

## Nivel Intermedio 1 curso 2016/17

### Libros de Texto: Menschen A2.2 y B1.1 (Lehr- und Arbeitsbuch)

#### Módulo 1: Vacaciones, después de las vacaciones

12.09. – 26.09.2016 (Presentación, inicio de curso + 3 sesiones dobles)

#### Lección 2 : Urlaub und Nachurlaubszeit

Temas	VACACIONES. Cómo fueron las vacaciones? Qué se suele hacer al volver de las vacaciones?
Objetivos comunicativos	- Hablar sobre las vacaciones - Hablar sobre lo que se hace al volver de un viaje
Tareas	- Responder a preguntas de comprensión auditiva - Señalar qué informaciones son correctas de una audición - Intercambiar información con un compañero sobre la experiencia personal durante las vacaciones y la vuelta a casa
Contenidos léxico-semánticos	- Experiencias durante las vacaciones - Tareas al volver a casa - Expresar acciones impersonales
Contenidos gramaticales	- <i>El pronombre impersonal „man“ y la voz pasiva en presente.</i> - <i>Repaso de formas del Perfekt y la conjugación de „werden“ en presente.</i>
Contenidos fonéticos	- “st”, “sp” y “sch”
Contenidos estratégicos	- Comparar las oraciones en voz activa con “man” con la pasiva. - Automatizar la voz pasiva.

Tipos de texto	- Indicaciones sobre tareas pendientes - Instrucciones sobre el manejo de algo - Encuesta
----------------	---

#### Módulo 1: Comunicarse, en contacto

27.09. - 05.10. 2016 (3 sesiones dobles)

#### Lección 2 (L 13): Meine erste Deutschlehrerin

Temas	APRENDIENDO ALEMÁN: Experiencias, consejos útiles, tipos de alumno y metodologías, la melodía de los idiomas
Objetivos comunicativos	- Hablar sobre los primeros contactos con la lengua alemana - Dar importancia a algo - Hablar acerca de cómo suenan el alemán y otros idiomas
Tareas	- Responder a preguntas de comprensión auditiva - Señalar qué informaciones son correctas de una audición - Intercambiar información con un compañero sobre la experiencia personal en el aprendizaje de idiomas
Contenidos léxico-semánticos	- Consejos y trucos de aprendizaje - Tipos de alumno: kognitiv, visuell;... - Adjetivos calificativos referidos al idioma: hart, weich;... - Frases y expresiones útiles para dar importancia a algo

Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El conector temporal „als“</li> <li>- Repaso de formas del Präteritum y del Perfekt, del conector causal „weil“, „wenn“ y de algunas formas del comparativo del adjetivo</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestar atención a la pronunciación de los sufijos de adjetivos „-ig“ y „-lich“ y discernirlos ortográficamente (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 9)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<p>Kursbuch / libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Referencias a Berlín, la Univ. de Frankfurt y el Goethe-Institut.</li> <li>- Consideraciones de la „Schönstes deutsches Wort“</li> <li>- Publicidad on-line de cursos de alemán en vacaciones</li> </ul> <p>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencias en Brasil</li> <li>- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras</li> </ul> <p>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los idiomas oficiales de D-A-CH y el alemán en otros países (Ej. 7b)</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar las razones para aprender una lengua extranjera, y en concreto el alemán (l. del alumno, p. 9, 73)</li> <li>- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 11)</li> <li>- Comparar una misma palabra o una estructura gramatical en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 7)</li> <li>- Aplicar estrategias de aprendizaje con el fin de preparar un examen oral (Training: Sprechen; l. de ejerc., p. 9)</li> <li>- Consejos y estrategias de aprendizaje de un idioma (l. del alumno, p. 10, 11; l. de ejerc., 10)</li> <li>- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 11)</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía útil de tipos de alumno y métodos de aprendizaje</li> <li>- Definiciones de „Das schönste deutsche Wort“</li> </ul>
----------------	---

### **Módulo 1:** Comunicarse, en contacto

06.10. - 19.10.2016 (3 sesiones dobles + Test)

