

PROGRAMACIÓN NIVEL B2.2

MODALIDAD PRESENCIAL

LIBRO DE TEXTO

Durante el presente curso académico 2021-2022 el libro de texto será ***English File B2.2 4th Edition***, de la editorial Oxford. Se impartirán las unidades de la 6 a la 10.

AULA VIRTUAL: Cada grupo contará un aula Moodle accesible con sus credenciales de Píncel Ekade.

Por motivos de vigilancia de la salud, con respecto a la pandemia del Covid-19, se seguirán las recomendaciones establecidas por las autoridades sanitarias, lo que podrá derivar en tres posibles escenarios de actividad lectiva:

- Actividad lectiva presencial: en la que el aula servirá como apoyo a la enseñanza presencial.

- Actividad lectiva mixta: que puede derivar en la división de los grupos en subgrupos dependiendo del aforo de las aulas y del número de asistentes a las clases presenciales. Si así fuera, se impartirá una clase presencial un día a la semana y el resto de horas lectivas se cubrirá con trabajo autónomo del alumno a través del aula virtual.

- Actividad lectiva no presencial: En caso de producirse un estado de confinamiento, las clases se seguirán impartiendo de forma telemática en, al menos, el 50% de la carga horaria, compaginando el resto del tiempo con trabajo autónomo del alumno en el aula virtual.

MATERIAL DE REFERENCIA

- *How English Works. A Grammar Practice Book. With answers.* Oxford University Press.
- *Enter the World of Grammar 5*, MM Publications.
- *Practical English Usage*. New edition. Oxford University Press.
- *First Certificate Language Practice, with Key, English Grammar and Vocabulary*, Macmillan.
- *English Vocabulary in Use Upper-Intermediate*. Cambridge.
- *Word Perfect Vocabulary for Fluency*, Nelson.
- *Successful Writing Upper-Intermediate*. Express Publishing.

- Dicionarios:

- *Longman Dictionary of Phrasal verbs*, Longman
 - *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, Oxford University Press.
 - *Macmillan English Dictionary*, Macmillan.
 - *Longman Dictionary of Contemporary English*, Longman.
 - *Collins English Dictionary*, Collins.
 - *Dictionary of English Language and Culture*, Longman.
 - *Collins Universal. Español-Inglés*, Collins.
 - *Diccionario Oxford (español-inglés, inglés-español)*, Oxford.
- <https://www.merriam-webster.com/dictionary/>
- <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles>
 - www.macmillandictionary.com/
 - www.thefreedictionary.com/
 - www.wordreference.com

- Páginas Web con ejercicios variados:

- <https://learnenglish.britishcouncil.org/en>
- <https://learnenglish.britishcouncil.org/en/learnenglish-podcasts>
- www.bbc.co.uk/skillswise

1. METODOLOGÍA

1.1 CONSIDERACIONES GENERALES

Las programaciones de todos los cursos se basan en el enfoque metodológico explicado en el currículo, que se orienta a la capacitación del alumnado hacia la acción en tres dimensiones o papeles complementarios: como agente social que es capaz de desenvolverse en una variedad de transacciones con otras personas, como hablante intercultural, que es capaz de relacionarse y establecer conexiones entre su idioma materno y el idioma objeto de estudio y como aprendiente autónomo, que es capaz de avanzar en su aprendizaje de forma cada vez más independiente.

El enfoque comunicativo, que se basa en la concepción de la lengua como vehículo de la acción, implica no solamente la producción de textos formalmente correctos, sino la capacidad de adaptar el lenguaje a la situación de comunicación y la dimensión del lenguaje como herramienta de cohesión social. Desde esta concepción metodológica se defiende que el contexto de aprendizaje debe ser comunicativo, que el idioma es una serie de funciones que deben adaptarse a la situación y al registro pertinentes, que la gramática no es un conocimiento meramente teórico sino también práctico, y que en los textos existe una intencionalidad y están determinados por la situación y las convenciones que los rigen.

En una enseñanza centrada en el alumno, la diversidad en las formas de aprendizaje del alumnado puede conllevar la combinación de diferentes enfoques; no obstante, la premisa fundamental que regirá la metodología será la del enfoque comunicativo dirigido a la acción.

Hay que destacar que, a pesar de las circunstancias globales en las que nos encontramos inmersos, causadas por la pandemia del Covid, la premisa del enfoque comunicativo aquí referida se cumplirá en los tres posibles escenarios: enseñanza presencial, mixta y no presencial. Llegado el momento, el profesorado

recurrirá a una metodología alternativa, que permita llevar a cabo dicho enfoque comunicativo, con la ayuda, por ejemplo, de la plataforma Moodle arriba mencionada.

1.2. ESTRATEGIAS DEL ALUMNADO

El alumno deberá desarrollar ciertas capacidades y actitudes que posibiliten la adquisición, mejora y uso del idioma dentro y fuera del aula, por lo que se trabajará en el desarrollo de estrategias de comunicación y aprendizaje que le asistan en el desarrollo de sus capacidades. Se buscará que el papel del alumno sea siempre activo.

