

Escuela Oficial de Idiomas de La Laguna
Programación didáctica del nivel B2.1 de francés.
Curso 2020/2021

A lo largo de este curso, los contenidos secuenciados en esta programación serán trabajados sobre el material proporcionado por el Departamento de Francés, dado que no se seguirá un libro de texto al uso. Al final de este año, nuestros alumnos alcanzaran un nivel B1+, según el Marco Común Europeo de Referencia. Para cumplir este objetivo, planteamos este curso desde un punto de vista metodológico fundamentalmente práctico, de manera que sea posible sintetizar, asimilar y fijar los conocimientos previos adquiridos tanto en léxico como en gramática, a través del uso del idioma en situaciones de comunicación adecuadas y lo más reales posible. Se hará uso de diversas metodologías que impliquen el descubrimiento deductivo y la asimilación de los contenidos gramaticales y léxicos necesarios para alcanzar los objetivos. Los textos destinados a la comprensión tanto oral como escrita, serán siempre auténticos. Asimismo, se hará especial hincapié en la transmisión de la cultura y civilización francesas, partiendo siempre de los temas que se tratarán en cada unidad. Retomaremos contenidos temáticos que se han trabajado en años anteriores, ampliándolos, y otros nuevos que se corresponden con el nivel que nos ocupa. Cabe señalar que se los alumnos dispondrán de un acceso a un **aula virtual** para trabajar a menudo en modalidad de **clase invertida**, lo que nos permitirá optimizar el tiempo de clase dedicado a la práctica oral del idioma. Aprovecharemos dicha aula como medida de apoyo para que el alumnado pueda profundizar algunos aspectos y trabajar ciertas competencias de manera individual y siempre acorde con su **ritmo de aprendizaje**.

TEMPORALIZACIÓN

UNIDAD 1 « TOUS CITOYENS DU MONDE »

Del 13 de octubre al 27 de noviembre

En esta unidad, se tratarán las temáticas de la lengua francesa y sus particularidades (acentos, niveles de lengua, anglicismo, lenguaje SMS...), la inmigración y los viajes y el medio natural (climatología, relieve, problemas ecológicos...).

OBJETIVOS:

- Conocer y usar las particularidades de la lengua francesa a través de los diferentes acentos, los niveles de la lengua (familiar, standard y culto).
- Adquirir una visión global de los registros de la lengua francesa, así como de los mecanismos de formación del “argot”, del lenguaje “joven” (sms, abreviaciones...), los juegos de palabras, le verlan etc. Los anglicismos en francés.
- Hablar de la inmigración, así como de sus efectos/consecuencias.
- Hablar y opinar sobre los cambios climáticos y las catástrofes naturales.
- Exponer las experiencias asociadas a un viaje: rutinas, incidentes, anécdotas, etc. y el medio natural (clima, relieve...): valorar los puntos positivos y negativos de los mismos (repaso y ampliación).

CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:

- Vocabulario para hablar de capacidades, estilos y estrategias de aprendizaje de un idioma.
- Léxico para referirse a las variedades y dialectos del francés y de otras lenguas cercanas.
- Ampliación del vocabulario para la descripción de la lengua y del léxico relacionado con la emigración y la multiculturalidad.
- Vocabulario para referirse a conceptos básicos de la geografía física, humana y política.
- Ampliación del vocabulario sobre clima y tiempo atmosférico: fenómenos meteorológicos, léxico para la descripción de la temperatura y los climas.
- Ampliación del vocabulario sobre fauna y flora y de los problemas medioambientales y desastres naturales.
- Ampliación del léxico sobre tipos de viaje, el alojamiento y hospedaje.
- Acciones y vocabulario específico relacionado con el equipaje y con la aduana.

CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:

- Familiarizarse con el lenguaje de los jóvenes, el lenguaje SMS y el argot
- Espacios naturales y protegidos: normas; desastres naturales y comportamientos sociales ante esos desastres; problemas medioambientales y campañas institucionales; hábitos de consumo y de ahorro energético.
- Formulas y expresiones idiomáticas para dar su opinión sobre viajes y el medio natural. Relatos de viajes.
- Escribir una petición para la defensa de la naturaleza y de los animales.
- Las medidas políticas en materia de medio ambiente tomadas en Francia.
- Comprender una emisión sobre distintas expresiones relativas al uso del lenguaje.
- Expresar la opinión y compartir un punto de vista sobre la inmigración en Francia y España (comparar).
- Repaso de la organización geográfica/administrativa de Francia y de los países francófonos.

CONTENIDOS GRAMATICALES:

- Los tiempos de la narración. Revisión del imperfecto, pluscuamperfecto y passé composé así como de la concordancia del participio pasado especialmente aquellos casos que presentan una cierta complejidad. Revisión de los verbos irregulares en general.
- Uso de los conectores para introducir cada párrafo y unir las oraciones. Distinción de los conectores según las relaciones entre las ideas enunciadas entre párrafos o entre oraciones.
- La coherencia entre tiempos verbales y entre pronombres en el discurso indirecto.
- Las proposiciones subordinadas introducidas por la conjunción “que”. Empleo del indicativo y del subjuntivo.
- Las expresiones idiomáticas y su fijación gramatical. Flexión gramatical de algunas expresiones idiomáticas con valor adjetivo.
- Anglicismos y préstamos del inglés. El *franglais*. Presencia de anglicismos en el francés actual.

- Sustantivos procedentes de otras lenguas. Género y número.

CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:

- Fonemas que presentan mayor dificultad.
- Le [ə] inestable.
- Pronunciación de anglicismos o palabras francesas procedentes del inglés, muy presentes en el francés contemporáneo.
- Detección y observación de los rasgos fónicos más importantes de los distintos acentos de la francofonía.
- El verlan: ampliación del bagaje léxico procedente del verlan. Observación de la formación de palabras en verlan atendiendo a la pronunciación y no a la ortografía.
- Ortografía cuidada del léxico trabajado. Revisión de los acentos, puntuación signos auxiliares.
- Ortografía, abreviaturas y siglas en los mensajes de texto.

EVALUACIÓN:

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.
- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: redacción sobre un relato de viaje utilizando los tiempos del pasado y las opiniones positivas y negativas. Expresiones coloquiales, argot...
- Prueba oral: opiniones y debates sobre la inmigración y sus consecuencias.

UNIDAD 2 « LE CHANGEMENT DANS TOUT SES ÉTATS ! »

Del 30 de noviembre al 5 de febrero

En esta unidad, se tratarán las temáticas de los progresos tecnológicos y numéricos (aparatos conectados, redes sociales...), los cambios

urbanísticos y los medios de comunicación francófonos (radio, prensa, TV...).

OBJETIVOS:

- Acceder a información y conocimiento sobre la actualidad e identificar valores de los países francófonos.
- Hablar sobre las redes sociales y las herramientas numéricas en general.
- Expresarse sobre la noción de progreso en el siglo XXI (en diferentes ámbitos)
- Expresar su opinión frente a las modificaciones urbanísticas.
- Conocer las nuevas invenciones “inteligentes” de la vida cotidiana y la domótica.
- Entender y debatir sobre las fuentes de informaciones y su veracidad (“fake news”, manera de informarse, preferencias ...).
- Usar los medios de comunicación como herramienta de aprendizaje del francés.

CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:

- Vocabulario específico para referirse a acciones relacionadas con la comunicación.
- Ampliación del vocabulario relacionado con la comunicación telefónica y la correspondencia escrita.
- Ampliación del léxico relativo a los medios de comunicación (prensa escrita, radio, televisión, internet): partes de una noticia, tipos de artículos, cargos y puestos en los medios de comunicación.
- Vocabulario relacionado con las publicaciones periódicas.
- Ampliación del vocabulario sobre la correspondencia: cartas, invitaciones, peticiones, felicitaciones...
- Ampliación del léxico relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación.
- Ampliación del léxico y acrónimos sobre informática y nuevas tecnologías.
- Ampliación del vocabulario sobre señales en la vida cotidiana.

