

PROGRAMACIÓN NIVEL B1.2 MODALIDAD PRESENCIAL

El libro de texto del nivel B1.2 durante el curso 2019-2020 será *Voyage B1+*, de la editorial Oxford. El resto de libros de referencia son los mismos que para el resto de alumnos del nivel (ver programación de B1.1).

MATERIALES DE REFERENCIA

- Practical English Usage*, Michael Swan, Oxford University Press
- Intermediate Language Practice*, Michael Vince, Heinemann
- Enter the World of Grammar 3*, MM Publications.
- English Grammar in Use*, R. Murphy, Cambridge University Press.
- Intermediate Language Practice with key*, Vince, M. Editorial Heinemann.
- English Vocabulary in Use. Upper-Intermediate*. McCarthy & O'Dell. Editorial Cambridge University Press.
- Successful Writing Intermediate/ Upper-Intermediate*. Evans, V. Editorial Express Publishing.

Páginas web de interés:

- <https://learnenglish.britishcouncil.org/en/learnenglish-podcasts>
- www.ello.org
- www.vaughanradio.com
- www.esl-lab.com
- www.bbc.co.uk/skillswise
- <https://breakingnewsenglish.com/>

1. METODOLOGÍA

1.1 CONSIDERACIONES GENERALES

Las programaciones de todos los cursos se basan en el enfoque metodológico explicado en el currículo, que se orienta a la capacitación del alumnado hacia la acción en tres dimensiones o papeles complementarios: como agente social que es capaz de desenvolverse en una variedad de transacciones con otras personas,

como hablante intercultural, que es capaz de relacionarse y establecer conexiones entre su idioma materno y el idioma objeto de estudio y como aprendiente autónomo, que es capaz de avanzar en su aprendizaje de forma cada vez más independiente.

El enfoque comunicativo, que se basa en la concepción de la lengua como vehículo de la acción, implica no solamente la producción de textos formalmente correctos, sino la capacidad de adaptar el lenguaje a la situación de comunicación y la dimensión del lenguaje como herramienta de cohesión social. Desde esta concepción metodológica se defiende que el contexto de aprendizaje debe ser comunicativo, que el idioma es una serie de funciones que deben adaptarse a la situación y al registro pertinentes, que la gramática no es un conocimiento meramente teórico sino también práctico, y que en los textos existe una intencionalidad y están determinados por la situación y las convenciones que los rigen.

En una enseñanza centrada en el alumno, la diversidad en las formas de aprendizaje del alumnado puede conllevar la combinación de diferentes enfoques; no obstante, la premisa fundamental que regirá la metodología será la del enfoque comunicativo dirigido a la acción.

1.2. ESTRATEGIAS DEL ALUMNADO

El alumno deberá desarrollar ciertas capacidades y actitudes que posibiliten la adquisición, mejora y uso del idioma dentro y fuera del aula, por lo que se trabajará en el desarrollo de estrategias de comunicación y aprendizaje que le asistan en el desarrollo de sus capacidades. Se buscará que el papel del alumno sea siempre activo.

La dimensión cultural y sociocultural del idioma de estudio son también un elemento fundamental. Se trata de un aprendizaje que busca dotar al alumno de independencia en sus interrelaciones sociales, así como de fomentar el respeto e interés por la diversidad cultural y la adquisición de estrategias que permitan comprender tanto la propia identidad cultural como la influencia de ésta en la percepción de otras culturas.

1.3. RECURSOS

El vehículo de comunicación primordial en el aula será el inglés, tanto entre alumnado y profesorado como entre los alumnos entre sí. Se intentará igualmente favorecer la utilización y el contacto del alumnado con el idioma fuera del aula con el fin de propiciar una experiencia de aprendizaje tan natural como sea posible.

El material de trabajo en clase debe ser coherente, claro, organizado y relevante para el alumnado. Se tratará en la medida de lo posible de utilizar materiales auténticos y muestras reales del idioma.

El profesorado seleccionará los materiales y recursos a emplear de forma que resulten relevantes respecto al objetivo de aprendizaje, útiles para el enfoque comunicativo dirigido a la acción, y relevantes para el grupo. Los libros de texto serán guías. pero no organizadores del trabajo y se adaptarán y ampliarán según las necesidades detectadas por el docente. Se hará uso de las TIC en el aula a través de cualquier herramienta que facilite la comprensión y transmisión de contenidos y se fomentará el uso fuera de ella para reforzar y ampliar, así como con el fin de incentivar la autonomía del alumno.

1.4. AGRUPAMIENTOS

Se hará uso de diferentes tipos de agrupamientos que dependerán de las características de la tarea a desarrollar así como del perfil del grupo y de los alumnos. Estos agrupamientos buscarán incentivar el objetivo de desarrollar habilidades para la comunicación y serán supervisados por el docente en todo momento, quien atendiendo a la evolución de los mismos los podrá modificar con el fin de atender mejor a las necesidades del grupo.

2. EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo la mejora o calificación del aprendizaje del alumno, o la realización de un diagnóstico de necesidades, pudiendo ser de los siguientes tipos:

- De clasificación: con el fin de determinar el nivel de conocimientos del alumnado para situarlo en el nivel más adecuado.

- Inicial: realizada a principio de curso para detectar posibles modificaciones o ampliaciones que llevar a cabo en los contenidos del año.
- De progreso: es llevada a cabo por cada profesor sobre sus grupos. Incluye toda la información que el profesor pueda obtener para evaluar de la forma más ajustada posible el ritmo y el grado de aprendizaje de cada alumno, haciendo uso de herramientas tales como la observación en clase, pruebas de las diferentes destrezas, grabaciones, exposiciones, participación, etc.
- Autoevaluación y coevaluación: hace posible que los alumnos mejoren su capacidad de observar su desarrollo en el ámbito de aprender a aprender, y fomenta el autoaprendizaje.
- Aprovechamiento: se realiza a final de curso y proporciona información objetiva sobre el grado de consecución de los objetivos de los alumnos de un determinado curso.
- Certificación: posibilita a través de pruebas unificadas la obtención de la certificación oficial de los distintos niveles del idioma. Todas estas formas de evaluación se ajustarán a lo previsto por las distintas administraciones competentes para las enseñanzas de idiomas de régimen especial en la Comunidad Autónoma de Canarias y seguirán lo estipulado en el Currículo para las Enseñanzas y para la Certificación de Idiomas de Régimen Especial vigente, que puede consultarse accediendo a este [enlace](#).

3. UNIDADES DIDÁCTICAS

PRIMER CUATRIMESTRE

UNIDAD 1: TRENDS

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- La amistad
- Consumir o gastar
- Sustantivos y sufijos

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- El presente simple, continuo y perfecto.
- Verbos estáticos

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- Enlazar oraciones que parecen una sola palabra.

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar de nuestros amigos y de la amistad.
- Hablar sobre consumo.
- Hablar sobre estados, pensamientos y sentimientos.
- Hablar de cómo Internet ha cambiado nuestras vidas.
- Pedir y dar opiniones.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- *Listening skills*: escuchar e identificar palabras clave.
- Dos personas hablando sobre su círculo de amigos.
- Un programa de radio sobre *Black Friday*, un día en que los comerciantes

ofrecen artículos a bajos precios.

- Una entrevista en la radio sobre una nueva campaña o iniciativa para dedicar un día a no comprar nada; *Buy Nothing Day*.
- Un programa de radio entrevistando al autor de un libro sobre nuevas tecnologías y cambios en nuestro cerebro.
- Una entrevista radiofónica sobre el consumo de productos que nos hagan sentir libres de culpa porque no son perjudiciales para la salud, el medio ambiente o la integridad de las personas.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Un texto sobre una persona que decide viajar y conocer a sus contactos en Facebook (*Face-to-face with Facebook Friends*)
- Un texto sobre el día sin compras (*Buy Nothing Day*).
- Un resumen de un libro describiendo el punto de vista del autor sobre cómo Internet está cambiando la forma de procesar del cerebro humano y cómo estamos perdiendo concentración (*The Shallows*).
- Una crítica sobre un libro (*Book review: The Shallows*).
- Un post de una red social sobre consumo y ética (*Are cheap clothes ethical?*).

Producir textos escritos variados y sencillos, aprendiendo diferentes estrategias para mejorar las destrezas de escritura y lenguaje apropiado (Language for writing):

- Escribir un post o comentario en una red social, utilizando el lenguaje informal para ello.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: La amistad. Compras. Consumismo. Tendencias.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 11 (presentación) al 30 de septiembre 6 sesiones

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relativo a la amistad, a las compras y al consumismo.
- Ampliación del léxico propio relacionado con la amistad; Léxico básico de transacciones comerciales.
- Léxico relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación (ampliación).
- Vocabulario que se utiliza a la hora de escribir en una *social media*.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Diferencias entre el *Present simple, continuous and present perfect*.
- Repaso y ampliación de verbos que no se suelen utilizar en el presente continuo (non-action verbs: have, need, love, know...).
- *State verbs* en relación a los *Action verbs*.
- Refuerzo de *just, already, yet, ever*. Morfemas derivativos (sufijos, prefijos, interfijos) para la formación y derivación de palabras relacionadas con las unidades léxicas asociadas a las nociones propias del nivel.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- El uso de *Linking of words and phrases* cuando hablamos a una velocidad normal; "Linking R": *never again*.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/ TAREAS CAPACITADORAS

- Hablar de lo que está cambiando (Léxico relacionado con la evolución de las personas a lo largo de la vida: etapas, progreso, cambios físicos y de carácter)
- Hablar de tendencias.
- Hablar de amigos.
- Hablar de gastar dinero.