La dimensión cultural y sociocultural del idioma de estudio son también un elemento fundamental. Se trata de un aprendizaje que busca dotar al alumno de independencia en sus interrelaciones sociales, así como de fomentar el respeto e interés por la diversidad cultural y la adquisición de estrategias que permitan comprender tanto la propia identidad cultural como la influencia de ésta en la percepción de otras culturas.

1.3. RECURSOS

El vehículo de comunicación primordial en el aula será el inglés, tanto entre alumnado y profesorado como entre los alumnos entre sí. Se intentará igualmente favorecer la utilización y el contacto del alumnado con el idioma fuera del aula con el fin de propiciar una experiencia de aprendizaje tan natural como sea posible.

El material de trabajo en clase debe ser coherente, claro, organizado y relevante para el alumnado. Se tratará en la medida de lo posible de utilizar materiales auténticos y muestras reales del idioma.

El profesorado seleccionará los materiales y recursos a emplear de forma que resulten relevantes respecto al objetivo de aprendizaje, útiles para el enfoque comunicativo dirigido a la acción, y relevantes para el grupo. Los libros de texto serán guías. pero no organizadores del trabajo y se adaptarán y ampliarán según

las necesidades detectadas por el docente. Se hará uso de las TIC en el aula a través de cualquier herramienta que facilite la comprensión y transmisión de contenidos y se fomentará el uso fuera de ella para reforzar y ampliar, así como con el fin de incentivar la autonomía del alumno.

Para el curso 2020/2021 y para prever cualquier tipo de cese de la actividad presencial debido a un posible confinamiento por un rebrote de la pandemia de COVID-19, todos los profesores contarán desde principio de curso con un aula virtual en la plataforma MOODLE. Esta herramienta servirá de apoyo a la enseñanza presencial durante todo el curso en caso de que no se produzca una suspensión de dicha enseñanza presencial.

1.4. AGRUPAMIENTOS

Se hará uso de diferentes tipos de agrupamientos que dependerán de las características de la tarea a desarrollar, así como del perfil del grupo y de los alumnos. Estos agrupamientos buscarán incentivar el objetivo de desarrollar habilidades para la comunicación y serán supervisados por el docente en todo momento, quien atendiendo a la evolución de los mismos los podrá modificar con el fin de atender mejor a las necesidades del grupo.

Durante el curso 2021-22 se tendrán en cuenta las recomendaciones establecidas por las autoridades sanitarias respecto a la distancia de seguridad a la hora de organizar los agrupamientos en clase, adaptándolos a cualquiera de los tres escenarios posibles: enseñanza presencial, mixta o no presencial. En caso de no poder trabajar en parejas o pequeño grupo, el profesorado tendrá que recurrir a estrategias metodológicas alternativas para permitir al alumnado la práctica de la interacción oral con sus compañeros.

2. EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo la mejora o calificación del aprendizaje del alumno, o la realización de un diagnóstico de necesidades, pudiendo ser de los siguientes tipos:

- De clasificación: con el fin de determinar el nivel de conocimientos del alumnado para situarlo en el nivel más adecuado.
- Inicial: realizada a principio de curso para detectar posibles modificaciones o ampliaciones que llevar a cabo en los contenidos del año.
- De progreso: es llevada a cabo por cada profesor sobre sus grupos. Incluye toda la información que el profesor pueda obtener para evaluar de la forma más ajustada posible el ritmo y el grado de aprendizaje de cada alumno, haciendo uso de herramientas tales como la observación en clase, pruebas de las diferentes destrezas, grabaciones, exposiciones, participación, etc.
- Autoevaluación y coevaluación: hace posible que los alumnos mejoren su capacidad de observar su desarrollo en el ámbito de aprender a aprender, y fomenta el autoaprendizaje.
- Aprovechamiento: se realiza a final de curso y proporciona información objetiva sobre el grado de consecución de los objetivos de los alumnos de un determinado curso.
- Certificación: posibilita a través de pruebas unificadas la obtención de la certificación oficial de los distintos niveles del idioma. Todas estas formas de evaluación se ajustarán a lo previsto por las distintas administraciones competentes para las enseñanzas de idiomas de régimen especial en la Comunidad Autónoma de Canarias y seguirán lo estipulado en el Currículo para las Enseñanzas y para la Certificación de Idiomas de Régimen Especial vigente, que puede consultarse accediendo a este [enlace](#).

3. UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 0

1. OBJETIVOS

Se dedicarán cuatro sesiones para poder realizar un diagnóstico del alumnado y detectar contenidos más relevantes que deban ser consolidados o repasados.