### **Lección 3 (L 15): Gleich geht's los**

Temas	PROGRAMAS DE TELEVISIÓN: La serie Tatort; gustos y preferencias televisivas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar sobre gustos y preferencias televisivos</li> <li>- Hablar del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relacionar los contenidos y el tema de un texto de divulgación</li> <li>- Corregir las informaciones falsas de un texto</li> <li>- Relacionar preguntas sobre hábitos y gustos televisivos con una serie de respuestas</li> <li>- Intercambiar información con los compañeros acerca del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales</li> <li>- Jugar a decir a quién regalamos algo</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	- Medios de comunicación y audiovisuales
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verbos con doble régimen: de dativo de persona y acusativo de cosa: kaufen, geben, schenken</li> <li>- Repaso de los pronombres objeto en acusativo y dativo</li> <li>- Sintaxis: la colocación de los complementos directo e indirecto en la</li> </ul>

	oración simple
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la sílaba tónica en la pronunciación de siglas: die ARD, die ZDF;... (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 21)
Contenidos socioculturales	Kursbuch / libro del alumno: - Los canales de TV estatales y algunos privados de Alemania - Referencia a películas, series, presentadores y actores de TV - Referencias e información sobre la serie „Tatort“ - Los jóvenes y el uso actual de las nuevas tecnologías  Arbeitsbuch / libro de ejercicios: - Datos de la historia de la televisión alemana - Referencia a actores, personajes y series de la televisión - Referencia a los canales estatales de TV: ARD, ZDF - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras  Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno: - Alojamiento especiales en D-A-CH (Ej. 5b)
Contenidos estratégicos	- Aplicar estrategias previas a una audición: rellenar un mapa conceptual (Training: Hören; l. de ejerc., p. 21) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 23)

Tipos de texto	- La programación de televisión del día - Artículo de divulgación sobre la serie “Tatort” - Una encuesta sobre el uso de las redes sociales
----------------	---

## Módulo 2: De viaje

20.10. - 31.10.2016 (3 sesiones dobles)

### Lección 4 (L 16): Darf ich fragen, ob ...?

Temas	ALOJAMIENTO EN EL HOTEL: Reserva de una habitación; quejas; las dependencias de un hotel; la descripción del camino
Objetivos comunicativos	- Reservar una habitación - Pedir información de forma educada por las prestaciones del hotel - Preguntar por la descripción del camino a una dependencia del hotel - Decir dónde se encuentra situada una dependencia del hotel
Tareas	- Relacionar situaciones típicas en la recepción de un hotel mediante una audición - Señalar qué informaciones de una audición son correctas - Identificar qué partes de un diálogo pertenecen a cada interlocutor - Ensayar un diálogo entre recepcionista y cliente, observando las fórmulas de cortesía - Interactuar en clase y jugar a suponer en qué dependencia de un hotel se encuentra una persona - Describir el camino a un lugar concreto y jugar a averiguar ese destino - Preguntar de forma educada por las prestaciones de un hotel - Trazar la descripción del camino a una dependencia del hotel - Jugar a describir una descripción del camino incorrecta y determinar en qué parte del hotel estamos

Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las dependencias de un hotel</li> <li>- Formulas de cortesía para preguntar o pedir algo</li> <li>- Preposiciones de lugar</li> <li>- Abreviaturas: Mo-Fr.; etc...</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Sintaxis: las oraciones interrogativas indirectas con el conector „ob“ y algunas „W-Fragen“: „Wie lange;...“</i></li> <li>- <i>Preposiciones de lugar de dativo: gegenüber von; an...vorbei;...</i></li> <li>- <i>Preposiciones de lugar con acusativo: durch;...</i></li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Prestar atención al acento y la pronunciación de palabras compuestas, de forma aislada y en contexto (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 33)</i></li> </ul>
Contenidos socioculturales	<p>Kursbuch / libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo</li> <li>- Disculparse o aceptar disculpas</li> </ul> <p>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludo, encabezamiento y despedida al reservar por escrito</li> <li>- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras</li> </ul> <p>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento especiales en D-A-CH (Ej. 5b)</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usar formulas de cortesía para una comunicación oral más exquisita (l. del alumno, p. 26, 27)</li> <li>- Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 32)</li> <li>- Aplicar estrategias de aprendizaje para lograr una lectura detallada de un texto (Training: Lesen; l. de ejerc., p. 33)</li> <li>- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 35)</li> </ul>

Tipos de texto	- El horario de apertura de algunas dependencias hotel
----------------	--

## Módulo 2: De viaje

2.11. - 10.11.2016 (3 sesiones dobles)

