



## UNIDAD 1

### 1. CONTENIDO TEMÁTICO: Las amistades

### 2. TEMPORALIZACIÓN: 12.09. – 10.10.19 (9 sesiones)

### 3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS:

#### 3.1. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Las etapas vitales
- La amistad
- El amor

#### 3.2. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Conectores bimembres: *nicht nur ... sondern auch, sowohl ... als auch*
- El orden de los complementos circunstanciales en la oración principal
- Sufijos en el sustantivo y su género (*-er/-ist/-or/-nis/-e/-keit/-ion/-schaft*)

#### 3.3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Diferenciar las vocales *e* y *ä*

#### 3.4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Leer un artículo y sonsacar las informaciones más importantes.
- Hacer encuestas en clase.
- Describir y presentar amistades, conocidos.
- Producir un texto oral sobre amistades peculiares.
- Escribir un comentario en un foro.
- Extraer informaciones más importantes de un texto de audio.
- Escribir tarjetas de saludo.

#### 3.5. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- El peso de las amistades en nuestra sociedad.
- Un programa de la radio alemana.

### 4. TAREAS

- Presentación individual o de parejas sobre amistades peculiares
- Comparar y contrastar: relaciones de amistad, trabajo y familia en entornos virtuales y presenciales.
- Resumir un artículo de prensa (Mediación)



## UNIDAD 2

**1. CONTENIDO TEMÁTICO: En la empresa.**

**2. TEMPORALIZACIÓN: 15.10. – 12.11.19 (9 sesiones) + Test 1: 14.11.19**

**3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS:**

**3.1. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS**

- Los puestos y funciones en una oficina.
- Retrato de diversas profesiones.
- El mundo laboral.
- Una llamada de negocios.

**3.2. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES**

- *Zustandspassiv*
- *von* y *durch* en oraciones en voz pasiva
- Los prefijos con sustantivos: *ab-*, *auf-*, *aus-*, *hin-*, *(zu)rück-*, *um-*
- La relación causal nominal y verbal (*weil*, *da*, etc. y *aufgrund*, *dank*, etc.)

**3.3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS**

- Los diptongos *ei*, *au*, *eu* / *äu*

**3.4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

- Extraer informaciones de varios textos escritos y auditivos
- Hablar sobre el propio trabajo
- Explicar las actividades en el trabajo
- Detectar relaciones causales
- Escribir una carta de lector
- Hacer una llamada de negocios

**3.5. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES**

- La vida laboral en los países de habla alemana
- Referencia a diversas ciudades de los países de lengua alemana

**4. TAREAS**

- Resolución de problemas ante planteamientos morales (*Gewissensfragen*) de diversa índole a partir de modelos extraídos de la prensa.
- Interpretar las funciones a acometer en una empresa dependientes del cargo que se ostente (Mediación).



## UNIDAD 3

### 1. CONTENIDO TEMÁTICO: Las TIC – Tecnologías de la Información y Comunicación

### 2. TEMPORALIZACIÓN: 19.11. – 17.12.19 (9 sesiones)

Test oral: 19.12.19

### 3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS:

#### 3.1. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- El sector de los nuevos medios de comunicación
- Diferentes tipos de medios
- Profesiones en el mundo de los medios de comunicación
- Las películas

#### 3.2. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Palabras de referencia: *damit, darauf, das, dies*.
- Los sufijos de los adjetivos: *-lich, -ig, -isch, -sam, -arm, -reich, -ell*.
- Las frases con *dass* y sus alternativas.

#### 3.3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Las consonantes /y r

#### 3.4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Extraer informaciones de varios textos escritos y auditivos
- Argumentar y convencer en un e-mail
- Describir situaciones
- Suponer diversas situaciones
- Hablar sobre las propias experiencias
- Opinar sobre diversos tráileres
- Presentar informaciones en las noticias

#### 3.5. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Referencias a varias ciudades en Alemania y Europa central
- Referencias a películas alemanas
- *Public viewing* en Alemania (*Tatort*)

### 4. TAREAS

- Selección de diversos anuncios publicitarios en diversos soportes que sean analizados y expuestos. Deducir el público objetivo al que se dirigen, lemas, modelos de negocios y posibles alternativas.
- Hábitos de lectura: interpretación y comparación de gráficas y estadísticas de otros países (Mediación).