2. TEMPORALIZACIÓN: 3 sesiones (presentación y repaso de contenidos: del 13 al 20 de septiembre).

UNIDAD 1: *NIGHT NIGHT and MUSIC TO MY EARS*

1. OBJETIVOS

- Hablar sobre la música y las emociones que transmite.
- Comprender textos orales y escritos sobre cómo nos afecta la música.
- Escuchar un programa de radio sobre problemas de sueño y sonambulismo.
- Identificar y aprender vocabulario relacionado con la música y el sueño.
- Hablar sobre el significado nuestras experiencias relacionadas con la música y el sueño.
- Realizar intercambios comunicativos, utilizando diferentes estrategias de comunicación.
- Comprender, expresarse e interactuar oralmente, con fluidez y precisión, aprendiendo lenguaje y vocabulario funcional para utilizar en situaciones comunes de comunicación.
- Familiarizarse con la pronunciación de familias de palabras.
- Leer de forma autónoma textos breves y ser capaz de comprender e identificar información general y específica, utilizando diferentes estrategias de lectura.

- Comprender textos orales e identificar información general y más específica, desarrollando diferentes estrategias auditivas.
- Producir textos escritos diversos, con léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión y utilizando las estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).
- Aprender y practicar diferentes patrones de pronunciación, ritmo y entonación.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación y entendimiento entre personas de procedencias, lenguas y culturas diversas.
- Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO:

- La actividad y hábitos del sueño.
- La música.

3. TEMPORALIZACIÓN: 12 sesiones: del 22 de septiembre al 3 de noviembre.

- 6A: *Night night*: 4 sesiones
- 6B: *Music to my ears*: 4 sesiones
- *Revise and check 5-6*: 1 sesión
- *Colloquial English 6 & 7: Talking about performances*: 3 sesiones

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario sobre la actividad y hábitos del sueño.
- Expresiones idiomáticas relacionadas con el sueño.
- Vocabulario relacionado con la música.
- Expresiones idiomáticas relacionadas con la música.
- Vocabulario para expresar impresiones personales sobre acontecimientos y espectáculos.

- Combinaciones de adverbios con adjetivos/participios para hablar de un espectáculo, película, obra de teatro, etc. (*skilfully directed, utterly electrifying, incredibly moving...*)

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Used to, be used to, get used to.
- Patrones verbales: verbos seguidos de gerundio e infinitivo.
- Introducción a las estructuras enfáticas: *inversions & cleft sentences*.
- Cláusulas de relativo y de participio.
- Combinaciones de adverbios con adjetivos: adjetivos fuertes y débiles.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Pronunciación de los fonemas /s/ y /z/.
- Pronunciación débil de *to* en *used to*.
- Pronunciación de palabras de otros idiomas.
- Diferenciación de fonemas con la misma grafía.
- Reconocimiento de la sílaba tónica en las palabras.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

/ TAREAS CAPACITADORAS

- Tener una conversación sobre nuestros hábitos y experiencias de sueño.
- Reaccionar ante la información ofrecida por nuestro interlocutor.
- Expresar y contrastar opiniones sobre gustos musicales
- Expresar y contrastar opiniones sobre sentimientos y emociones experimentados con la música.
- Reflexionar sobre los motivos por los que se escucha música.
- Debatir sobre los efectos de la música y los talentos musicales.
- Hablar de sensaciones sobre un espectáculo.
- Debatir y contrastar opiniones sobre espectáculos, películas, obras de teatro, etc.
- **Escribir una reseña sobre un libro, espectáculo, película u obra de teatro.**

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Comparar hábitos de sueño en las sociedades actuales con los del pasado.
- Conocer los trastornos del sueño experimentados al cambiar de país y cultura.
- Conocer y contrastar hechos científicos relacionados con el sueño.
- Conocer la relación de la música con el cine.
- Analizar la música como fenómeno intercultural.
- Reflexionar sobre el uso de palabras prestadas de otras lenguas.
- Reflexionar sobre el mundo del cine y el teatro con actores de otras nacionalidades.

5. TAREAS FINALES. (Se puede elegir una o varias de estas tareas u otras similares).

TAREA 1 Presentar una película

Cada alumno ha de hacer una breve presentación al resto de la clase sobre una película que le haya marcado especialmente y que recomendaría, utilizando lenguaje persuasivo. Dicha presentación debe incluir:

- Un vídeo del tráiler de la película en inglés.
- Una breve presentación sobre el director, año de rodaje, principales actores y papeles, si está basada o no en un libro.
- Un breve resumen del argumento sin revelar el final.
- Una reseña sobre los puntos débiles y fuertes de la película y razones por las que se recomienda.

TAREA 2 Encuesta sobre hábitos de sueño

Los alumnos trabajan en grupos de 3 o 4 personas para decidir qué tipo de preguntas van a incluir en una encuesta sobre hábitos de sueño. Se exponen y seleccionan las mejores preguntas y se crea un formulario en Google forms o Mentimeter para que todos respondan. Finalmente, se comparan los datos de los resultados de la encuesta y se debate sobre ellos.

TAREA 3 Contar el contenido de una canción (mediación)

Los alumnos trabajan en pareja o grupos de 3 o 4 personas. Se les facilita un enlace a una canción que el profesor habrá escogido junto con la letra. Cada alumno debe

escuchar una vez su canción con sus teléfonos móviles y auriculares mientras lee la letra. Tras unos minutos de preparación, habrán de contar a sus compañeros de qué trata la canción y qué sentimientos les suscita.