- Hablar de estados, pensamientos y sentimientos.
- Escuchar palabras claves en un *listening*.
- Pedir y dar opinión.
- Tener conversaciones cara a cara, informales, sobre temas de interés personal o pertinentes en la vida diaria (experiencias personales, sentimientos, opiniones...).
- Mensajes breves en blogs y foros virtuales sobre temas conocidos: escribir un post para una *social media page*.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Hablar sobre los cambios que ha habido a la hora de hacer nuevos amigos.
- Hablar de por qué comprar o consumir está de moda (*trending*).
- Hablar de los efectos positivos y negativos de Internet y las nuevas tecnologías.
- Dar su opinión sobre nuevas tendencias en el mundo de las compras.
- Distinguir convenciones sociales y comportamientos al hacer la compra y en las tiendas.

5. TAREAS FINALES:

- *Find someone who...* Los alumnos tendrán que encontrar a alguien que responda afirmativamente a una serie de cuestiones que vendrán reflejadas en el formulario que se les repartirá. Éstas versarán sobre los intereses de los compañeros, preguntas sobre la amistad, el uso de Internet y las redes sociales, cómo gastan el dinero, actividades en común, lo que les gusta y lo que no les gusta y otras).
- MONÓLOGO. Prepara una presentación corta sobre el siguiente tema: ¿Realmente podemos, como individuos, hacer de este mundo un lugar mejor para vivir? Piensa acerca del medio ambiente, los hábitos de

consumo, el uso de internet y las redes sociales, ... Trabajarás en grupos de 4/5, de manera que cada uno tendrá 3-4 minutos para preparar tu monólogo individualmente y 2-3 minutos para producirlo delante de tus compañeros de grupo.

- Llevar a cabo un podcast en el que los alumnos intercambiarán opiniones acerca de la influencia de Internet en su día a día, el rol de las redes sociales y cómo creen que nos comunicaremos dentro de 20 años.

UNIDAD 2: WHAT A STORY!

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Verbos para describir experiencias pasadas.
- Comunicar
- Adverbios de opinion o comentario.

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- Formas verbales narrativas
- Secuenciar eventos

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- Verbos auxiliares *had* y *was/were*
- Entonación para expresar interés

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar de experiencias pasadas.
- Comunicar sucesos o historias de la manera adecuada.
- Expresar opinión sobre las coincidencias.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Listening skills: atraer al interlocutor para escuchar y mostrar interés en la escucha.
- Una entrevista con una periodista que habla sobre tres engaños; el papel de Internet en expandir las noticias, las razones de los mismos y los problemas que causan.
- La historia de una mujer que perdió su anillo en el jardín en extrañas circunstancias.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Reading skills: entender referencias en un texto.

- Un texto que cuenta la experiencia de un guía del río Zambezi en Africa atacado por un hipopótamo (*A bad day at work*).
- Una historia sobre el rescate de un hombre que se había roto la pierna en la montaña (*A lucky escape*).
- Tres historias de tres engaños o fraudes en los que se secuencian unos eventos (Hoaxes)
- Una historia sobre el engaño del descubrimiento de un cráneo prehistórico *The Piltdown Man*.
- Un texto que cuenta la historia de un libro escrito por un periodista canadiense sobre la selección de mujeres en una orquesta y la exposición de la misma con pantallas para que el foco de atención fuera la persona y no la música (*Not as expert as they think*).
- La historia de un padre y un hijo que se encuentran accidentalmente después de 34 años.

Producir textos escritos variados y sencillos, aprendiendo diferentes estrategias para mejorar las destrezas de escritura y lenguaje apropiado (Language for writing):

- Una historia sobre una coincidencia, utilizando las expresiones de tiempo adecuadas para secuenciar eventos.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Experiencias pasadas. Fraudes. Noticias en programas de radio. Situaciones inesperadas o en las que algo salió mal. Historias de libros o películas.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 2 al 16 de octubre **5 sesiones**

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario para describir experiencias pasadas.
- Vocabulario relacionado con hoaxes (fraudes, engaños,

timos).