- Vocabulario general relacionado con la ciencia y sus disciplinas.
- Vocabulario básico sobre la industria y la energía.
- La ciudad: ampliación del léxico sobre espacios urbanos.
- El mundo rural: ampliación del léxico sobre espacios rústicos.
- Ampliación del léxico relacionado con el espacio: posición, distancia, movimiento, orientación y dirección.

CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:

- Influencia de los medios de comunicación en la opinión pública; influencia de las redes sociales; comportamientos asociados al consumo de radio y de televisión; portales y buscadores de internet de mayor aceptación social.
- Expresar el punto de vista sobre el lugar de la informática en el futuro.
- Hablar de los cambios y de la noción de progreso en el siglo XXI.
- Comprender artículos periodísticos sobre las nuevas tendencias.
- El mundo informático y las redes sociales en Francia con el control de la CNIL. Prohibición de los teléfonos móviles en los centros educativos franceses.
- El concepto de progreso y los grandes avances tecnológicos en Francia y España. El auge de las “startup”, el concurso Lépine en Francia.
- Entender nociones de arquitectura urbanística y sus nuevos modelos (más eco responsable, más cuidadoso del medio ambiente, fachadas vegetales...)

CONTENIDOS GRAMATICALES:

- La nominalización y la voz pasiva (repaso y ampliación).
- Gerundio y participio presente. Diferencias de uso.
- La expresión de la impersonalidad.
- Los pronombres relativos compuestos.
- Revisión del empleo y valores del futuro.

CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:

- La entonación: expresión de las emociones y las intenciones por medio de la entonación.
- Casos particulares en cuanto a la nasalización (ampliación).
- Casos particulares de consonantes finales pronunciadas.
- Pronunciación de las palabras con x (/ks/ /kz/ /z/
- Ortografía cuidada del léxico trabajado.

EVALUACIÓN:

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.
- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: análisis de datos sobre el uso de los móviles, puntos positivos y negativos según la edad y las repercusiones de la telefonía móvil en nuestro comportamiento. Se practicará la mediación a través de dicha tarea.
- Prueba oral: opiniones sobre los medios de comunicación y las novedades tecnológicas y debate sobre las nuevas tendencias en materia de aparatos cotidianos y en materia de arquitectura en las ciudades.

UNIDAD 3 « MES AMIS, MES AMOURS, MES EMMERDES »

Del 8 de febrero al 26 de marzo

En esta unidad, se tratarán las temáticas de la vida privada, las relaciones sociales (sentimientos, amor, amistad, emociones...), las desigualdades en distintos sectores y el mundo artístico (televisión, cine...).

OBJETIVOS:

- Intercambiar impresiones, información y opiniones sobre temas personales o sociales.

- Hablar de uno mismo y de su familia, de su profesión, de su entorno y hábitos con cierto detalle; compararlos con los de Francia y expresando reacciones ante las diferencias.
- Hablar sobre los distintos tipos de familia que hay en la actualidad.
- Relatar cuestiones pasadas de su vida: experiencias, actividades...
- Expresar y entender opiniones, gustos, actitudes, necesidades materiales, sensaciones físicas, emociones, sentimientos y deseos.
- Implicarse en actividades de mediación breves y ocasionales pertenecientes al ámbito de la comunicación frecuente.
- Sacar provecho y disfrutar de ciertas producciones culturales (cine, televisión, música, literatura...).
- Seleccionar un producto cultural en función de sus intereses y a partir de la información contenida en programaciones, resúmenes, tráileres, etc.
- Seguir el argumento de películas, series, programas de televisión y obras de teatro.
- Realizar una presentación y valoración de un producto cultural que se ha disfrutado (libro, película, obra, etc.).
- Hablar sobre las desigualdades de todo tipo en distintos sectores de la vida cotidiana.

CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:

- Ampliación del léxico relacionado con el carácter, personalidad, cualidades, valores, capacidades, habilidades, gustos, aficiones, manías personales, sentimientos y estados de ánimo.
- Ampliación del léxico relacionado con la familia: vínculos y parentescos, clases de familia. Vocabulario específico para hablar de relaciones familiares y de nuevos tipos de familia.
- Ampliación del léxico propio relacionado con la amistad, los sentimientos, el amor, las citas. Léxico asociado a los saludos y despedidas.
- Ampliación del léxico relacionado con situaciones y problemas sociales (desigualdades).
- Léxico sobre actividades artísticas: vocabulario para hablar de estilos y tendencias del arte. Ampliación del vocabulario sobre música, danza,

literatura, cine y teatro: tipos de obras y películas, reparto, acciones relacionadas con la asistencia.

CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:

- Comprender a un experto en relaciones humanas a través de un programa del Quebec (dificultad del acento).
- Expresar el concepto de amistad que alguien nos presenta y argumentar sobre su concepto de amistad.
- Los tipos de unidad familiar; evolución del concepto de familia; soltería, vida en pareja, matrimonio y divorcio; creencias y valores relativos al envejecimiento.
- Tener una amplia visión sobre los diferentes tipos de discriminaciones.

CONTENIDOS GRAMATICALES:

- La concesión, la oposición y la finalidad (repaso y ampliación).
- El condicional simple y compuesto
- Los adverbios negativos. Otras construcciones negativas. El “ne” expletivo.
- Concordancias particulares del participio de pasado.
- Identificación pasado simple y pasado anterior en los textos literarios.

CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:

- La entonación
- Los adverbios en -ment. Casos particulares en cuanto a su pronunciación. Ampliación.
- Casos particulares de consonantes finales pronunciadas.
- Pronunciación de las palabras con x (/ks/ /kz/ /z/
- Ortografía cuidada del léxico trabajado.

EVALUACIÓN:

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.
- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: hacer por escrito una valoración crítica de un espectáculo o de una obra de arte. Se practicará la mediación a través de dicha tarea.
- Prueba oral: opiniones sobre las relaciones humanas y sus evoluciones y debate sobre las distintas desigualdades en la sociedad.

UNIDAD 4 « ON S'EN MET PLEIN LA PANSE !»

Del 5 de abril al 14 de mayo

En esta unidad, se tratarán las temáticas de la alimentación, el bienestar y los hábitos de consumo (compras, publicidad...)

OBJETIVOS:

- Negociar con otras personas una salida a comer: tipo de comida, tipo de establecimiento, ambiente, ubicación, precios, etc. Emplear portales especializados para la búsqueda de información. Organizar una comida de un grupo.
- Solicitar información sobre los platos del menú o la carta: ingredientes, procedencia, modos de preparación, alérgenos, etc. Reconocer los distintos tipos de alimentación.
- Compartir opiniones sobre la comida y sobre un local de restauración y expresarlas a través de foros o entradas en páginas especializadas.
- Contar experiencias de superación o cambios de hábitos.
- Hablar sobre el cuidado corporal y el deporte para el bienestar.
- Preguntar por un producto específico y sus características, plantear sus preferencias y elecciones, solicitar factura y gestionar el cambio o devolución del dinero.

- Valorar y comparar ventajas e inconvenientes de productos parecidos.
- Realizar compras por internet: búsqueda en portales especializados, valoración de opiniones de otros usuarios, etc.

CONTENIDOS LÉXICO SEMÁNTICOS:

- Léxico relacionado con la alimentación:
bebidas y alimentos (ampliación), acciones relacionadas con la alimentación, tipos de envases (ampliación), las cantidades, peso y medidas (ampliación), los utensilios de cocina y mesa (ampliación), restaurantes, bares y otros lugares para comer (ampliación), actividades relacionadas con la manera de cocinar un alimento (ampliación), los diferentes sabores, dietas, guías gastronómicas, recetas (ampliación), el tipo de alimentos y nombres de platos, cócteles y tareas propias de una celebración (ampliación), la descripción y valoración de alimentos y platos (ampliación) y la dieta y la nutrición (ampliación): hábitos, alergias, intolerancias; tendencias y modas alimentarias.
- Ampliación del léxico de objetos y acciones relacionados con el aseo, la higiene personal y la estética.
- Ampliación del léxico relativo a las sensaciones y percepciones, físicas y mentales.
- Ampliación del léxico relacionado con pagos y transacciones comerciales.
- Ampliación del vocabulario relacionado con las reclamaciones.
- Vocabulario relacionado con la publicidad.
- Vocabulario general para hablar de economía, mercado y consumo.