TAREA 4 Elegir un espectáculo (mediación)

Seleccionar cuatro textos con carteleras reales de espectáculos (cine, teatro, circo, conciertos, exposiciones, etc.) y distribuirlos entre los alumnos trabajando en grupos de 3 o 4 para que, usando la mediación, cada uno haga un resumen a los demás de los espectáculos del texto que le ha tocado y finalmente se debata sobre cuál sería el espectáculo al que asistirían todos los miembros del grupo.

UNIDAD 2: *LET'S NOT ARGUE and IT'S ALL AN ACT*

1. OBJETIVOS

- Hablar sobre cómo hablamos, damos opinión y discutimos.
- Comprender textos orales y escritos sobre diferencias entre hombres y mujeres.
- Identificar y aprender vocabulario relacionado con la comunicación, las discusiones y las diferencias de opinión.
- Hablar sobre la comunicación no verbal.
- Realizar intercambios comunicativos, utilizando diferentes estrategias de comunicación.
- Comprender, expresarse e interactuar oralmente, con fluidez y precisión, aprendiendo lenguaje y vocabulario funcional para utilizar en situaciones comunes de comunicación: discusiones.
- Familiarizarse con las distintas pronunciaci3nes del verbo *have*.
- Leer de forma autónoma textos breves y ser capaz de comprender e identificar informaci3n general y espec3fica, utilizando diferentes estrategias de lectura.
- Comprender textos orales e identificar informaci3n general y m3s espec3fica, desarrollando diferentes estrategias auditivas.

- Producir textos escritos diversos, con léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión y utilizando las estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).
- Aprender y practicar diferentes patrones de pronunciación, ritmo y entonación.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación y entendimiento entre personas de procedencias, lenguas y culturas diversas.
- Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO:

- Las discusiones y conflictos.
- Las apariencias, los gestos y el lenguaje corporal.

3. TEMPORALIZACIÓN: 10 sesiones: del 8 de noviembre al 15 de diciembre.

- 7A: *Let's not argue*: 5 sesiones
- 7B: *It's all an act*: 5 sesiones

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario sobre discusiones y conflictos.
- Verbos cuyo significado se suele confundir.
- Adjetivos para expresar sentimientos.
- Léxico relativo al cuerpo humano: partes del cuerpo y acciones.
- Expresiones idiomáticas relacionadas con el cuerpo humano.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Los verbos modales en pasado: *must, may, might, could, can't, couldn't, should, ought to*.
- Los verbos de los sentidos: *look, feel, smell, sound, taste*.

- *Look, feel*, etc. seguido de un adjetivo; *look, feel*, etc. seguido de una nombre o una frase nominal; *look, feel*, etc. seguido de una cláusula.
- Uso del pasado irreal en estructuras con *I'd rather*, *It's (high) time*, *I wish/if only* (estás últimas como repaso de las oraciones desiderativas ya vistas en B2.1).
- *I'd rather* y *prefer* para expresar preferencia.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Pronunciación débil de *have* en la forma pasada del infinitivo con verbos modales de deducción.
- Consonantes mudas.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/TAREAS CAPACITADORAS

- Conocer técnicas para identificar y abordar conflictos.
- Reaccionar ante una discusión o conflicto.
- Expresar preferencia.
- Expresar argumentos en contra y a favor.
- Usar el lenguaje persuasivo.
- Escribir una descripción de una fotografía usando el lenguaje de la suposición sobre acciones, sentimientos, etc.
- Identificar el lenguaje corporal y de los gestos.
- Identificar las mentiras.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Abordar los conflictos en el entorno doméstico de estudiantes que comparten piso.
- Abordar los conflictos en los foros de internet.
- Reflexionar sobre el uso de técnicas de actuación en las películas y el teatro.
- Reflexionar sobre el uso de técnicas para detectar pasajeros mentirosos de distintas nacionalidades.

5. TAREAS FINALES (Se puede elegir una o varias de estas tareas u otras similares).

TAREA 1 Resolución de conflictos

Los alumnos trabajan en grupos de 3 y se les plantea una situación de conflicto (convivencia doméstica: con una pareja, con los hijos, con estudiantes, etc; una situación en la carretera con otros conductores; una discusión con un agente de seguridad; una reclamación en una tienda o restaurante; una discusión en un foro de internet, etc.). Se les asignan diferentes roles a dos de ellos y el tercero ha de escuchar y finalmente actuar como mediador del conflicto indicando lo que deberían haber hecho o no en cada caso y ofreciendo consejos sobre cómo abordar un conflicto similar en el futuro.

TAREA 2 Mi película

Cada alumno/a diseña la película imaginaria de sus sueños. Empieza diseñando el argumento, elige qué actores de entre sus compañeros de clase representarían los papeles principales, que música usaría, si pertenece a un género definido, a quién contratarían para dirigirla, dónde la rodarían, qué decorados usarían... No hay límites de presupuesto, la única condición es que no se parezca a ninguna que ya exista.