## UNIDAD 4

### 1. CONTENIDO TEMÁTICO: Al terminar el instituto

### 2. TEMPORALIZACIÓN: 09.01. – 06.02.20 (9 sesiones) + Test 2: 11.02.20

### 3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS:

#### 3.1. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- La formación profesional
- Estancias en el extranjero: *Au-Pair, Work & Travel*
- El voluntariado en el extranjero
- Los *Bufo* y el servicio comunitario: *Bundesfreiwilligendienst*.
- Orientaciones laborales
- Las valoraciones

#### 3.2. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Expresión de relaciones temporales simultáneas y alternas
- El sufijo *-weise* con adjetivos

#### 3.3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Las consonantes *p – t – k, b – d – g*

#### 3.4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Extraer informaciones de varios textos escritos y auditivos
- Expresar relaciones temporales
- Escribir una entrada en un blog
- Hacer un juego de rol (feria de orientación formativa)
- Expresar valoraciones

#### 3.5. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Los diferentes tipos de formación en los países de habla alemana
- Una feria de orientación formativa

### 4. TAREAS

- Interpretación de gráficas sobre el mercado laboral al concluir los estudios en los países de habla alemana (Mediación).
- Comparar y contrastar alternativas formativas en países de habla alemana y en otros países de la Unión Europea.



## UNIDAD 5

### 1. CONTENIDO TEMÁTICO: Consciencia del cuerpo

### 2. TEMPORALIZACIÓN: 13.02. – 19.03.20 (9 sesiones)

### 3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS:

#### 3.1. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- El mundo de la moda
- El cuerpo
- El deporte

#### 3.2. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- El verbo *lassen*
- Las suposiciones con *Futur II*
- Las combinaciones de diferentes verbos
- La sustantivación de verbos con adverbios/nombres

#### 3.3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Las consonantes labiodentales *f – v – w*

#### 3.4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Extraer informaciones de varios textos escritos y auditivos
- Comentar una carta
- Hacer diferentes suposiciones
- Juego de rol
- Conocer frases hechas

#### 3.5. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Referencia a diferentes revistas alemanas de moda
- La importancia del deporte en nuestra sociedad

### 4. TAREAS

- Debate sobre el impacto de las TIC en la sociedad actual relativas a las tendencias en moda, estilos de vida, ideal de belleza, especialmente durante la adolescencia.
- Comparar y contrastar deportes emergentes beneficiosos para la salud.
- Describir tendencias de la moda de los últimos decenios (Mediación).



## UNIDAD 6

### 1. CONTENIDO TEMÁTICO: Vivir la ciudad

### 2. TEMPORALIZACIÓN: 24.03. – 05.05.20 (9 sesiones)

### 3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

#### 3.1. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relacionado con las ciudades y sus infraestructuras
- El mundo del turismo urbano
- Ofertas de ocio en una ciudad
- Vocabulario propio de un debate con el fin de conseguir un acuerdo.

#### 3.2. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Uso y funciones del *Konjunktiv II*: Expresión de la condición, el deseo y de la comparación irreal
- Adjetivos con preposiciones

#### 3.3. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Las combinaciones de consonantes *pf-f-ph-ps* y *ng-nk*

#### 3.4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Extraer informaciones de textos escritos y auditivos relacionados con la ciudad
- Hacer suposiciones sobre una foto
- Describir la propia ciudad con su infraestructura
- Formular deseos
- Hacer comparaciones
- Hablar sobre las ofertas de ocio en la propia ciudad

#### 3.5. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Lugares de interés relevantes en diferentes ciudades de los países de habla alemana.
- El juego *Stadt-Land-Fluss*
- Las ciudades alemanas: Infraestructura y oferta de ocio

### 4. TAREAS

- Sonsacar las informaciones más importantes de un texto y resumirlas a los compañeros



(Mediación).

- Elaborar un quiz sobre ciudades de habla alemana.

## **JORNADAS CULTURALES Y EVALUACIÓN**

**Jornadas Culturales:** 01.04./02.04.20

**Exámenes de aprovechamiento:**

Exámenes escritos: 12.05. + 14.05.20

Exámenes orales: 19.05. + 21.05.20