### Lección 5 (L 17): Wir wollen nach Rumänien

Temas	DE VACACIONES: El diario de un viaje; costumbres vacacionales; paisajes y países de Europa
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decir mi medio de transporte preferido</li> <li>- Hablar sobre gustos y costumbres vacacionales</li> <li>- Decir dónde estuve mis últimas vacaciones</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalar qué información de una audición es correcta</li> <li>- Describir una palabra del vocabulario básico mediante una definición</li> <li>- Relacionar las partes del diario de un viaje con unas fotos</li> <li>- Señalar qué información del diario del viaje es correcta</li> <li>- Intercambiar información sobre las costumbres vacacionales</li> <li>- Comprender el vocabulario del diario de viaje mediante el contexto</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios de transporte</li> <li>- Viajar</li> <li>- Paisajes</li> <li>- Pronombres indefinidos de persona y de cosa: etwas, einer;...</li> <li>- Frases y expresiones útiles para opinar sobre algo</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Las preposiciones de lugar con cambio de caso / „Welchselpräpositionen“: an, auf, in;...</i></li> <li>- <i>Wohin...? + acusativo; Wo...? + dativo</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestar atención a las preposiciones de lugar con nombres propios de lugar: <i>nach Italien; in die Schweiz;...</i></li> <li>- Repaso del conector „wenn“</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observar la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas a final sílaba o palabra (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 39)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<p>Kursbuch / libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares y paisajes de Centroeuropa y de los países del este europeo</li> <li>- Rutas de crucero a lo largo del Rin</li> </ul> <p>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Referencia a paisajes y lugares en Europa (Pág. 36, 38)</li> <li>- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 31)</li> <li>- Aplicar estrategias de aprendizaje con el fin de pensar una respuesta por escrito a una invitación (Training: Schreiben; l. de ejerc., p. 39)</li> <li>- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 41)</li> </ul>

Tipos de texto	-El diario de un viaje
----------------	------------------------

## Módulo 2: De viaje

14.11. - 22.11.2016 (3 sesiones dobles + Test)

### Lección 6 (L 18): Ich freue mich auf Sonne und Wärme

Temas	EL TIEMPO ATMOSFÉRICO: ¿Frío o calor?; intereses, inquietudes, sueños; el clima en D-A-CH
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razonar el gusto por el frío o el calor</li> <li>- Hablar sobre el tiempo atmosférico del lugar de origen</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender y relacionar opiniones relativas al tiempo</li> <li>- Intercambiar información sobre satisfacción, enfado o interés por algo</li> <li>- Responder a preguntas de comprensión lectora y hacer nuevas preguntas respecto al texto del clima en D-A-CH</li> <li>- Jugar a adivinar en qué país o lugar se encuentra uno</li> <li>- Entrevistar a un compañero sobre sus gustos, intereses e inquietudes y averiguar posibles datos falsos</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Los fenómenos atmosféricos</i></li> <li>- <i>Las estaciones del año</i></li> <li>- <i>Los meses del año</i></li> <li>- <i>Los puntos cardinales</i></li> <li>- <i>Adjetivos calificativos referidos al tiempo</i></li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Verbos (reflexivos) con preposición, con acusativo y dativo: sich freuen auf / über, träumen von;...</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „W-Fragen“ con preposición: <i>Worauf...?, Wovon...?;</i>...</li> <li>- <i>Adverbios pronominales: Darauf, davon;</i>...</li> <li>- <i>Repaso de las formas de comparativo y superlativo del adjetivo</i></li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observar en qué posiciones se observa la pronunciación de la consonante „h“ y en cuáles no (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 45)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<p>Kursbuch / libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El clima en D-A-CH</li> </ul> <p>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El clima en otros países del mundo</li> </ul> <p>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La profesión de meteorólogo (Ej. 6)</li> <li>- Datos extremos y récords meteorológicos en Alemania (Ej. 7b)</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 35)</li> <li>- Aplicar estrategias previas antes de una audición: predecir el contenido (Training: Hören; l. de ejerc., p. 45)</li> <li>- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del MENSCHEN A2.1 / A2.2 · Programaciones en tablas · Autor: David Marcos · © Hueber Verlag 35 vocabulario básico (l. de ejerc., 47)</li> </ul>