TAREA 3: Identificar una historia falsa

Los alumnos trabajan individualmente y se les da un tiempo de preparación para hablar sobre algo que les ocurrió en el pasado, cuyos detalles pueden ser totalmente verdaderos, totalmente falsos, o parcialmente falsos. Cuando hayan acabado, han de ponerse al frente de la clase para narrar su historia a los demás, quienes podrán disponer de unos minutos para hacer todas las preguntas que crean oportunas para poder decidir, finalmente, si la narración es falsa o verdadera y explicar por qué. Alternativamente, se pueden mostrar las decisiones finales en Mentimeter para ver qué porcentaje de alumnos considera la narración falsa o verdadera, antes de conocer la respuesta.

TAREA 4: Descripción de una fotografía o cuadro (mediación)

Disponer a los alumnos por parejas. Uno de ellos debe describir una fotografía con todos los detalles posibles mientras su compañero intenta dibujar la escena en un papel. Seguidamente se cambian los roles y al final se muestran las fotografías

originales para comparar con los dibujos realizados. Como alternativa, en parejas deben describir un cuadro conocido al compañero teniendo en cuenta las sensaciones visuales, olfativas, paisajes, ruidos, animales, personas, hechos, comidas, bebidas, ropas, colores, etc. Previamente, en casa, cada alumno debe haber escogido el cuadro del que va a hablar. Al final de la actividad, se han de mostrar los cuadros descritos y explicar por qué se han escogido.

UNIDAD 3: *CUTTING CRIME and FAKE NEWS*

1. OBJETIVOS

- Hablar sobre delitos y delincuentes.
- Comprender textos orales y escritos sobre cómo prevenir ser robado.
- Identificar y aprender vocabulario relacionado con la delincuencia.
- Hablar sobre el significado lo que debería ser o no legal.
- Realizar intercambios comunicativos, utilizando diferentes estrategias de comunicación.
- Comprender, expresarse e interactuar oralmente, con fluidez y precisión, aprendiendo lenguaje y vocabulario funcional para utilizar en situaciones comunes de comunicación: opiniones y recomendaciones.
- Familiarizarse y usar la pronunciación de la letra *u*.
- Leer de forma autónoma textos breves y ser capaz de comprender e identificar información general y específica, utilizando diferentes estrategias de lectura.
- Comprender textos orales e identificar información general y más específica, desarrollando diferentes estrategias auditivas.
- Producir textos escritos diversos, con léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión y utilizando las estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).
- Aprender y practicar diferentes patrones de pronunciación, ritmo y entonación.

- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación y entendimiento entre personas de procedencias, lenguas y culturas diversas.
- Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO:

- La justicia y los delitos.
- Los medios de comunicación y las noticias falsas.

3. TEMPORALIZACIÓN: 11 sesiones: del 20 de diciembre al 9 de febrero.

- 8A: *Cutting Crime*: 5 sesiones (del 20 de diciembre al 17 de enero)

FIN DEL PRIMER CUATRIMESTRE E INFORMACIÓN DE NOTAS DE PROGRESO

- 8B: *Fake news*: 5 sesiones
- Revise & check 7 & 8: 1 sesión

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relacionado con la justicia y los diferentes delitos.
- Léxico específico relacionado con los ciberdelitos.
- Vocabulario sobre los distintos medios de comunicación y las noticias falsas.
- El léxico característico de los titulares periodísticos.
- Adjetivos para referirse a los distintos medios de comunicación.
- Variedad de verbos para usar en el estilo indirecto como alternativas a *say*, *tell* o *ask*.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- La voz pasiva en todos los tiempos verbales.
- Estructuras pasivas impersonales introducidas por *it* y con diferentes formas de infinitivo.
- Uso de *have* causativo.

- Los diferentes verbos del estilo indirecto y sus diferentes estructuras sintácticas.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Distintos sonidos asociados a la letra *u*.
- Diferenciación de diferentes fonemas.
- Acentuación de palabras polisilábicas.
- Unión de sonidos al pronunciar las palabras seguidas en el discurso.
- Pronunciación de la *-ed* del pasado regular.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/TAREAS CAPACITADORAS

- Analizar las diferentes medidas de seguridad que se deben adoptar en distintas circunstancias.
- Debatir sobre cómo hacer frente a los robos en casas.
- Reflexionar sobre nuestros hábitos en internet y el ciberdelito.
- Distinguir entre lo que es legal e ilegal.
- Hacer propuestas sobre los diferentes tipos de castigos aplicables a un delito.
- Reflexionar sobre el papel de la justicia.
- Hablar sobre los diferentes medios de comunicación.
- Analizar cómo nos informamos de lo que sucede en el mundo.
- Distinguir entre noticias falsas y verdaderas.
- Interpretar los titulares periodísticos.
- Opinar sobre aspectos de los medios de comunicación como el respeto a la privacidad, la censura, las redes sociales y la manipulación de noticias.
- **Escribir un ensayo de opinión para un foro online sobre ciertos delitos y sus castigos.**

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Aspectos y funcionamiento de la justicia en diferentes países.
- Comparar qué es legal e ilegal en distintas partes del mundo.

- Comparar la prensa británica y estadounidense con la española.
- Comparar los medios de comunicación internacionales.
- Analizar el fenómeno de los bulos como fenómeno internacional.

