

## PROGRAMACIÓN DEL NIVEL B1.2

### CURSO 2019- 2020

A lo largo de este curso **2019-2020**, los contenidos secuenciados en esta programación serán trabajados sobre el material facilitado por el Departamento de francés. Al final de este año, nuestros alumnos alcanzarán un nivel B1, según el Marco Común Europeo de Referencia. Para cumplir este objetivo, planteamos este curso desde un punto de vista metodológico fundamentalmente práctico, de manera que sea posible sintetizar, asimilar y fijar los conocimientos previos adquiridos tanto en léxico como en gramática, a través del uso del idioma en situaciones de comunicación adecuadas y lo más reales posible. Se hará uso de diversas metodologías que impliquen el descubrimiento y la asimilación inductivos de los contenidos gramaticales y léxicos necesarios para alcanzar los objetivos. Los textos destinados a la comprensión tanto oral como escrita, serán siempre auténticos. Asimismo se hará especial hincapié en la transmisión de la cultura y civilización francesas, partiendo siempre de los temas que se tratarán en cada unidad. Retomaremos contenidos temáticos que se han trabajado en años anteriores, ampliándolos, y otros nuevos que se corresponden con el nivel que nos ocupa. Cabe señalar que se los alumnos dispondrán de un acceso a un **aula virtual** para trabajar en modalidad de **clase invertida**, lo que nos permitirá optimizar el tiempo de clase dedicado a la práctica oral del idioma. Aprovecharemos dicha aula como medida de apoyo para que el alumnado pueda profundizar algunos aspectos y trabajar ciertas competencias de manera individual y siempre acorde con su **ritmo de aprendizaje**.

## **UNIDAD 1 « D'ICI ET D'AILLEURS »**

**Del 16 de septiembre al 30 de octubre (14 sesiones)**

### **OBJETIVOS:**

- Dar y pedir información sobre condiciones, precios/descuentos, localización, itinerarios, horarios, fechas, trayectos, medios de transporte en el contexto turístico.
- Narrar hechos, anécdotas y experiencias relacionadas con los tipos de turismo: valorar los puntos positivos y negativos de los mismos.
- Dar y pedir información sobre acontecimientos y circunstancias de hechos en el contexto de una visita turística independientemente de su soporte.
- Organizar un viaje a través de una agencia de viaje.
- Valorar una prestación de viaje y poner una reclamación por un servicio no cumplido.

### **CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:**

- Léxico relacionado con el turismo y las vacaciones: tipos de viaje y de hospedaje, servicios, enseres, objetos, documentos y lugares (consolidación y ampliación).
- Nombres de profesiones, cualidades y acciones relacionadas con el mundo del turismo y las vacaciones.

### **CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:**

- Formulas y expresiones idiomáticas para dar su opinión sobre viajes.
- Los tipos de turismo y sus características.
- Las alternativas turísticas actuales.
- Viajes y transporte: horas de máxima concentración de vehículos en calles y carreteras; valores y normas en el uso del transporte urbano.

### **CONTENIDOS GRAMATICALES:**

- Los pronombres relativos simples y compuestos.

- Los tiempos de la narración: imperfecto, pasado compuesto (repasso) y pluscuamperfecto.
- Adverbios y locuciones adverbiales de tiempo y de lugar.
- Locuciones preposicionales para la ubicación en el espacio y para localizar con respecto a una referencia.
- Expresión del tiempo (marcadores temporales, expresión de la anterioridad, simultaneidad y posterioridad).
- Los pronombres tónicos.
- Cohesión del texto con conectores.
- Los tipos de negación y la restricción.

### **CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:**

- Los grupos rítmicos y la continuidad.
- Encadenamientos consonánticos y vocálicos.
- La nasalización.
- La e inestable.

### **EVALUACIÓN:**

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.
- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: redacción sobre un viaje utilizando los tiempos del pasado y las opiniones positivas y negativas.
- Prueba oral: interacción en parejas simulando una de las situaciones turísticas estudiadas en clase (agencia de viaje, una experiencia de viaje...)

## **UNIDAD 2 « TOUS UNIS POUR LA PLANÈTE! »**

**Del 4 de noviembre al 18 de diciembre (12 sesiones)**

### **OBJETIVOS:**

- Posicionarse sobre el tema del medioambiente y de las medidas que existen hoy en día.
- Describir un lugar haciendo hincapié en los recursos naturales y la geografía.
- Expresar aprobación y desaprobación con el reciclaje poniendo de relieve las ventajas y los inconvenientes.
- Indicar las causas y consecuencias del cambio climático y conocer las ONG que intentan remediar a este problema.
- Participar en un debate sobre el consumo de los productos ecológicos.