- Vocabulario para comunicar un hecho, por ejemplo, hoaxes, en la prensa.
- Comment adverbs.
- Vocabulario para mostrar interés.
- Time expressions para escribir.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Formas narrativas del verbo: *past simple and continuous, past perfect.*
- *Time Linkers* para describir el orden de los acontecimientos en una historia.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Verbos auxiliares: *had + was/were*
- La entonación para mostrar interés (patrones ascendentes, descendentes o mixtos)

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS / TAREAS CAPACITADORAS

- Narrar experiencias pasadas con la anterioridad, simultaneidad y posterioridad de acciones.
- Hablar de la comunicación, especialmente de noticias.
- Entender las referencias en un texto (recursos anafóricos y catafóricos, elipsis, deícticos)
- Utilizar *comment adverbs*.
- Hacer que el receptor se sienta interesado por lo que le contamos.
- Mostrar interés por lo que nuestro interlocutor nos cuenta.
- Escribir una narración (*narrative*) teniendo en cuenta la

coherencia textual (organización temática y lógica; ideas primarias y secundarias; inicio, desarrollo, conclusión; estructuración del contenido según las macrofunciones textuales). Añadir información sobre el formato del artículo.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Narrar una historia en pasado.
- Comentar una noticia, especialmente las relacionadas con fraudes y timos.
- Hablar de situaciones personales inesperadas.
- Participar activamente en una interacción.
- Hablar de la historia de un libro o película que conozcan bien.

5. TAREAS FINALES:

- **MEDIACIÓN.** Por parejas, cada alumno lee una historia curiosa, divertida, anecdótica, ... y transmite oralmente la información más relevante a su compañero/a. Como *follow-up*, los dos comentan qué les han parecido las historias.

- **INTERACCIÓN.**

*Estudiante A:

Cuenta a tu compañero una historia sobre “un surfista en Australia al que atacó un tiburón”, incluye la siguiente información:

Escucha y piensa 1 o 2 preguntas sobre la historia de tu compañero.

-Oyó un sonido fuerte.

-Voló por el aire.

-Descubrió un marca de mordida en la tabla de surf.

-El surfista no tiene heridas.

*Estudiante B:

Cuenta a tu compañero una historia sobre “su conductor de camión que sale ileso de un accidente”, incluye la siguiente información:

Escucha y piensa 1 o 2 preguntas sobre la historia de tu compañero.

- En una autopista en Rusia.
 - Un segundo camión chocó con él.
 - El conductor logró salir por el parabrisas.
 - Salió caminando ileso.
- *Quizlet* para revisar el vocabulario de las unidades 1 y 2.

UNIDAD 3: LIFE SKILLS

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Retos y éxitos
- Destrezas y hábitos en el trabajo
- Adjetivos compuestos

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- Habilidad
- Obligación, permiso y posibilidad

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- El estrés en las palabras
- Pausas para dar instrucciones

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar de retos y dificultades y la capacidad de éxito y superación.
- Hablar de habilidades personales, crecimiento y superación.
- Hablar de destrezas y habilidades especiales para cada tipo de profesión o trabajo.
- Expresar obligación, permiso y posibilidad.
- Hablar sobre las situaciones estresantes de la vida utilizando oraciones de sustantivo complejas.
- Hacer y responder a preguntas utilizando adjetivos compuestos.
- Dar instrucciones prácticas.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Listening skills: dar instrucciones utilizando las pausas oportunas.
- Una charla sobre las estrategias utilizadas por unos niños en un test/experimento para superar la tentación y ver el grado de autocontrol de los mismos y la relación con el éxito en el futuro.

- Una persona dando instrucciones para elaborar “un litro de luz”.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Reading skills: oraciones de sustantivo complejas.
- Un artículo sobre el experimento realizado con unos niños para superar la tentación y ver el grado de autocontrol de los mismos y cómo funcionan las recompensas (*The Marshmallow Test*).
- Unos consejos para lograr superar las debilidades en la vida y conseguir superar con éxito las dificultades (*How to succeed*).
- Un texto que describe un programa/competición de TV donde los concursantes entrenan y viven una experiencia con un gremio profesional concreto para ver si tienen las habilidades y destrezas necesarias para llegar a ser un buen trabajador en ese sector (*Review-Last night's TV*).
- Un texto que compara las habilidades de dos trabajos diferentes realizados por la misma persona.
- Un texto sobre el estrés y cómo afecta negativamente solo si piensas que es malo para ti (*Stress could be good for you-if you believe it is*).
- Un párrafo de un artículo de opinión en una revista de educación (*Technology-Opinion*).

Producir textos escritos variados y sencillos, aprendiendo diferentes estrategias para mejorar las destrezas de escritura y lenguaje apropiado (Language for writing):

- Un párrafo opinando sobre aprendizaje y educación utilizando el lenguaje y las expresiones adecuadas para sostener la opinión presentada; dar ejemplos, añadir más información etc.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TB)

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Retos y éxito. Habilidades. Destrezas necesarias para desarrollar un trabajo. Obligación, permiso y posibilidad.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 21 al 30 de octubre

4 sesiones

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relacionado con las destrezas que se necesitan en un trabajo.
- *Compound Adjectives.*
- Vocabulario para dar instrucciones.
- Vocabulario para apoyar una opinión (a través de Operadores discursivos: para añadir información).

