
- El léxico de la ciudad y las actividades culturales
- Léxico para caracterizar las condiciones de una situación
- Léxico para expresar las ventajas e inconvenientes de un lugar

### Competencia fonético-fonológica.-

- Ruidos y consonantes (*tendues* y relajadas)
- Distinción de **o** oral y nasal
- Distinción de **o** cerrada y abierta
- Distinción entre la **e** cerrada y abierta
- Pronunciación del futuro de los verbos des primer grupo.

### Competencia gramatical.-

- Estructuras para hablar del clima y las temperaturas
- Introducción de *il faisait*
- Estructuras para indicar fechas, estaciones y meses
- Verbos de percepción y sentimiento: *sentir, aimer,...*
- Verbos para expresar fenómenos meteorológicos: *il neige, il pleut,...*
- El futuro simple
- El presente continuo
- El pronombre **on**
- Los pronombres **y/en** de lugar
- Colocación de los adjetivos calificativos
- El imperfecto para evocar recuerdos
- El imperfecto para una situación pasada y el presente para una situación presente
- Las estructuras comparativas (con adjetivos y nombres)

### Competencia pragmática.-

- Pedir y dar información sobre el clima y las estaciones

- Dar y solicitar información de tipo turístico
- Pedir y dar información sobre actividades culturales
- Comprender y redactar un folleto turístico corto
- Presentar y caracterizar un lugar turístico
- Describir el pasado, situando fechas y paisajes
- Expresar estados de ánimo: alegría, tristeza,...
- Escribir y entender una carta sobre las vacaciones.
- Escribir y entender un texto corto sobre los recuerdos y lugares del pasado
- Situar un acontecimiento en el tiempo
- Comparar situaciones del pasado con las actuales: ventajas e inconvenientes
- Expresar la opinión acerca de las condiciones de vida
- **Competencia sociolingüística.-**
- Usos familiares relacionados con los temas del dossier: *il fait un temps de chien, un froid de canard,...*
- Fórmulas para hablar de sensaciones y percepciones
- Usos relacionados con el turismo y las vacaciones
- Comprender una entrevista corta en la que se desarrollen recuerdos y sentimientos personales
- Fórmulas para valorar un clima, un paisaje y un recorrido turístico
- Fórmulas para valorar las condiciones de vida del pasado y del presente
- **Competencia sociocultural e intercultural.-**
- Cultura de actividades en Francia según las estaciones
- El clima en el norte y sur de Francia, influencia en los hábitos
- Gustos turísticos de los franceses
- Zonas francófonas como lugar de vacaciones
- La vida en el campo y en la ciudad

### **Unidad 3- “C'EST MON CHOIX”** (del 21 de noviembre al 13 de diciembre: 5 sesiones)

Esta unidad trata el tema de la ciudad, los grandes almacenes, las compras urbanas y los hábitos de pago. Trata igualmente de los hábitos alimenticios de los franceses. También tratará el consumo en general, la ropa y los accesorios.

#### **Competencia léxico-semántica.-**

- Léxico relacionado con las compras en Internet
- Léxico relacionado con la ropa y los accesorios
- Léxico relacionado con la salud y las comidas
- Léxico relacionado con la caracterización de objetos
- Léxico relacionado con el color, la forma y la función de los objetos
- Léxico relacionado con los regalos
- Léxico de la publicidad sobre ropa y regalos
- Léxico del consumo
- Vocabulario de precios, monedas y formas de pago

#### **Competencia fonético-fonológica.-**

- Distinción entre las tres vocales nasales
- Supresión y mantenimiento de la **e** caduca
- Entonación de las frases que expresen duda o persuasión

- Distinción entre los sonidos **k** y **g**
- Entonación de apreciaciones positivas y negativas

### **Competencia gramatical.-**

- Preposiciones *de/à* para la composición de un plato
- Los artículos partitivos, definidos e indefinidos
- La cantidad en negativo: **pas de**
- La cantidad precisa
- El pronombre **en** de cantidad
- Posición de los adjetivos calificativos (repaso)
- Los pronombres de complemento directo e indirecto
- Los pronombres relativos **qui / que**
- Verbos de necesidad
- La expresión de la cantidad precisa

