



PROGRAMACIÓN NIVEL C1 COMPETENCIA COMUNICATIVA (CUATRIMESTRAL)

Destinatarios

Este *Curso de Competencia Comunicativa C1 de inglés* se imparte los **martes y jueves** en horario de **18:00 a 19:45** y tiene una duración mínima de 60 horas lectivas.

En este curso se pueden matricular alumnos que tengan certificado un nivel B2 y va dirigido a profesorado u otro tipo de alumnado que fundamentalmente quieran profundizar en la práctica de la expresión oral. Esta característica del alumnado es importante al presentar los objetivos, actividades y refuerzos lingüísticos, porque se les estará exponiendo a nuevos conocimientos, no a la consolidación de conocimientos ya adquiridos.

Introducción

La **competencia comunicativa** es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio-histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

El **Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas** habla de **competencias comunicativas de la lengua**, que incluyen competencias lingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas, y que -a su vez- se integran en las competencias generales del individuo, que son las siguientes: el **saber** (conocimiento general del mundo, conocimiento sociocultural, consciencia intercultural); el **saber hacer** (las destrezas y las habilidades); el **saber ser** (la competencia existencial: relativa a las actitudes, las motivaciones, los valores, las creencias...); y el **saber aprender**.



En la enseñanza de lenguas, el concepto de competencia comunicativa ha tenido una influencia muy amplia y muy profunda, tanto en lo que atañe a la fijación de objetivos de los programas como a las prácticas de enseñanza en el aula.

Objetivos

El principal objetivo de este curso es que el alumnado practique y mejore su expresión oral para entrar en los márgenes propuestos en el currículo para este nivel. Eso implica que el alumnado trabaje con flexibilidad y precisión y que adquiera las competencias que le permitan utilizar el idioma con gran facilidad, flexibilidad, eficacia y precisión para comprender, producir y procesar una amplia gama de textos orales y escritos extensos y estructuralmente complejos, precisos y detallados, sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas de carácter general o especializado, incluso fuera del propio campo de especialización, en diversas variedades de la lengua, y con estructuras variadas y complejas y un amplio repertorio léxico que incluya expresiones especializadas, idiomáticas y coloquiales y que permita apreciar y expresar sutiles matices de significado.

La producción y coproducción oral y mediación implicará que nuestro alumnado de Competencia Comunicativa (C1) va a trabajar de manera sistemática en la producción de textos coherentes y cohesionados a partir de una diversidad de textos fuente. Las estrategias que potenciaremos serán:

- A. Toma de notas con la información necesaria para producir textos orales teniendo en cuenta la situación comunicativa.
- B. Grabación de vídeos en los que el alumno analizará su vocabulario, gramática, cohesión, pronunciación de manera que pueda avanzar y mejorar en su PCTOyM e implemente los cambios necesarios de manera útil, eficaz y significativa.
- C. El uso de rúbricas para la PCTOyM de manera que el alumnado sepa cuáles son los criterios de evaluación en las pruebas de certificación u otro tipo de evaluaciones. El trabajo enfocado a que el alumnado sepa qué se espera de él. De esta manera, se minimiza el estrés en la PCTOyM y se garantiza que su trabajo va en una línea de mejora continua.

Contenidos

Los contenidos generales del curso están condicionados al objetivo principal antes expresado, y se irán adaptando dependiendo de las necesidades que se vayan detectando en el aula. Como punto de partida, no obstante, se plantean contenidos de tipo cultural y sociológico (costumbres, tradiciones, temas globales, etc.) fonético y fonológico, gramatical, léxico-semánticos, estratégico, pragmático-discursivo generales y también específicos del nivel C1. Lo importante es ofrecer una programación en la que los temas a trabajar motiven al alumnado en la mejora de su PCTOyM. Los contenidos estarán relacionados con la programación de C1, pero se enmarcarán en contextos atractivos y **thought-provoking**. Los contenidos a desarrollar a lo largo de este curso van a hacer que los alumnos **think outside the box** y tengan **food for thought**.

Metodología

Teniendo en cuenta un enfoque comunicativo: el alumno es el protagonista y el profesor será el facilitador de situaciones comunicativas. Se maximizará la producción del alumno y se minimizará la intervención del profesor. De esta manera, el profesor se convierte en un *active listener* que, tomará nota y, posteriormente, dará feedback al alumnado.