Tipos de texto	- El clima en D-A-CH
----------------	----------------------

### Módulo 3: Cultura

23.11. - 01.12.2016 (3 sesiones dobles)

#### Lección 7 (L 19): Wohin gehen wir heute?

Temas	UNA TARDE CULTURAL: Programas culturales; lugares, actividades y personas; recitando un poema
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar acerca del último evento visitado o visto</li> <li>- Proponer o sugerir algo a alguien</li> <li>- Convencer a alguien de hacer algo juntos</li> <li>- Mostrar cierto desinterés por un plan</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalar qué información de una audición sobre sugerencias de ocio es correcta</li> <li>- Reconocer oraciones que expresan dirección „¿En dónde?“, „¿A dónde?“ o „¿De dónde?“</li> <li>- Relacionar unas definiciones con el evento o espectáculo al que corresponden</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayar un diálogo con el fin de convencer a alguien de ir a algún evento cultural</li> <li>- Preguntar y expresar la dirección: „¿En dónde?“, „¿A dónde?“ o „¿De dónde?“</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Eventos culturales, espectáculos, actividades de ocio</i></li> <li>- <i>Frases y expresiones útiles para convencer a alguien de algo</i></li> <li>- <i>Frases y expresiones útiles para mostrar indecisión</i></li> </ul>
Contenidos gramaticales	- Preposiciones de lugar de dirección o referidas a una actividad o persona: aus, von, bei, zu;...
Contenidos fonéticos	- Prestar atención al acento y la pronunciación de anglicismos en alemán, observando las diferencias con el inglés (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 57)
Contenidos socioculturales	<p>Kursbuch / libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Referencia a lugares de interés cultural en Múnich</li> </ul> <p>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventos culturales</li> <li>- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras</li> </ul> <p>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer más a fondo los poetry slams (Ej. 3a)</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usar un texto escrito como modelo para producir otro de forma similar: un poema (l. del alumno, p. 44)</li> <li>- Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 55, 57)</li> <li>- Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor interacción oral: discutir planes y propuestas de ocio (Training: Sprechen; l. de ejerc., p. 57)</li> <li>- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 59)</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una programación cultural</li> <li>- Un poema didáctico</li> </ul>
----------------	---

### Módulo 3: Cultura

07.12.2015 - 22.12.2016 (3 sesiones dobles + Exámenes orales: 21./22.12.2016)

#### Lección 8 (L 20): Ich durfte eigentlich keine Comics lesen

Temas	LIBROS: El libro favorito de la infancia; gustos y preferencias literarias; interés o desinterés; recomendaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comentar los propios hábitos de lectura</li> <li>- Hablar sobre gustos y preferencias literarias</li> <li>- Relatar los hábitos de lectura de la infancia</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer el vocabulario básico de la lección</li> <li>- Relacionar unas opiniones respecto al libro favorito de la infancia con los respectivos protagonistas</li> <li>- Intercambiar información respecto a los hábitos de lectura propios y rellenar un cuestionario</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de libro y prensa</li> <li>- Frases y expresiones útiles de interés o desinterés por algo</li> <li>- Adjetivos calificativos para un libro: spannend;...</li> </ul>
Contenidos gramaticales	- <i>El Präteritum de los verbos modales</i>

Contenidos fonéticos	- Prestar atención al acento, melodía y entonación de unas oraciones que expresan interés o desinterés por algo (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 63)
Contenidos socioculturales	Kursbuch / libro del alumno: - Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: Christine Nöstlinger, Heidi;... - Referencia al escritor Martin Suter y su obra „Small World“  Arbeitsbuch / libro de ejercicios: - Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: Erich Kästner, Harry Potter;... - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras  Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno: - Curiosidades entorno al consumo literario y al libro en general en Alemania (Ej. 5b) - Conocer más de cerca la actividad de dos librerías en Múnich (Ej. 6c)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 47) - Seguir unas pautas y usar un texto escrito como modelo para producir otro similar (l. del alumno, p. 48) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión lectora: comprensión global y detallada de un texto (Training: Lesen; l. de ejerc., p. 63) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 65)

Tipos de texto	- Un magazín sobre el libro preferido de la infancia - El directorio de una librería - El argumento de un libro
----------------	---

### Módulo 3: Cultura

09.1. - 19.1.2017 (3 sesiones dobles + Entrega calificaciones 1ª evaluación parcial)