### **CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:**

- Clima y tiempo atmosférico (ampliación).
- Fauna y flora: animales de granja y salvajes más frecuentes; vocabulario más frecuente de jardín.
- Geografía física: Consolidación del léxico relativo a las estaciones del año, puntos cardinales...
- Léxico para la descripción de los diferentes climas, fenómenos atmosféricos y medioambientales y catástrofes naturales.
- Léxico relacionado con la naturaleza, medio ambiente, parques y espacios naturales. Problemas medioambientales y desastres naturales.
- Paisajes y accidentes geográficos (ampliación).

### **CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:**

- El compromiso ecológico en Francia.
- Las medidas de protección del medioambiente (ONG, voluntariado, leyes...)
- Los productos ecológicos.

## **CONTENIDOS GRAMATICALES:**

- Los pronombres *y* y *en*.
- Los pronombres interrogativos y exclamativos
- El modo subjuntivo: el presente del subjuntivo con las frases relativas.
- La expresión de la impersonalidad: prohibición, consejos y obligación.
- Adverbios o locuciones de liaison para introducir la causa, la consecuencia, la oposición y la restricción.
- Las oraciones subordinadas de relativo: la *mise en relief* y la *reprise*.
- Expresión de la causa y la consecuencia.

## **CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:**

- Homófonos.
- La ironía.
- Las *liaisons* obligatorias, facultativas y prohibidas.

## **EVALUACIÓN:**

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.
- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: redacción de un artículo de opinión en un blog sobre el tema de la protección del medioambiente.
- Prueba oral: monólogo explicando las causas y consecuencias del cambio climático.

## **UNIDAD 3 « BIEN DANS SA TÊTE, BIEN DANS SA PEAU »**

**Del 8 de enero al 12 de febrero (11 sesiones)**

### **OBJETIVOS:**

- Expresar y preguntar por sensaciones físicas en el contexto de una visita al médico.
- Dar/aceptar consejos sobre cómo llevar una vida sana y convencer al interlocutor para que cambie sus hábitos.

- Posicionarse sobre el uso de la cirugía estética y matizar su opinión.
- Concretar una cita o una visita médica y explicar las dolencias.
- Obtener medicación en la farmacia y entender las pautas de un tratamiento así como de un prospecto farmacéutico.

### **CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:**

- Léxico de los objetos más usuales relacionados con la higiene personal y con la estética.
- Consolidación y ampliación de las partes del cuerpo.
- Léxico de las diferentes posturas corporales, acciones y posiciones.
- Léxico relacionado con el ciclo de la vida y la reproducción.
- Léxico relacionado con la salud.
- Actividades perjudiciales y beneficiosas para el cuerpo y la salud.
- Síntomas y enfermedades más frecuentes (físicas, psicosomáticas...).
- Adicciones.
- Accidentes, problemas de salud, heridas y traumatismos más frecuentes.
- Remedios: primeros auxilios, tratamientos, cirugía, etc.
- Especialidades y especialistas.
- Tipos de medicamentos y pruebas.
- La medicina alternativa.
- Léxico relativo a las sensaciones y percepciones, físicas y mentales

### **CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:**

- El sistema de salud francés y comparación con otros países.
- La evolución de la medicina y los avances tecnológicos al servicio de la salud.
- El mito de la juventud eterna y el turismo estético.
- Salud e higiene: remedios caseros asociados a creencias y sabiduría popular; convenciones sociales relacionadas con la prescripción y el uso de medicinas; concepto de higiene y limpieza en el hogar y en los lugares públicos; tipos de asistencia en los centros de salud y profesiones relacionadas con la sanidad.

### **CONTENIDOS GRAMATICALES:**

- El imperativo para dar consejos en el marco de un tratamiento médico.
- El gerundio: *en faisant* y el presente continuo *en train de faire*.
- Las perífrasis verbales para expresar la obligación, necesidad o prohibición seguidas del subjuntivo.
- Expresión de la finalidad

### **CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:**

- La insistencia y el acento afectivo.
- Las siglas relativas al léxico de la salud: SECU, ROR, etc.

### **EVALUACIÓN:**

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.
- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: escribir un email a un amigo que está enfermo dándole consejos para que se mejore.
- Prueba oral: concienciar/convencer a un amigo/a sobre las consecuencias y los riesgos de la cirugía estética para trabajar la mediación a través del análisis de unos testimonios que aportarán informaciones para argumentar.

## **UNIDAD 4 «SOYEZ CONSOM'ACTEUR! »**

**Del 17 de febrero al 23 de marzo (11 sesiones)**

### **OBJETIVOS:**

- Comprender la información oral y escrita sobre contenido y uso comunes presente en anuncios de prensa, folletos, etiquetas, etc.
- Identificar la información sobre contenido y uso de un producto y condiciones de pago.
- Realizar compras por internet y expresar su opinión sobre las nuevas tendencias de comercio.