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Obligación, permiso y posibilidad.
- Habilidad.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Pausas en las instrucciones.
- Reconocimiento y producción de sílabas tónicas y átonas.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS / TAREAS CAPACITADORAS

- Hablar de las destrezas necesarias para desempeñar un trabajo.
- Hablar de las obligaciones, permisos y posibilidades en los lugares de trabajo.
- Ser capaces de utilizar adjetivos compuestos.
- Ser capaces de entender y dar instrucciones.
- Ser capaces de comparar la vida de las mujeres ahora y en el pasado.
- Intercambiar impresiones, información y opiniones sobre temas personales o sociales (a través de un *opinion essay*)

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Hablar de sus trabajos y las destrezas que necesitan.
- Debatir sobre los aspectos positivos y negativos del estrés.
- Dar su opinión sobre un tema determinado.

5. TAREAS FINALES:

- En grupos de 4/5, mantén una conversación y da tu opinión sobre la siguiente cuestión:
Todos trabajamos o trabajaremos con diferentes tipos de personas. En tu opinión, ¿cuáles son las características más importantes de un buen gerente? Da razones y ejemplos específicos para explicar por qué estas características son importantes.
- MONÓLOGO. Prepara una presentación corta sobre el siguiente tema: ¿Cómo te sientes a la hora de afrontar nuevos retos en tu vida? ¿Te consideras un *risk-taker*? ¿Los desafíos son buenos -e incluso necesarios? Piensa acerca de tu lugar de trabajo, tu familia, el lugar donde vives, ... Trabajarás en grupos de 4/5, de manera que cada uno tendrá 3-4 minutos para preparar tu monólogo individualmente y 2-3 minutos para producirlo delante de tus compañeros de grupo.
- INTERACCIÓN: Contar la historia de un caso exitoso de un empresario (Amancio Ortega, Steve Jobs...) utilizando el vocabulario de la unidad.

UNIDAD 4: SPACE

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- El mundo natural
- Frases idiomáticas sobre lugares

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- *Will/be going to* para hacer predicciones y tomar decisiones
- Futuro continuo y futuro perfecto
- Expresar probabilidad
- Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:
- La entonación para expresar certeza

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hacer predicciones y hablar de decisiones para el futuro.
- Describir y hablar sobre la naturaleza y el mundo natural.
- Expresar probabilidad.
- Actuar una conversación haciendo y respondiendo a peticiones de información.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Listening skills: entender la unión consonante-vocal al hablar.
- Conversaciones que describen diferentes paisajes y experiencias; un paseo por un lago y un bosque en otoño, cascadas, puestas de sol y palmeras.
- Una entrevista con un periodista científico que habla de la tendencia a pasar menos horas en contacto con la naturaleza y los beneficios de pasar tiempo en espacios verdes.
- Una entrevista con una persona que acumula todo tipo de objetos y cosas en

su casa incapaz de tirar nada a la basura.

- Una conversación entre dos amigos hablando del cambio de casa de uno de ellos, utilizando frases idiomáticas sobre lugares.
- Una conversación entre cliente y recepcionista pidiendo información sobre el gimnasio de un hotel.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Reading skills: hacer una descripción más interesante.
- Una entrada de un blog sobre una visita al lago Titicaca donde el autor describe las expectativas al respecto y lo que le gustaría encontrar en el viaje (Travel blog).
- Una cita sobre la experiencia de darse un baño de bosque.
- Una página web de viajes describiendo Lucca, un pueblo italiano.

Producir textos escritos variados y sencillos, aprendiendo diferentes estrategias para mejorar las destrezas de escritura y lenguaje apropiado (Language for writing):

- Una descripción de un lugar conocido por el alumno, intentando que la escritura sea interesante y evitando la repetición.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: La vida en el agua. El mundo natural. Predicciones y decisiones. Probabilidad.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 4 al 18 de noviembre 5 sesiones
Incluir material complementario sobre el futuro perfecto y futuro continuo.

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Léxico relacionado con la naturaleza, medio ambiente, parques y espacios naturales.
- *Idiomatic phrases* sobre lugares.

- Vocabulario para hablar describir ciudades.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Acciones acabadas o en progreso en el futuro.
- Verbos modales para expresar probabilidad.
- Predicciones.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- El uso de la entonación para expresar certeza.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/ TAREAS CAPACITADORAS

- Ser capaces de expresar decisiones sobre lo que vamos a hacer en el futuro.
- Hablar de aquello de lo que estamos seguros o no: probabilidad.
- Ser capaces de utilizar expresiones hechas para hablar de lugares.
- Ser capaces de pedir información.
- Escribir una descripción de un lugar en una *website*.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Hablar de las diferencias culturales.
- Hablar sobre dónde vivimos, trabajamos o estudiamos y describir esos lugares.
- Hablar sobre un lugar que hayan visitado o les gustaría visitar.