#### Lección 9 (L21): Ja genau, den meine ich

Temas	ROBOS: La declaración ante la policía; evitar un robo; Habilidades y oferta y demanda de servicios
Objetivos comunicativos	- Hacer hipótesis sobre que sucede en una fotografía - Relatar un suceso - Describir e identificar a una persona - Dar consejos útiles ante un robo - Expresar una habilidad - Decir lo que uno hace por sí mismo y lo que quiere encargar a otra persona
Tareas	- Contar una experiencia propia respecto a un posible robo - Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección - Responder a preguntas de comprensión de un texto oral referido a un robo y relacionar otras informaciones

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir consejos antes y después de un robo</li> <li>- Discutir en clase consejos o trucos para evitar robos</li> <li>- Jugar al trueque ofreciendo y demandando servicios domésticos</li> <li>- Jugar a ser detectives inventando coartadas</li> <li>- Jugar a decir qué actividades hago por mí mismo y cuáles encargo realizar</li> </ul>
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarjetas y documentos</li> <li>- Partes y objetos de una vivienda</li> <li>- Actividades y acciones frecuentes</li> <li>- Frases y expresiones útiles de estar acuerdo en algo</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Los determinantes demostrativos: jeder/e/es; der, die, das da; dieser/e/es hier en nominativo y acusativo</i></li> <li>- <i>Oraciones interrogativas con la „W-Frage“: „Welch-...?“</i></li> <li>- <i>La conjugación y el uso del verbo „lassen“</i></li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestar atención a la pronunciación de las vocales con Umlaut: ä, ö, ü, distinguiendo entre largas y cortas (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 69)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kursbuch / libro del alumno:</li> <li>- Tarjetas: referencias a la tarjeta sanitaria de la AOK y otra documentación</li>   <li>- Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</li> <li>- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras</li>   <li>- Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</li> <li>- Otras formas de consumo: intercambio de cosas, trueques (Ej. 8)</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar estrategias de aprendizaje para redactar una historia (Training: Schreiben; l. de ejerc., p. 69)</li> <li>- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 71)</li> </ul>

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un flyer con consejos para evitar robos</li> <li>- Un suceso, la descripción del sujeto y recomendaciones de la policía</li> </ul>
----------------	---

#### Módulo 4: Formación y profesión

23.1. - 31.1.2017 (3 sesiones dobles)

#### Lección 10 (L22): Seit ich meinen Wagen verkauft habe, ...

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COMPARTIENDO EL COCHE: Ventajas de compartir el coche; alquilar o reservar on-line; uso de los medios de transporte</li> </ul>
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntar de forma educada por las instrucciones de algo</li> <li>- Explicar procedimientos</li> <li>- Hablar de la última reserva hecha por internet</li> <li>- Hablar de las costumbres propias en el uso de los medios de transporte</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar la información correcta de un texto oral relacionado con el Carsharing</li> <li>- Relacionar las opiniones de gente que comparte coche</li> <li>- Representar un diálogo preguntando por unas instrucciones y explicándolas</li> <li>- Intercambiar información acerca del uso propio de los medios de</li> </ul>

	transporte - Intercambiar información acerca de cambios en actividades o hábitos a partir de un momento concreto en el tiempo o hasta un momento concreto
Contenidos Léxico-semánticos	- Darse de alta por internet - Medios de transporte - Las estaciones del año - Adverbios de tiempo: zuerst, dann;...
Contenidos gramaticales	- Los conectores temporales „seit(dem)“ y „bis“
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de la consonante „z“ en todas las posiciones (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 81)
Contenidos socioculturales	Kursbuch / libro del alumno: - Referencia a la Deutsche Bahn (DB)  Arbeitsbuch / libro de ejercicios: - Saludos y despedidas en un e-mail a un amigo - Uso de fórmulas corteses para pedir algo - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras  Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno: - El uso del transporte público en Alemania (Ej. 6)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 59) - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 79) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión auditiva (Training: Hören; l. de ejerc., p. 81) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 83)

Tipos de Texto	- Instrucciones on-line para alquilar un coche o sacar un billete - Reserva on-line de un billete de tren - Unos anuncios on-line
----------------	---

#### Módulo 4: Formación y profesión

01.2. - 14.2.2017 (3 sesiones dobles)