5. TAREAS FINALES (Se puede elegir una o varias de estas tareas u otras similares).

TAREA 1 Consejos para estar seguros

Preparar un póster o folleto informativo con recomendaciones sobre, por ejemplo: cómo transitar de forma segura en una ciudad, cómo evitar los carteristas, cómo proteger tu vivienda de los ladrones, cómo prevenir ciertos ciberdelitos, etc.

TAREA 2 Miembros de un jurado

Dividir a los alumnos en grupos de 5 personas para actuar como miembros de un jurado popular. Se les dará una información relativa a un supuesto delito en la que se dan todos los detalles de los hechos. Uno de los alumnos hará de portavoz para leer a los demás los hechos relatados. Todos los demás deberán tomar notas para deliberar finalmente y decidir entre todos si la persona a la que se le imputan los hechos es culpable o inocente.

TAREA 3 Titulares de prensa (mediación)

Distribuir a los alumnos en grupos de 4 o 5 personas. Cada grupo tendrá encima de la mesa unos cuantos titulares de la prensa británica actual que deberán coger al azar uno por uno, por turnos, mostrárselo a los demás compañeros y explicarles de qué trata la noticia. Una vez que se han interpretado todos los titulares, se les facilitarán las noticias para que las emparejen con sus respectivos titulares y comprueben que lo que habían interpretado es correcto.

TAREA 4 Noticias falsas y verdaderas (mediación)

Los alumnos trabajan en grupos de 4 personas, y a cada uno se le da una noticia aparecida recientemente en los medios de comunicación. Una de esas noticias es falsa, pero esto no lo saben los alumnos, de momento. Por turnos, deberán extraer los detalles principales de la noticia para contárselos a sus compañeros. Una vez que hayan acabado, el profesor les dirá que una de las noticias es falsa y los

alumnos tendrán unos minutos para debatir sobre cuál puede ser. Finalmente, se les da la respuesta.

EN EL NÚMERO DE SESIONES PARA ESTAS TRES PRIMERAS UNIDADES SE INCLUYE EL TIEMPO EQUIVALENTE A DOS O TRES SESIONES PARA DEDICAR A PRUEBAS DE PROGRESO.

INFORMACIÓN DE NOTAS DE PROGRESO: miércoles 19 y jueves 20 de enero.

UNIDAD 4: *GOOD BUSINESS? and SUPER CITIES*

1. OBJETIVOS

- Hablar sobre la publicidad y los anuncios.
- Comprender textos orales y escritos sobre anuncios no realistas.
- Identificar y aprender vocabulario relacionado con la publicidad.
- Hablar sobre el marketing y los recursos publicitarios.
- Realizar intercambios comunicativos, utilizando diferentes estrategias de comunicación.
- Comprender, expresarse e interactuar oralmente, con fluidez y precisión, aprendiendo lenguaje y vocabulario funcional para utilizar en situaciones comunes de comunicación: dar opiniones y recomendaciones.
- Familiarizarse y usar la pronunciación en nombres y verbos que son la misma palabra.
- Leer de forma autónoma textos breves y ser capaz de comprender e identificar información general y específica, utilizando diferentes estrategias de lectura.
- Comprender textos orales e identificar información general y más específica, desarrollando diferentes estrategias auditivas.

- Producir textos escritos diversos, con léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión y utilizando las estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).
- Aprender y practicar diferentes patrones de pronunciación, ritmo y entonación.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación y entendimiento entre personas de procedencias, lenguas y culturas diversas.
- Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO:

- La publicidad.
- El mundo de la empresa y los negocios.
- La vida en las ciudades.

3. TEMPORALIZACIÓN: 10 sesiones: del 14 de febrero al 23 de marzo.

- 9A: *Good business?* 4 sesiones
- 9B: *Super cities:* 4 sesiones
- Colloquial English 8 & 9: *talking about advertising:* 2 sesiones

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relacionado con la publicidad.
- Vocabulario relacionado con la empresa y los negocios.
- Expresiones idiomáticas con la palabra *business*.
- Verbos frasales relacionados con la empresa y los negocios.
- Vocabulario relacionado con las ciudades.
- Formación de palabras: prefijos y sufijos.
- Formación de sustantivos con cambios de palabra o grafía con respecto a sus equivalentes en verbos o adjetivos (*choose-choice, hot-heat, etc.*).
- Los nexos de las cláusulas concesivas y finales.
- Metáforas y expresiones idiomáticas para hacer el lenguaje más colorido.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Las cláusulas subordinadas concesivas y finales.
- Sustantivos incontables, plurales y colectivos.
- La formación de palabras.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Cambios de acentuación en sustantivos y verbos (*to increase – an increase, etc.*)
- La acentuación en palabras con prefijos y sufijos.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/TAREAS CAPACITADORAS