5. TAREAS FINALES:

- MEDIACIÓN. Por parejas, cada alumno/a recibe información detallada sobre un lugar, que puede estar en forma de folleto, de vídeo producido por algún organismo relacionado con el turismo, ... La tarea consiste en mediar mutuamente esa información y mantener después una conversación sobre a cuál de los dos lugares preferirían ir de vacaciones o a vivir.



- Escribe una descripción que será publicada en una pág. Web sobre un lugar que conoces muy bien o un lugar que te gustaría visitar. Incluye la localización, cómo es el lugar, lo que puedes hacer allí, lugares para comer y por qué recomiendas dicho lugar.
- *Quizlet* para revisar el vocabulario de las unidades 3 y 4.

UNIDAD 6: IN CONTROL?

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Máquinas
- Clima y tiempo extremo

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- Oraciones de relativo definidas e indefinidas
- Presente perfecto continuo

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- Sustantivos compuestos

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar de máquinas en nuestras vidas, utilizando oraciones de relativo.
- Hablar de climatología y condiciones climáticas extremas.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Un programa de radio entrevistando a científicos para hablar del cambio climático y el impacto de las condiciones climáticas extremas, así como del intento de controlar el tiempo atmosférico.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Un texto sobre los coches sin conductor y sus beneficios (*Your car is now in charge: driverless cars are already here*)
- Unos comentarios sobre los coches sin conductor (*Driverless cars*)
- Un extracto periodístico sobre máquinas inteligentes (*New technology; Amazon drone*)
- Un texto con medidas para controlar las condiciones climáticas.

- Una noticia sobre los cambios y las tendencias climáticas en Tailandia.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Las máquinas en nuestras vidas. El clima y los fenómenos atmosféricos. El cambio climático. Acontecimientos recientes y cambios. Las cosas que necesitamos para vivir. Citas profesionales.

3. TEMPORALIZACIÓN del 20 de noviembre al 2 de diciembre 4 sesiones

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relacionado con las máquinas.
- Vocabulario para describir el clima, el cambio climático y fenómenos meteorológicos extremos.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- *Defining and non-defining relative clauses.*
- *Present perfect simple and continuous.*

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- La pronunciación de los sustantivos compuestos.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS / TAREAS CAPACITADORAS

- Hablar de la importancia de las máquinas en nuestras vidas: aspectos positivos y negativos.
- Hablar del clima, del cambio climático, de desastres naturales y tiempos atmosféricos extremos.
- Comentar los efectos y consecuencias de lo mencionado en el punto anterior.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Hablar de la necesidad de las máquinas inteligentes en nuestra sociedad actual.
- Debatir sobre los efectos del cambio climático.
- Hablar de los desastres naturales más recientes.
- Hablar de la falta de agua que sufren determinadas zonas del planeta.

5. TAREAS FINALES:

- INTERACCIÓN:

Estudiante A: Estás a favor de las “máquinas inteligentes”.

Estudiante B: Estás en contra de las “máquinas inteligentes”.

Piensa al menos en 4 argumentos con ejemplos para apoyar tu opinión.

Tiempo de preparación: 4 minutos.

Tiempo de conversación: 6 minutos.

- MONÓLOGO. Prepara una presentación corta sobre el siguiente tema: ¿Cuál es tu opinión en relación con el tema del cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos? ¿Qué le dirías a aquellos que niegan el cambio climático? ¿Puedes proporcionar ejemplos de este tipo de fenómenos? Trabajarás en grupos de 4/5, de manera que cada uno tendrá 3-4 minutos para preparar tu monólogo individualmente y 2-3 minutos para producirlo delante de tus compañeros de grupo.
- INTERACCIÓN: Lee un artículo sobre coches que se conducen solos y luego comparte la información y comenta las ventajas y desventajas según tu opinión.

Link del artículo:

<https://learnenglishteens.britishcouncil.org/magazine/science-technology/driverless-cars-great-or-problematic-invention>

UNIDAD 7: AMBITIONS

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Condiciones laborales
- Grandes triunfadores
- Collocations

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- *Used to and would*
- Preguntas

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- La entonación de cortesía y educación

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar de condiciones laborales.
- Hablar de hábitos y situaciones acabadas utilizando *used to/would*.
- Hablar de expertos y grandes triunfadores que han conseguido cosas importantes.
- Hacer y responder a preguntas utilizando las partículas interrogativas adecuadas.
- Pedir clarificación de alguna información y responder a ella adecuadamente y con tono correcto.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Tres personas que se han ido al extranjero en busca de oportunidades laborales.
- Cinco entrevistas laborales cada una centrada en un aspecto concreto del trabajo.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Reading skills: entender cuando se está parafraseando (diciendo las

cosas de otra manera) para evitar repetición.

- Un artículo sobre jóvenes europeos que se van a Argentina en busca de una oportunidad laboral y de vida (*Young Europeans flock to Argentina for job opportunities*).
- Anuncios laborales y cartas de solicitud de trabajos relacionados con los anteriores.