#### Lección 11 (L23): Der Beruf, der zu mir passt

Temas	SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO: Profesiones adecuadas; descripción de trabajos y personas; el sistema educativo
Objetivos comunicativos	- Describir el estado anímico de alguien - Decir qué actividades son gratas - Razonar los motivos de leer o no un libro - Describir o definir a una persona o un objeto - Expresar satisfacción o insatisfacción
Tareas	- Señalar qué información de una reseña bibliográfica es verdadera - Determinar el grado de satisfacción de unas personas - Entrevistar a un compañero sobre el grado de satisfacción en su actividad o trabajo

	- Describir e identificar personas
Contenidos léxico-semánticos	- La educación y la formación - Los niveles educativos - Carreras universitarias - Profesiones - Frases y expresiones útiles de satisfacción o insatisfacción
Contenidos gramaticales	- <i>Los pronombres y las oraciones de relativo en nominativo y acusativo</i>
Contenidos fonéticos	- <i>Observar la pronunciación de los grupos consonánticos „sch“ y „ch“ (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 87)</i>
Contenidos socioculturales	Kursbuch / libro del alumno: - Referencia a periódicos alemanes: Süddeutscher Merkur;... - El sistema educativo alemán  Arbeitsbuch / libro de ejercicios: - Nuevas formas de enseñar en la escuela alemana - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 63) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión lectora (Training: Lesen; l. de ejerc., p. 87) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 89) - Redactar un CV en formato tabla (Rückblick; l. de ejerc., p. 100)

Tipos de texto	- Una reseña bibliográfica - Un feedback respecto al curso de alemán - Un artículo periodístico
----------------	---

#### Módulo 4: Formación y profesión

15.2. - 23.2.2017 (3 sesiones dobles + test)

#### Lección 12 (L24): Wie sah dein Alltag aus?

Tema(s)	UNA ESTANCIA EN EL EXTRANJERO: Trabajadores fuera de casa; experiencias pasadas positivas y negativas, aspectos D-A-CH
Objetivos comunicativos	- Describir lo que sucede en una foto de bienvenida - Contar la última vez que fuimos a recoger a alguien - Expresar entusiasmo o decepción sobre experiencias pasadas
Tareas	- Decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas - Intercambiar acertijos respecto al vocabulario básico de la lección - Señalar qué información de una entrevista a una cooperante de una ONG es verdadera - Contar experiencias reales en el extranjero o inventar una

	- Crear un concurso sociocultural acerca de un país
Contenidos Léxico-semánticos	- Documentación para estancias en el extranjero - Códigos y señales - Adverbios de frecuencia - Frases y expresiones útiles de entusiasmo y decepción
Contenidos gramaticales	- <i>La formación del Präteritum de los verbos fuertes y débiles</i> - <i>Repaso del Präteritum de los verbos modales, de formas del Perfekt, del grado superlativo del adjetivo y de conectores subordinantes</i>
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de la consonante „s“ en todas las posiciones y observar las diferencias ortográficas (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 93)
Contenidos socioculturales	Kursbuch / libro del alumno: - Referencias a la ONG „Médicos sin Fronteras“ - Aspectos D-A-CH - Otras alternativas para trabajar en el extranjero  Arbeitsbuch / libro de ejercicios: - Referencia a la vida de Albert Schweizer - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras  Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno: - Curiosidades socioculturales D-A-CH (Ej. 7a)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 67) - Aplicar estrategias de aprendizaje para preparar un examen oral (Training: Sprechen; l. de ejerc., p. 93) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 95)

Tipos de Texto	- El perfil profesional de una trabajadora de una ONG - Una guía con consejos ante un viaje - Experiencias respecto al Couchsurfing o dormir en un sofá
----------------	---

## Módulo 5: Amistad, profesión y vivienda

06.3. - 14.3.2017 (3 sesiones dobles)

### Lección 13 (L 1) : Ihr seid einfach die Besten!

Tema(s)	DESCRIBIR PERSONAS: características (adjetivos), frases típicas, estructuras de descripciones
Objetivos comunicativos	- Describir personas y acontecimientos - Describir vivencias personales - Potenciar o suavizar descripciones
Tareas	- Definir características personales - Escuchar e identificar personas - Describir a una persona de la propia vida - Describir vivencias personales de diferentes maneras