Por un lado, se ayudará al alumnado a mejorar su producción y coproducción oral y mediación planteando actividades en las que pueda analizar sus 'glows' y sus 'growths'. Además, se potenciará el *instant feedback*, el *peer feedback* y el *delayed feedback*. El profesor, como facilitador, será el que ayude al alumnado a analizar sus errores, y a proponer consejos prácticos que implementará en su día a día en el uso del idioma.

También se incluirá las 3 R: reutilizar, reformular y reciclar. Las actividades planteadas para este curso irán orientadas en que el alumno pueda integrar lo aprendido a corto, medio y largo plazo. Es una estrategia metodológica el volver a reutilizar lo aprendido para que no se olvide y, de manera frustrante, el alumno no tenga la sensación de estancamiento en su aprendizaje.

Hay que destacar que, a pesar de las circunstancias globales en las que nos encontramos inmersos, causadas por la pandemia del Covid, la premisa del enfoque comunicativo aquí referida se cumplirá en los tres posibles



escenarios: enseñanza presencial, mixta y no presencial. Llegado el momento, el profesorado recurrirá a una metodología alternativa, que permita llevar a cabo dicho enfoque comunicativo, con la ayuda, por ejemplo, de la plataforma Moodle arriba mencionada.

Dada la excepcionalidad de este curso académico, los agrupamientos y actividades (TPR) con respuesta física o de movimiento en el aula, quedarán en un segundo plano. Las circunstancias nos ayudarán a trabajar más en parejas o en pequeño grupo de manera que el papel del profesor será de un facilitador. Nuestro alumnado cobrará más protagonismo teniendo en cuenta la figura del *peer-teaching* y/o *student-monitor*.

La implementación de un aula virtual para el trabajo del alumnado será un instrumento muy útil. Se irá dotando de contenidos para que el alumnado pueda tener los recursos que se presentan en el aula. Asimismo, será una plataforma para evaluar el progreso del alumnado de manera cualitativa y favorecer sinergias entre el alumnado. Se utilizarán métodos audiovisuales: videos, Edpuzzle, Kahoot, Padlet, Quizlet , Tedtalk videos , entre otros.

Se llevarán a cabo distintos tipos de interacciones orales (conversación, entrevista, simposio, simulación, el Phillips 6.6, congreso, conferencias, foro, y mesa redonda), Interacciones escritas (discusión). Se estudiará el rol del comunicador. Se practicará el debate, fijando los objetivos y las normas (para su preparación y para su realización). Se focalizará en el debate formal prestando relevancia al moderador y los argumentos (modos de razonamiento o tipos de argumentos y falacias). También se practicará el seminario y el panel.

El uso pedagógico de canciones y documentales, películas y series de tv también tendrá relevancia.

Unidades y temporalización

Las Unidades giran en torno a contenidos relevantes de nivel C1. De esta manera se cubre un amplio abanico de posibilidades: competencia lingüística, fonética, sociocultural, discursiva y organizativa.

Se ha planteado la temporalización de manera que, una unidad didáctica será una unidad temática. En cada sesión, se abordarán subtemas que están relacionados con el *umbrella topic*



Es importante destacar que el alumnado ya ha trabajado a lo largo de su aprendizaje del idioma muchos contenidos. La presentación de estos *old favourites* bajo una metodología y dinámica diferente será lo que marque el punto de inflexión en Competencia Comunicativa, nivel C1.

También se crearán unas secciones que serán comunes a todas las unidades de contenido planteadas:

- a) Mediation practice
- b) Idiom bank
- c) Language focus (functional language)
- d) Speaker's corner (mini-talks)

En cada unidad se incluirá una sesión para reciclar, reutilizar y reformular lo visto en el mes. La denominaremos Speaker's corner y, se presentarán actividades finales al alumnado para que, en mini-talks, puedan integrar lo aprendido en la unidad. Todo serán producciones orales que serán grabadas- audio no video- y, posteriormente, el profesor dará un feedback al alumnado. Se pedirá al alumnado que elijan un contenido de los trabajados y, en 3 minutos realicen su breve presentación.