CONTENIDOS SOCIOLINGÜÍSTICOS Y SOCIOCULTURALES:

- Los productos regionales típicos; elementos que forman parte o que quedan fuera de la alimentación por convención sociocultural (animales, plantas); disposición y secuenciación de los alimentos en la mesa; comportamientos y convenciones sociales en la mesa; valores asociados a la gastronomía. Tendencias alimentarias del siglo XXI.

- El concepto de cesta de la compra: productos considerados básicos; productos asociados a la calidad de vida; precios estables y precios variables; modalidades de compra; establecimientos especializados; mercados populares. Los Chefs franceses más emblemáticos.
- Hablar sobre la alimentación ecológica, la superproducción y sostenibilidad.
- El poder de la publicidad y las tendencias de consumo en Francia: comparación con España.

CONTENIDOS GRAMATICALES:

- Revisión de la expresión de la cantidad.
- Uso del pronombre adverbial *en* para reemplazar complementos introducidos por el partitivo.
- La negación de la restricción (*il n'y a pas que...*)
- Expresión de la comparación (repaso y ampliación).
- Recursos lingüísticos para enfatizar (*la mise en relief*).
- Expresión de la finalidad. Subordinadas introducidas por las conjunciones *pour que, afin que*.

CONTENIDOS FONÉTICO - FONOLÓGICOS Y ORTOGRÁFICOS:

- La liaison y el registro de lengua. Ampliación y refuerzo. Ortografía cuidada del léxico trabajado.
- Abreviaturas en los anuncios por palabras.

EVALUACIÓN:

- Observación y valoración de la participación, la actitud y el progreso de los alumnos, por parte del profesor, a lo largo de la unidad y a través de

las tareas intermedias, que serán variadas y que permitirán trabajar todas las destrezas de comprensión, producción y mediación.

- Prueba a calificar, hasta un máximo de diez puntos: redactar una reclamación por escrito por un producto en mal estado o por un servicio no prestado. Producción de un texto escrito en registro formal.
- Prueba oral: opiniones sobre la oferta de servicios relacionados al bienestar, debate sobre las diferentes maneras de alimentarse y consumir ciertos productos y la influencia de la publicidad.

A través de todas las unidades que componen esta programación, se pondrán en funcionamiento estrategias docentes que guíen y animen a los alumnos a responsabilizarse de su aprendizaje a conseguir los siguientes objetivos:

- Comprender informaciones orales y escritas relativas al curso y la clase.
- Comprender las actividades y dinámicas que se van a realizar.
- Comprender las condiciones y normas de las pruebas y exámenes.
- Emplear el idioma que se aprende como lengua vehicular en el aula.
- Sacar partido de las situaciones de comunicación fuera del aula en las que se pueda emplear la lengua que se aprende.
- Buscar y compartir materiales que favorezcan el aprendizaje y la adquisición del idioma.
- Revisar y discutir las pruebas, actividades y trabajos realizados.
- Autoevaluar su aprendizaje y buscar medios para solucionar dificultades y avanzar.

El **28 de enero**, coincidiendo con el final del primer cuatrimestre, se informará a los alumnos de sus avances en el proceso de aprendizaje en cada destreza por medio de una nota numérica que englobe las pruebas objetivas realizadas hasta el momento y la observación de la profesora.

El **25 de mayo**: entrega de notas de la evaluación de aprovechamiento y final de curso.

En la temporalización de esta programación no se incluyen los días destinados a la realización de las pruebas finales de aprovechamiento, que tendrán lugar entre el **17 y 24 de mayo de 2021**.