Contenidos Léxico-semánticos	- Rasgos característicos - Adjetivos como nombres ( <i>hübsch</i> → <i>die Hübsche</i> ) - Estructura de una descripción
Contenidos gramaticales	- Adjetivos como nombres ( <i>hübsch</i> → <i>die Hübsche</i> ) - n-Deklination ( <i>der Kollege, der Mensch, der Präsident, ...</i> )
Contenidos fonéticos	- Acento y ritmo ( <i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 9)
Contenidos socioculturales	Kursbuch / libro de alumno: - Fiestas y celebraciones al final o comienzo de una etapa  Arbeitsbuch / libro de ejercicios: - La vida en pisos compartidos - Clasificación de los compañeros de trabajo
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para describir a un amigo (l. del alumno, p. 10, 11, 12) - Seguir unas pautas para describir a un amigo (l. del alumno, p. 11) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión de los textos ( <i>Training: Lesen</i> ; l. de ejerc., p. 9)

Tipos de Texto	- Una descripción de una persona cercana - Definiciones de personas con sus rasgos característicos
----------------	---

## Módulo 5: Amistad, profesión y vivienda

15.3. - 23.3.2017 (3 sesiones dobles)

### Lección 14 (L 2) : Er erledigte seine Aufgaben zuverlässig.

Tema(s)	PROFESIÓN Y TRABAJO: Hacer prácticas, informes laborales, informes de prácticas, escribir informes
Objetivos comunicativos	- Hablar sobre el trabajo - Describir el propio trabajo y otros trabajos típicos - Describir situaciones laborales
Tareas	- Leer un informe de prácticas - Extraer las informaciones más importantes - Analizar los diferentes tipos del <i>Präteritum</i> - Describir varias experiencias personales

Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario del mundo laboral</li> <li>- Vocabulario y estructuras formales típicos de un informe</li> <li>- Valorar vivencias del pasado</li> <li>- Estructurar un informe (escrito y oral)</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repaso y profundización de las formas del <i>Präteritum</i></li> <li>- Repaso del <i>Perfekt</i></li> <li>- Repaso del uso del <i>Präteritum</i> y del <i>Perfekt</i></li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestar atención a la pronunciación de los consonantes „r“ y „l“</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<p>Kursbuch / libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Repaso del sistema escolar de D-A-CH</li> <li>- La formación profesional en Alemania</li> <li>- Las prácticas laborales</li> <li>- Informes en el mundo laboral</li> <li>- Las guarderías en Alemania</li> </ul> <p>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El mundo de las prácticas</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usar frases y expresiones formales para informes</li> <li>- Aplicar un guión para hacer más interesante a los informes o cualquier exposición oral (o escrita)</li> </ul>

Tipos de Texto	- Diferentes tipos de informes en el mundo laboral
----------------	--

## Módulo 5: Amistad, profesión y vivienda

27.4. - 06.4.2017 (3 sesiones dobles + test+Jornadas Culturales)

### Lección 15 (L 3) : Mein Beruf ist meine Leidenschaft

Tema(s)	VIVIENDA: Descripciones de viviendas y personas, estadísticas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer asociaciones con una foto</li> <li>- Hablar sobre tipos de vivienda</li> <li>- Pintar y adivinar dibujos (<i>Montagsmaler</i>)</li> <li>- Añadir informaciones o definir a través de frases relativas</li> <li>- Memorizar e describir informaciones</li> <li>- Entrevistar a los compañeros sobre sus viviendas</li> </ul>

	- Hablar sobre datos y estadísticas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entresacar información específica de un texto</li> <li>- Escuchar una audición y entresacar unas informaciones</li> <li>- Memorizar informaciones</li> <li>- Leer una estadística y decir si las informaciones son verdaderas o falsas</li> <li>- Entrevistar a los compañeros sobre sus viviendas</li> <li>- Hablar sobre estadísticas</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leer anuncios de periódico (oferta de pisos)</li> <li>- Relacionar informaciones</li> </ul>
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repaso y profundización de vocabulario inmobiliario</li> <li>- Vocabulario específico de estadísticas y porcentajes</li> <li>- Frases, expresiones y vocabulario útiles para describir, suministrar informes y estadísticas</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las frases relativas en dativo</li> <li>- Repetición de frases relativos en acusativo</li> </ul>
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de la vocal “e” átona
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La vivienda en D-A-CH</li> <li>- Estadísticas e historias sobre la vivienda en D-A-CH</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender el vocabulario específica de estadísticas</li> <li>- Aplicar estrategias y estructuras para describir hechos y facilitar datos técnicos</li> </ul>