AULA VIRTUAL: Cada grupo contará un aula virtual de apoyo accesible con sus credenciales de Píncel Ekade, para que el alumnado tenga un diario de lo que se va trabajando. Se utilizará como banco de recursos y actividades ordenados según la temporalización. De este manera, el alumno no tendrá problemas de seguir las sesiones y de realizar tareas, aunque haya faltado a la sesión semanal.

Por motivos de vigilancia de la salud, con respecto a la pandemia del Covid-19, se seguirán las recomendaciones establecidas por las autoridades sanitarias, lo que podrá derivar en tres posibles escenarios de actividad lectiva:

- Actividad lectiva presencial: en la que el aula servirá como apoyo a la enseñanza presencial.
- Actividad lectiva mixta: que puede derivar en la división de los grupos en subgrupos dependiendo del aforo de las aulas y del número de asistentes a las clases presenciales. Si así fuera, se impartirá el 50% del tiempo de manera presencial, y el resto de manera asíncrona a través del aula virtual.

– Actividad lectiva no presencial: En caso de producirse un estado de confinamiento, las clases se seguirán impartiendo de forma telemática a través de videoconferencia, en al menos el 50% de la carga horaria, utilizando para el resto del tiempo, el aula virtual para trabajo autónomo asíncrono.

TEMPORALIZACIÓN

Primer cuatrimestre

Unit 1 (3)	Motivation	Monday	13th	September	1	Primer día lectivo Your potential for greatness. To do list. http://esl-bits.net/advanced.listening/Media/2020-01-05/Greatness/design.html Conversational practice-interaction, monologue, mediation functional language
	Beliefs	Monday	20th	September	2	Growth-mindset beliefs vs fixed-mindset beliefs (infographics) Everyday idioms: the glass is half-full (decoding your personality) Conversational practice-interaction, monologue, mediation functional language
	Superstitions and religions in English-speaking countries <i>Speaker's corner</i>	Monday	27th	September	3	Culture and superstition (discussion) Debunking superstitions (debate) Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study
Unit 2 (4)	The democratization of air travel. Visitor levy	Monday	4th	October	4	https://www.businessinsider.com/why-air-travel-is-so-cheap-2019-11 https://str.com/es/article/tourism-tax-blessing-curse
	Ecotourism	Monday	11th	October	5	Green tourism vs Ecotourism https://travel.earth/difference-between-eco-sustainable-and-green-tourism/
	Carbon footprint	Monday	18th	October	6	Infographics (mediation practice) Article: How to reduce your carbon footprint
	<i>Speaker's corner</i>	Monday	25th	October	7	<i>Halloween</i> Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study

Unit 3 (4)	Fake news, misinformation, disinformation and hoaxes	Monday	8th	November	8	https://eflideas.com/2020/02/06/how-to-spot-fake-news-esl-lesson-plan/ 10 types of mis- and disinformation (infographics) Mediation practice <i>Guy Fawkes Night</i>
	Sexism in language	Monday	15th	November	9	Sexist vs inclusive language gender roles
	Politically correct vs everyday language	Monday	22nd	November	10	https://www.npr.org/2021/07/02/1012696671/co-opted-and-weaponized-cancel-culture-is-just-todays-politically-correct <i>Thanksgiving</i>
	<i>Speaker's corner</i>	Monday	29th	November	11	Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study
Unit 4 (3)	Entertainment and Art, content creators	Monday	6th	December	12	Banksy: artist or vandal? Tips to become a content creator Influencer vs content creator .similarities and differences
	Massive offer, social media, addiction and mental health problems	Monday	13th	December	13	Nomophobia (infographics) Tik Tok and other social media: fun or threat?
	<i>Speaker's corner</i>	Monday	20th	December	14	<i>Christmas</i> Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study
Unit 5 (3)	Consumerism, slow fashion, organizing consultants	Monday	10th	January	15	Ethical consumerism and fair trade Slow Clothing Manifesto (Discussion) Marie Kondo: Does minimalism make people happy? New Year Resolutions
	Guilt-free brands, ethical business	Monday	18th	January	16	Business ethics (infographics) Fads or a sustainable lifestyle? (discussion)
	<i>Speaker's corner</i>	Monday	19th	January	17	Último día lectivo Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study