### **Competencia pragmática.-**

- Dar y solicitar información sobre los hábitos alimenticios
- Comparar los hábitos alimenticios de los franceses y los españoles
- Dar consejos sobre hábitos alimenticios y salud
- Hacer y entender un menú
- Comprender un catálogo publicitario
- Describir alimentos, presentando su forma, color o función
- Realizar la lista de la compra
- Expresar y dar muestras de cortesía
- Dar y solicitar información sobre las compras, precios, productos...
- Precisar cantidades
- Comprender carteles de restaurantes
- Caracterizar un restaurante
- Caracterizar un plato
- Pedir y dar información sobre prendas de vestir
- Describir la apariencia de las personas y objetos
- Comprender un catálogo publicitario
- Hacer y comprender consejos sobre los hábitos en el vestir
- Expresar gustos y preferencias

### **Competencia sociolingüística.-**

- Fórmulas para aconsejar sobre alimentos
- Expresiones de apreciación positiva o negativa sobre comida
- Fórmulas expresivas de la frecuencia
- Usos más frecuentes en la restauración
- Fórmulas para disculparse
- Fórmulas que sirven para establecer la comunicación (*pardon, s'il vous plaît,...*)
- Fórmulas para expresar la duda y el convencimiento
- Fórmulas para valorar un restaurante
- Fórmulas para proponer visitas a un restaurante
- Usos familiares y argóticos relacionados con el mundo de la gastronomía (*resto, bouffer,...*)
- Caracterizar productos alimenticios
- Usos familiares relacionados con el mundo de la moda

### **Competencia sociocultural e intercultural.-**

- Especialidades culinarias francesas
- Especialidades culinarias de otros países francófonos

- Horario de las diferentes comidas
- Hábitos dietéticos: comida basura y comida sana
- Los alimentos biológicos
- Consejos para mejorar la comida
- Diferentes tipos de restaurantes y locales de comidas y bebidas
- Modo de pago (*carte bleue, en espèces,...*)
- Restaurantes y grandes chefs franceses
- La moda en Francia
- Marcas de ropa francesa
- Los regalos en Francia
- Consejos para mejorar la apariencia
- Las profesiones: diferencias de género
- Formas de consumo y tipos de consumidores
- *Philippe Starck* y el diseño.

**Unidad 4.- “BIEN DANS SA PEAU”** (del 23 de enero al 23 de febrero: 9 sesiones)

**Competencia léxico-semántica.-**

- El léxico del cuerpo y de la salud
- El léxico de los estados de ánimo
- Léxico básico relacionado con la salud y los estados de ánimo

**Competencia fonético-fonológica.-**

- Las curvas melódicas, ritmo e entonación

**Competencia gramatical.-**

- El imperativo
- Los pronombres reflexivos en la forma imperativa
- Verbo *devoir* en condicional

**Competencia pragmática.-**

- Hablar sobre su salud
- Describir dolores y síntomas
- Dar y pedir consejos
- Dar instrucciones
- Expresar su punto de vista
- Dar consejos sobre hábitos y salud

**Competencia sociolingüística.-**

- Fórmulas para dar consejos
- Fórmulas para interesarse por la salud de alguien
- Fórmulas para hablar de sensaciones y percepciones

**Competencia sociocultural e intercultural.-**

- Distintas prácticas o técnicas para mantenerse en forma
- Deportes originales que se pueden practicar en Francia

**Unidad 5.- “VIVRE EN VILLE?”** (del 6 de marzo al 4 de abril: 9 sesiones)

**Competencia léxico-semántica.-**

- Los comercios y los comerciantes
- Términos relacionados con la comida de los restaurantes.

- Términos relacionados con la vida en ciudad y en el campo, las ventajas y los inconvenientes.
- **Competencia fonético-fonológica.-**
- Distinción de las tres nasales principales.
- Entonación para indicar apreciaciones negativas y positivas.
- La pronunciación de plus.
- Grafías de la e cerrada y abierta.
- **Competencia gramatical.-**
- El imperfecto para evocar recuerdos.
- La comparación.
- El pronombre en indicando la cantidad.
- La colocación del adjetivo calificativo.
- La negación y la restricción.
- **Competencia pragmática.-**
- Hablar sobre su salud
- Describir dolores y síntomas
- Dar y pedir consejos
- Dar instrucciones
- Expresar su punto de vista
- Dar consejos sobre hábitos y salud
- **Competencia sociolingüística.-**
- Fórmulas para dar consejos
- Fórmulas para interesarse por la la composición de una comida.
- Fórmulas para hablar de sensaciones y percepciones
- **Competencia sociocultural e intercultural.-**
- Las tiendas.
- El consumo y las distintas formas de pagar.
- La gastronomía ( léxico relacionado con los hábitos y gustos alimenticios)
- Léxico relacionado con la restauración
- Nombres de platos franceses
- Léxico de la publicidad de restaurantes y comidas
- Registro familiar relacionado con la unidad
- Léxico de comidas y restaurantes
- Describir un lugar de nuestro pasado.
- Los “nuevos” habitantes de las zonas rurales.