Producir textos escritos variados y sencillos, aprendiendo diferentes estrategias para mejorar las destrezas de escritura y lenguaje apropiado (Language for writing):

- Un email o carta de solicitud para un trabajo, utilizando lenguaje formal para ello.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Actividades de la vida diaria: condiciones de trabajo. Viajes.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 4 de diciembre al 8 de enero 4 sesiones

Incluir material complementario para hablar de hábitos: *Used to, Be used to and Get used to*.

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relativo a las condiciones laborales.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- *Used to* y *would* para hablar de hábitos y estados pasados
 - *Be used to* y *Get used to* para hablar de lo que se considera habitual o normal.
 - Tipos de preguntas: con y sin auxiliar, directas e indirectas.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Uso de la entonación para mostrar interés.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS / TAREAS CAPACITADORAS

- Hablar acerca de condiciones laborales.
- Hablar de hábitos y situaciones acabadas.
- Mostrar interés por medio de la entonación.
- Usar diferentes tipos de preguntas.
- Pedir y dar aclaración.
- Escribir un correo electrónico o carta haciendo una solicitud.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Hablar acerca de razones para elegir un trabajo.
- Hablar sobre los cambios que se han producido en el trabajo de oficina desde los años setenta.
- Hablar sobre la modalidad del trabajo desde casa.
- Hablar sobre la necesidad de emigrar para conseguir un trabajo.

5. TAREAS FINALES:

- MEDIACIÓN. Cada componente de una pareja recibe información detallada sobre un/a candidato/a a un puesto en la empresa en la que ambos trabajan. Después de mediar la información, deberán intentar llegar a un consenso en cuanto a quién es el mejor candidato.
- Escribe un email de “solicitud de Un puesto de trabajo”. Después dale tu email a un compañero/a quien tendrá que decidir si te daría el trabajo o no, y por qué.
- *Quizlet* para revisar el vocabulario de las unidades 6 y 7.

SE RESERVAN 3 SESIONES PARA PRUEBAS DE PROGRESO: 13, 15 Y 20 de enero

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS: 22 de enero

UNIDAD 8: CHOICES

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Factores de la felicidad (sólo video)
- Personalidad y conducta
- Prefijos

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- Condicionales reales
- Condicionales irreales

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar de los factores que favorecen la felicidad, utilizando condicionales reales. (sólo video)
- Hablar sobre personalidad y conducta.
- Hablar sobre situaciones irreales en el presente y en el futuro.
- Hablar sobre un lugar interesante y su cultura donde ha viajado o estado el alumno utilizando prefijos en la conversación.
- Dar una charla siguiendo los pasos necesarios (Introducción, cuerpo y conclusión) y utilizando el lenguaje y las expresiones adecuadas.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Listening skills: entender cuando cambia el sonido final de una palabra cuando la conectamos con la siguiente palabra en el discurso.
- Una charla sobre las decisiones que hacemos en la vida, los factores que afectan a esta toma de decisiones y las estrategias adecuadas para hacerlo adecuadamente.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Un artículo que describe una actuación heroica de una persona

rescatando a gente tras un accidente de avión y cómo todos tenemos la capacidad de ser heroes (*What makes a hero?*)

- Una entrada en un blog donde una persona describe las cuatro fases o etapas para integrarse en una nueva cultura (Blog entry)
- Factores que afectan a la toma de decisiones (*Factors affecting decision-making*).

Producir textos escritos variados y sencillos, aprendiendo diferentes estrategias para mejorar las destrezas de escritura y lenguaje apropiado (Language for writing):

- Tomar notas mientras escuchamos una charla o conferencia.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Relaciones humanas y sociales. Bienes y servicios.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 27 de enero al 10 de febrero 5 sesiones.

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS:

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relativo a la personalidad y el comportamiento.
- Prefijos

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES.

- Condicionales hipotéticas.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Adjetivos de personalidad.
- Prefijos mis-, re-, in-, over-
- Abreviaturas utilizadas al tomar apuntes.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- La entonación en las condicionales.

-COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/ TAREAS CAPACITADORAS

- Hablar sobre héroes y actos heroicos.
- Hablar sobre hipótesis y posibles formas de actuar ante ellas.
- Tomar apuntes.
- Organizar las distintas partes de una charla: inicio, desarrollo y conclusión.
- Dar una charla.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Conocer y opinar sobre la cultura de México.
- Mantener una conversación sobre choques culturales.