Segundo cuatrimestre

Unit 1 (3)	Motivation	Monday	26th	January	1	Your potential for greatness. To do list. http://esl-bits.net/advanced.listening/Media/2020-01-05/Greatness/design.html
	Beliefs	Monday	2nd	February	2	Growth-mindset beliefs vs fixed-mindset beliefs (infographics) Everyday idioms: the glass is half-full (decoding your personality)
	Superstitions and religions in English-speaking countries <i>Speaker's corner</i>	Monday	9th	February	3	Culture and superstition (discussion) Debunking superstitions (debate) Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study
Unit 2 (3)	The democratization of air travel, visitor levy	Monday	21st	February	4	https://www.businessinsider.com/why-air-travel-is-so-cheap-2019-11 https://str.com/es/article/tourism-tax-blessing-curse
	Ecotourism	Monday	28th	February	5	Green tourism vs Ecotourism https://travel.earth/difference-between-eco-sustainable-and-green-tourism/ Carnivals
	Carbon footprint <i>Speaker's corner</i>	Monday	7th	March	6	Infographics (mediation practice) Article: How to reduce your carbon footprint Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study
Unit 3 (3)	Fake news, misinformation, disinformation and hoaxes	Monday	14th	March	7	https://eflideas.com/2020/02/06/how-to-spot-fake-news-esl-lesson-plan/ 10 types of mis- and disinformation (infographics) Mediation practice International Women's Day
	Sexism in language	Monday	21st	March	8	Sexist vs inclusive language gender roles St. Patrick's Day
	<i>Speaker's corner</i>	Monday	28th	March	10	Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study
Unit 4 (3)	Entertainment and Art, content creators	Monday	4th	April	11	Banksy: artist or vandal? Tips to become a content creator Influencer vs content creator .similarities and differences
	Massive offer, social	Monday	18th	April	12	Ethical consumerism and fair trade

	media, addiction and mental health problems					Slow Clothing Manifesto(Discussion) Marie Kondo: Does minimalism make people happy? World Art Day, 15th
	<i>Speaker's corner</i>	Monday	25th	April	13	Oscar Awards Ceremony St. George's Day Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study
Unit 5 (3)	Consumerism, slow fashion, organizing consultants	Monday	2nd	May	14	Ethical consumerism and fair trade Slow Clothing Manifesto(Discussion) Marie Kondo: Does minimalism make people happy?
	Guilt-free brands, ethical business	Monday	9th	May	15	Business ethics(Infographics) Fads or a sustainable lifestyle? (discussion)
	<i>Speaker's corner</i>	Monday	16th	May	16	Último día lectivo Mini-Talks Idiom bank- idioms related to the topics under study

MATERIAL DE CONSULTA Y REFERENCIA

- *Discussions A-Z. Advanced. A resource book of speaking activities.* Adriana Wallwork. Cambridge Copy Collection.
- *Work on your vocabulary and grammar. Advanced.* Ed. Collins
- *Upstream C1.* Virginia Evans, Jenny Dooley and Lynda Edwards. Express Publishing
- *Destination C1 & C2. Grammar and vocabulary.* Malcolm Mann, Steve Taylore. Knowles. Macmillan
- *On Screen C1.* Jenny Dooley - Virginia Evans. Ed. Express Publishing
- *Outcomes Advanced (2nd Edition).* Hugh Dellar y Andrew Walkley
- *C1 Train up your skills!* Tébar Flores Ed. Douglas E, Girimonti S, Samuel J
- <https://www.linguahouse.com/esl-lesson-plans>
- <https://www.thewayexperience.es/>
- <https://eslbrains.com/esl-lesson-plans/c1-advanced/>
- <https://esldiscussions.com/>
- <https://www.tefl.net/esl-lesson-plans/>
- <https://www.onestopenglish.com/adults/support-for-teaching-adults/support-for-teaching-speaking>
- https://www.learn-english-today.com/resources-for-teachers/conversation-topics_advanced.html
- <https://freeenglishlessonplans.com/tag/advanced-speaking/>
- <http://iteslj.org/questions/>
- <https://www.teachitlanguages.co.uk/c1speaking>