### **CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:**

- Ampliación del léxico de objetos, productos y otros accesorios de uso cotidiano y personal, y cualidades para describirlos.
- Ampliación del léxico para referirse a establecimientos comerciales: personal, servicios y actividades.
- Precios, monedas, formas de pago, sistemas de venta directa e indirecta, por internet... y reclamaciones (consolidación y ampliación). Porcentajes.
- Léxico básico de transacciones comerciales..

### **CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:**

- Compras: convenciones sociales y comportamientos al hacer la compra y en las tiendas; principales zonas de las ciudades en las que se suelen establecer los locales comerciales; tipos de servicios y negocios que se pueden encontrar en los locales comerciales.
- Las plataformas colaborativas y su impacto en la economía.
- La sociedad de consumo.

### **CONTENIDOS GRAMATICALES:**

- El futuro, el futuro anterior y el condicional.
- Las hipótesis.
- La doble pronominalización.
- Los cuantificadores.
- La nominalización y la frase verbal.
- La frase pasiva.

### **CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:**

- La caída del /θ/ en posición débil
- Casos particulares de consonantes finales que se pronuncian.



## **EVALUACIÓN:**

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.
- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: aconsejar una actividad de ocio en un blog.
- Prueba oral: participar en un debate sobre el exceso de consumo y sus consecuencias. Actividad evaluable por observación.

## **UNIDAD 5 «BOUILLON DE CULTURE»**

**Del 25 de marzo al 4 de mayo (10 sesiones)**

### **OBJETIVOS:**

- Describir una obra, una imagen y transmitir verbalmente las sensaciones que produce la obra.
- Dar y solicitar información sobre actividades culturales tales como entradas, horarios, precios.
- Descubrir las producciones culturales francófonas de cine, televisión, música, literatura, etc.
- Seguir el argumento de una obra de teatro o de una película apoyándose también en las imágenes.
- Seleccionar y presentar un producto cultural.

### **CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:**

- Léxico relacionado con las actividades de ocio (consolidación y ampliación):
- Deportivas: deportes, objetos, equipamiento, instalaciones y modalidades de deportistas.
- De entretenimiento: juegos, objetos, equipamiento y lugares relacionados con el juego; televisión, internet, cibercafés...
- Culturales y artísticas: teatro, cine, conciertos, literatura, música, arte.

- Léxico para la descripción y valoración de las actividades de ocio y tiempo libre.

### **CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:**

- Ocio: concepto de ocio en función de la edad, sexo, grupos sociales...; convenciones sociales y comportamientos relacionados con actividades de ocio de carácter social; tipos de salas de cine y espectáculos y convenciones sociales y comportamientos relacionados con estas; instalaciones y servicios para la realización de actividades al aire libre y comportamientos sociales relacionados con estas actividades; espectáculos deportivos, acontecimientos deportivos de gran aceptación popular y estereotipos y comportamientos sociales asociados a los deportes y espectáculos deportivos.
- El uso de las nuevas tecnologías en la cultura

### **CONTENIDOS GRAMATICALES:**

- La formación de los adjetivos con prefijos y sufijos.
- El pasado simple (descubrimiento).
- El *discours rapporté* y la concordancia.

### **CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:**

- Las onomatopeyas en los cómics.
- El *verlan* y el argot en el cine, la literatura y la música.
- Entonación: la admiración, el entusiasmo y la satisfacción.

### **EVALUACIÓN:**

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.
- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: aconsejar una actividad de ocio en un blog.

- Prueba oral: presentación de una obra cultural (película, libro, pintura...).

A través de todas las unidades que componen esta programación, se pondrán en funcionamiento estrategias docentes que guíen y animen a los alumnos a responsabilizarse de su aprendizaje a conseguir los siguientes objetivos:

- Comprender informaciones orales y escritas relativas al curso y la clase.
- Comprender las actividades y dinámicas que se van a realizar.
- Comprender las condiciones y normas de las pruebas y exámenes.
- Emplear el idioma que se aprende como lengua vehicular en el aula.
- Sacar partido de las situaciones de comunicación fuera del aula en las que se pueda emplear la lengua que se aprende.
- Buscar y compartir materiales que favorezcan el aprendizaje y la adquisición del idioma.
- Revisar y discutir las pruebas, actividades y trabajos realizados.
- Autoevaluar su aprendizaje y buscar medios para solucionar dificultades y avanzar.

El **23 de enero**, coincidiendo con el final del primer cuatrimestre, se informará a los alumnos de sus avances en el proceso de aprendizaje en cada destreza por medio de una nota numérica que englobe las pruebas objetivas realizadas hasta el momento y la observación de la profesora.

El **26 de mayo**: entrega de notas de la evaluación de aprovechamiento y final de curso.

En la temporalización de esta programación no se incluyen los días destinados a la realización de las pruebas finales de aprovechamiento, que tendrán lugar entre el **11 y 21 de mayo de 2020**.