- Analizar diferentes anuncios y reflexionar sobre cómo están hechos y sus estrategias publicitarias.
- Analizar el uso del humor y de famosos en la publicidad.
- Analizar y debatir sobre la publicidad engañosa.
- Analizar la estética y el lenguaje persuasivo de la publicidad.
- Opinar sobre los límites éticos de la publicidad.
- Reflexionar sobre las diferentes formas de publicidad que nos rodea en distintos medios.
- Comparar anuncios de diferentes épocas.
- Comparar diferentes productos y analizar estrategias de empresa para encarecer sus componentes.
- Describir las características de una ciudad y sus monumentos.
- Comparar diferentes ciudades y estilos de vida urbanos.
- Opinar sobre diferentes ciudades y problemas de la vida urbana.
- Debatir sobre aspectos que hacen una ciudad atractiva.
- Debatir sobre cómo deben ser las ciudades del futuro.
- **Escribir un informe descriptivo sobre las características de una ciudad.**

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Explorar la publicidad y las campañas publicitarias de productos fabricados en distintos países como fenómeno global intercultural.
- Explorar el mundo de la economía, la empresa y las diferentes marcas y estrategias comerciales como fenómeno global intercultural.
- Conocer y comparar ciudades y estilos de vida urbanos en distintos países del mundo.
- Conocer los proyectos más innovadores de ciudades del futuro en países tecnológicamente avanzados.

5. TAREAS FINALES (Se puede elegir una o varias de estas tareas u otras similares).

TAREA 1 Crear un anuncio

Los alumnos trabajan en parejas fuera del aula para crear un anuncio de un producto escogido de una lista de posibilidades que les facilitará el profesor. Escogerán una imagen que encaje con el producto que se quiera anunciar y añadirán un eslogan persuasivo o un testimonio de algún famoso recomendando el producto. Como alternativa, se puede crear un anuncio en un vídeo corto en el que los protagonistas son los propios alumnos mencionando las bondades de un producto y recomendándolo. Habrán de preparar previamente el guion.

TAREA 2 Ciudades del mundo

Los alumnos trabajan en grupos de 4 o 5 personas para darse pistas unos a otros sobre una ciudad asignada por el profesor a cada alumno, para que los demás la adivinen. Las pistas no han de ser muy obvias. Por ejemplo: 'This is the city where ... was born'; 'This is the city which hosted the Olympics in...'; 'This city has a population of...'; 'A very famous river runs through this city', etc. Los alumnos habrán tenido tiempo de preparar sus pistas buscando previamente datos en internet, con los que elaborarán un listado de unas 10 pistas procurando no dar la respuesta inmediatamente.

TAREA 3 Cómo funciona la publicidad (MEDIACIÓN)

Elegir un anuncio actual de comida, bebida u otros productos y describirlo, analizarlo y comentarlo desde el punto de vista de los sentidos (colores, sonidos, personajes y sensaciones) y desde el punto de vista de la eficacia comunicativa. Previamente en clase el profesor ha hecho un anuncio como modelo. Cada alumno puede elegir el anuncio que le parezca más original (preparado en casa) o bien el profesor selecciona varios para que los alumnos trabajen en grupos pequeños y se describan unos a otros los anuncios que les han tocado. Se puede hacer con anuncios únicamente gráficos o con anuncios en vídeo, a modo de breves presentaciones individuales o en parejas ante el resto de la clase.

UNIDAD 5: SCIENCE FACT, SCIENCE FICTION and FREE SPEECH

1. OBJETIVOS

- Hablar sobre la ciencia y los científicos.
- Comprender textos orales y escritos sobre científicos famosos y sus dificultades.
- Identificar y aprender vocabulario relacionado con la ciencia.
- Hablar sobre hechos científicos y mitos.
- Realizar intercambios comunicativos, utilizando diferentes estrategias de comunicación.
- Comprender, expresarse e interactuar oralmente, con fluidez y precisión, aprendiendo lenguaje y vocabulario funcional para utilizar en situaciones comunes de comunicación: presentaciones.
- Familiarizarse y usar el acento tónico correcto en palabras y el ritmo en frases.
- Leer de forma autónoma textos breves y ser capaz de comprender e identificar información general y específica, utilizando diferentes estrategias de lectura.
- Comprender textos orales e identificar información general y más específica, desarrollando diferentes estrategias auditivas.

- Producir textos escritos diversos, con léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión y utilizando las estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).
- Aprender y practicar diferentes patrones de pronunciación, ritmo y entonación.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación y entendimiento entre personas de procedencias, lenguas y culturas diversas.
- Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO:

- La ciencia: hechos científicos.
- La ciencia ficción.
- Los discursos y la oratoria.