Tipos de Texto	- Textos con estadísticas y gráficos
----------------	--------------------------------------

## Módulo 6: Atención al cliente, el futuro e invitaciones

17.4. - 27.4.2017 (4 sesiones dobles)

### Lección 16 (L 4): Obwohl ich Ihnen das erklärt habe, ...

Tema(s)	ATENCIÓN AL CLIENTE: hacer reclamaciones, estrategias en las conversaciones telefónicas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar sobre lo que leemos</li> <li>- Expresar decepción o disgusto</li> <li>- Hablar sobre reclamaciones</li> </ul>
Tareas	- Comprender un texto (verdadero/falso)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenar varias frases según su aparición</li> <li>- Ordenar estructuras y vocabulario según varias clasificaciones</li> <li>- Contar sobre las propias últimas reclamaciones</li> <li>- Leer una reclamación y encontrar contrastes</li> <li>- Decidir si algunas estructuras son formales o informales</li> <li>- Escribir una propia reclamación</li> </ul>
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario específico de reclamaciones</li> <li>- Expresar contradicciones/contraste con “<i>trotzdem</i>” y “<i>obwohl</i>”</li> <li>- Diferencias en el registro (carta formal / informal)</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conexión de dos oraciones principales con “<i>trotzdem</i>”</li> <li>- Conexión de una oración principal y una frase subordinada con “<i>obwohl</i>”</li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestar atención a la pronunciación de la melodía de frase y del acento en la frase (Satzmelodie / Satzaccent)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<p>Kursbuch / Libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro / Trato formal en conversaciones telefónicas</li> <li>- Una reclamación escrita (estilo formal)</li> <li>- Estrategias en conversaciones telefónicas</li> <li>- La diferencia de usted y tú</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar estrategias para redactar un escrito formal</li> <li>- Reconocer las informaciones más importantes</li> <li>- Reconocer y aplicar todos los elementos de una carta formal</li> </ul>

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La reclamación telefónica</li> <li>- La reclamación escrita formal</li> </ul>
----------------	--

**Módulo 6: Atención al cliente, el futuro e invitaciones**

2.5. - 24.5. 2017 (3 sesiones dobles+Pruebas de Dominio 2ª Evaluación+Informar a los alumnos de sus calificaciones: días 23 y 24)

**Lección 17 (L 5): Bald wird in fast jedem Haushalt ein PC stehen.**

Tema(s)	EL FUTURO: Hacer suposiciones sobre el futuro, conocer opiniones, conocer la diferencia entre pronósticos, propósitos e invitaciones/requerimientos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer suposiciones sobre una foto</li> <li>- Hablar sobre el uso de los medios</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar sobre las suposiciones del futuro (¿dónde te ves en veinte años?)</li> <li>- Opinar / comentar sobre el posible futuro de unos protagonistas de un texto de audio</li> <li>- Opinar / hacer suposiciones sobre la vida en 50 años</li> </ul>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer suposiciones sobre una foto</li> <li>- Pensar y hablar sobre el uso de diferentes medios de comunicación</li> <li>- Leer un texto y decidir si unas frases son verdaderas o falsas</li> <li>- Hacer varias suposiciones sobre el futuro</li> <li>- Escuchar y entresacar las informaciones más importantes</li> <li>- Notar la diferencia entre pronósticos, propósitos e invitaciones/requerimientos</li> </ul>
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios de comunicación</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Expresiones y fórmulas para hacer suposiciones</li> <li>- Palabras compuestas</li> <li>- Alternativas para expresar las suposiciones</li> </ul>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El uso de <i>Futur I</i></li> </ul>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El acento prosódico (<i>Wortakzent</i>)</li> </ul>
Contenidos socioculturales	<p>Kursbuch / Libro del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El uso de los medios de comunicación en D-A-CH</li> <li>- Diferentes visiones sobre el futuro</li> </ul>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usar frases y expresiones útiles para suponer o describir propósitos</li> <li>- Aplicar estrategias de aprendizaje para entender más rápidamente un artículo periodístico</li> </ul>

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un artículo de opiniones</li> <li>- Un artículo pseudocientífico</li> </ul>
----------------	--