## **Unidad 6- “LOGEMENT”** (del 17 de abril al 4 de mayo: 6 sesiones)

Esta unidad trata de la vivienda, sus transformaciones y las relaciones con los vecinos, inquilinos y compañeros de piso.

### **Competencia léxico-semántica:**

- Léxico relativo a la vivienda
- Léxico relativo al sector inmobiliario
- Léxico relacionado con las relaciones vecinales
- Léxico relacionado con las relaciones propietario-inquilino
- Léxico relacionado con compañeros de piso
- Léxico de prohibiciones y recomendaciones



- Léxico relacionado con las ventajas e inconvenientes de ciertos modos de vida.
- Léxico de alojamientos urbanos y rurales
- Abreviaciones de las partes de la vivienda
- Léxico de los anuncios por palabras

### **Competencia fonético-fonológica.-**

- La entonación en la reacción positiva o negativa ante una propuesta (2)
- Distinción entre el **passé composé** y el imperfecto
- Reproducción de sonidos en un **slam**
- Semivocales y semiconsonantes
- Eliminación de **i** en el grupo **s'il** y pronunciación de **si elle**
- Ritmo y melodía en el discurso indirecto en presente (grupos rítmicos)

### **Competencia gramatical.-**

- Verbos para proponer, aceptar y rechazar
- **Depuis / il y a**
- **Servir à / de**
- El imperfecto y el **passé composé** (continuación)
- Los pronombres de complemento directo e indirecto (continuación)
- Estructuras comparativas (repaso)
- El infinitivo para las recomendaciones
- Expresión de la obligación
- Expresión de la prohibición

### **Competencia pragmática.-**

- Expresar gustos y preferencias en la vivienda
- Comprender carteles de alquiler y venta de apartamentos
- Comprender anuncios por palabras del sector inmobiliario
- Dar y solicitar información de alojamientos
- Comprender prohibiciones y recomendaciones
- Pedir y dar información sobre tipos de vivienda
- Entrevistar a alguien con el propósito de compartir piso
- Realizar un anuncio corto para solicitar y dar información sobre el tipo de persona o vivienda que se busca
- Comprender instrucciones simples
- Entender abreviaturas utilizadas por agencias inmobiliarias
- Describir un alojamiento y sus transformaciones
- Indicar las funciones de cada parte de la casa
- Hablar de las relaciones entre la gente que comparte un piso
- Hablar de las relaciones entre vecinos

### **Competencia sociolingüística.-**

- Fórmulas para describir vivienda y alojamientos
- Fórmulas para entender la decoración de hábitats atípicos
- Fórmulas para entender prohibiciones y recomendaciones
- Fórmulas para evocar una situación antigua relacionada con el dossier
- Fórmulas para comprender una entrevista radiofónica
- Fórmulas para comprender diferentes tipos de alojamiento
- Fórmulas para comprender las características y transformación de la vivienda en Francia
- Fórmulas utilizadas en las agencias inmobiliarias en Francia

## Competencia sociocultural e intercultural.-

- Las preferencias de los franceses en materia de vivienda
- La búsqueda de alojamiento
- El hábitat alternativo
- Tipos de viviendas y convivencias más frecuentes. **Le pavillon, la chambre de bonne, la colocation...**
- Preferencias de alojamiento
- Algunos arquitectos francófonos
- El problema de *los SDF* en Francia
- Anuncios inmobiliarios
- La *fête des voisins*

Las pruebas de aprovechamiento tendrán lugar entre el 8 y el 18 de mayo y los días 23 y 24 de mayo estarán dedicados a la entrega de notas finales, siendo el día 24 el último día lectivo.