3. TEMPORALIZACIÓN: 7 sesiones: del 28 de marzo al 27 de abril

- 10A: *Science fact, science fiction*: 3 sesiones
- 10B: *Free speech*: 3 sesiones
- *Revise & check 9 & 10*: 1 sesión

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relacionado con la ciencia.
- Vocabulario relacionado con los grados de probabilidad de que algo suceda.
- Léxico relativo a las cantidades.
- Léxico relacionado con la oratoria, los discursos y las presentaciones.
- Colocaciones con parejas de palabras (*pros and cons, sooner or later, etc.*).
- Expresiones idiomáticas en las conversaciones cotidianas.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Los cuantificadores: *all, every, most, no, none, any, both, neither, either*.
- El uso del artículo determinado e indeterminado.
- La omisión del artículo.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- La acentuación en las distintas palabras de una familia léxica (*science/scientific, etc.*).
- Cambio de acentuación en palabras relacionadas con la ciencia.
- Las pausas en el discurso y la acentuación en la oración.
- Diferenciación de distintos fonemas con una misma grafía.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/TAREAS CAPACITADORAS

- Analizar y comprender diferentes hechos científicos.
- Analizar nuestros propios conocimientos científicos.
- Reflexionar y debatir sobre el papel de la ciencia en la educación.
- Reflexionar y debatir sobre las implicaciones éticas de la ciencia.
- Opinar sobre la relevancia de la ciencia y los científicos en nuestra sociedad.
- Comparar la ciencia con la ciencia ficción.
- Debatir sobre hechos que pueden ser factibles o deseables en la ciencia del futuro.
- Identificar los secretos de un buen discurso.
- Reconocer la importancia de una comunicación eficaz.
- Conocer consejos para hablar en público.
- Identificar los elementos de una buena presentación.
- **Escribir una carta o correo electrónico de queja sobre un servicio o producto insatisfactorio.**

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Reconocimiento de la ciencia como parte de la cultura global.
- Conocer y valorar el papel de prestigiosos científicos a nivel global.

- Conocer hechos y acontecimientos científicos relevantes a lo largo de la historia mundial.
- Analizar la ciencia presentada a través del cine y la literatura en todo el mundo.
- Analizar frases históricas desde el punto de vista de la comunicación.
- Conocer y comparar discursos famosos de personas que han cambiado el curso de la historia mundial.

5. TAREAS FINALES (Se puede elegir una o varias de estas tareas u otras similares).

TAREA 1 Elaborar un cuestionario sobre ciencia

Los alumnos elaboran una tarjeta similar a las del juego *Trivial Pursuit*, con 6 preguntas relacionadas con distintas ciencias (por ejemplo: medicina, biología, física, química, matemáticas y astronomía) y escriben las respuestas a cada una por detrás. Se hacen equipos de 4 o 5 personas y se turnan para leer cada uno una pregunta al compañero que tiene a su derecha quien, si no lo sabe, trasladará la pregunta por orden a cada uno de los que tenga a su derecha hasta dar con una persona que acierte, si la hay. Un miembro del equipo registrará el número de respuestas acertadas por cada alumno y hará finalmente un podio de tres ganadores con el mayor número de respuestas correctas.

TAREA 2 Mitos científicos en el cine

Se facilita a los alumnos un listado de películas relacionadas con la ciencia. Trabajarán por parejas para encontrar en internet información que desmienta o corrobore hechos científicos mencionados en una de las películas del listado (se les puede dar la opción de escogerla o asignársela directamente). Con ello harán una breve presentación al resto de la clase sobre lo que han averiguado mostrando fragmentos concretos de la película en donde se mencione el hecho científico en cuestión. Se trata de descubrir si son mitos o realidades.

TAREA 3 Un discurso histórico

Los alumnos han de buscar un breve fragmento de un discurso trascendente de algún personaje histórico y analizar cómo está hecho. Como alternativa, puede ser

el profesor quien facilite los fragmentos de discursos a cada uno de los alumnos (si existe una grabación, los pueden escuchar previamente), quienes deberán hacer uno similar defendiendo o reivindicando algo mucho menos trascendente (por ejemplo: la apertura de un bar en su barrio; que baje el precio del papel higiénico, o cualquier otra trivialidad). Deberán usar sus dotes de oratoria con pausas reflexivas y una entonación alta y enfática con palabras contundentes para convencer al auditorio (los compañeros) sobre la necesidad perentoria de lo reivindicado.

EN EL NÚMERO DE SESIONES PARA ESTAS DOS ÚLTIMAS UNIDADES SE INCLUYE EL TIEMPO EQUIVALENTE A DOS SESIONES PARA DEDICAR A PRUEBAS DE PROGRESO.

PRUEBAS DE APROVECHAMIENTO:

PARTE ESCRITA: del 2 al 5 de mayo

EXÁMENES ORALES: del 9 al 12 de mayo

ENTREGA DE NOTAS: 16 y 17 de mayo

| UNIDADES: | SESIONES: | FECHAS: |
|--------------------|------------------|-----------------------------|
| Unidad 0 (repasso) | 3 | 13 – 20 septiembre |
| Unidad 1 | 12 | 22 septiembre – 3 noviembre |
| Unidad 2 | 10 | 8 noviembre – 15 diciembre |
| Unidad 3 | 11 | 20 diciembre – 9 febrero |

| | | |
|---|----|-----------------------|
| Al acabar la unidad 8A: informe parcial de progreso | 1 | 19/20 enero |
| Unidad 4 | 10 | 14 febrero – 23 marzo |
| Unidad 5 | 7 | 28 marzo – 27 abril |
| EXÁMENES APROVECHAMIENTO | 4 | 2 – 12 de mayo |
| Informe Final | 1 | 16/17 mayo |