5. TAREAS FINALES:

- Preparar una pequeña presentación hablando sobre alguien a quien admire, usando las nuevas tecnologías o cualquier ayuda visual para apoyar la presentación. El resto de la clase podrá tomar notas y hacer preguntas al final de la exposición.
- En caso de que fuéramos apurados de tiempo a estas alturas de curso, proponemos también cambiar ligeramente esta actividad para que no sea una presentación en clase, sino grabarla y subirla a *Flipgrid*, con la opción después de visualizar todas en clase, que sería más rápido, o simplemente de ser revisadas por el/la profesor/a.
- INTERACCIÓN:
 - Estudiante A: Ten una conversación acerca de qué es la felicidad para ti. Piensa en términos de salud, dinero, familia, la sociedad y el tiempo libre. Eres una persona realmente activa que está constantemente deseando tener nuevas experiencias y desafíos. El dinero no debería ser un problema, si tienes la actitud. Te gusta pensar que cada nuevo día es una oportunidad.
 - Estudiante B: Ten una conversación acerca de qué es la felicidad para ti. Piensa en términos de salud, dinero, familia, la sociedad y el tiempo libre. Eres ese tipo de persona a la que le gusta tener todo bajo control. Disfrutas sintiéndote tranquila y relajada, y no tienes ninguna necesidad de salirte de tu zona de confort. Todo está bien tal y como está.Tiempo de preparación: 4 minutos.
Tiempo de conversación: 5/6 minutos.

UNIDAD 9: APPEARANCES

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Apariencia física
- Describir pinturas
- Phrasal verbs

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- Comparativos
- Deducción y especulación

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- El acento cambiante
- El acento en las oraciones especulativas

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Describir apariencia física.
- Hacer comparaciones.
- Describir un cuadro.
- Hacer especulaciones y deducciones.
- Utilizar phrasal verbs.
- Expresar una queja de forma eficiente; presentar el problema, dar explicaciones, hacer una propuesta y pedir disculpas.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Tres descripciones físicas de diferentes personas.
- Dos personas describiendo unos cuadros.
- Frases utilizando phrasal verbs.
- Dos conversaciones en las que se plantean quejas o problemas de forma más o menos eficientes.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Un artículo sobre un experimento realizado por una compañía de belleza sobre como observamos y vemos a otras personas y en qué detalles nos fijamos (*As other people see you?*)

Establecer comparaciones de tipo sociocultural.

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Identificación personal. Relaciones humanas y sociales.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 12 de febrero al 4 de marzo **5 sesiones**
Incluir extensión en los comparativos de estructuras como *'the sooner... the better'*

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario para realizar descripciones físicas: edad, complexión, rasgos faciales, cabello.
- Adjetivos para describir obras de arte.
- *Phrasal verbs* separables e inseparables.
- *Look* + preposición.
- Modificadores ante adjetivos comparativos: *a bit, more, far more...*

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Adjetivos en grado comparativo y superlativo.
- Verbos modales que expresan deducción lógica y especulación:
must, can't, might, could.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Usar la acentuación de palabras en la frase para hacer

aclaraciones.

- Acentuación de los verbos modales.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/ TAREAS CAPACITADORAS

- Describir la apariencia física.
- Hacer comparaciones.
- Quejarse de manera efectiva ante situaciones incómodas:
introducir la queja, explicar el problema, proponer una solución.
- Pedir disculpas ante una queja.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Hablar sobre la actitud ante la propia apariencia física.
- Opinar sobre la belleza natural.
- Hacer referencia a manifestaciones culturales y artísticas.

5. TAREAS FINALES:

- **MEDIACIÓN.** Proporcionar a cada miembro de una pareja una lámina con una foto o un cuadro para que se la describan con el mayor detalle posible a su compañero/a, bien en papel o proyectándolas en la pantalla. Después de esta práctica de mediación, podrán compartir las láminas y comentarlas, incluyendo opiniones subjetivas sobre las mismas.
- “Quién es quién?” Haz una descripción de uno de tus compañeros de clase. Tus compañeros tendrán que adivinar de quién se trata.
- *Quizlet* para revisar el vocabulario de las unidades 8 y 9.

UNIDAD 10: COMPETE AND COOPERATE

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Negocios
- Deporte de competición
- Oraciones con *take/have*

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- La voz pasiva

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- La entonación en las oraciones pasivas

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar de negocios.
- Hablar sobre cómo se hacen las cosas, utilizando la voz pasiva.
- Hablar sobre deporte y competición, utilizando artículos adecuadamente.
- Pedir y hacer recomendaciones para visitar una ciudad o lugar.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Seis personas opinando sobre la competitividad en el deporte, razonando sus opiniones.
- Cuatro conversaciones cortas sobre cuatro diferentes lugares del mundo: Sevilla, Chile, Praga y Kioto.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Un artículo sobre el *crowd-funding* o financiación colectiva que apoya económicamente par que se pueda realizar un proyecto (*The 21st-century way to start a business?*)
- Un texto sobre un éxito en *Kickstarter* (un sitio web de

micromecenazgo para proyectos creativos), una especie de cabecera acolchada para viajes (*Travel in comfort*).

- Un artículo sobre el deporte y la competición (*Sporting competition?*).

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Compras y actividades comerciales. Bienes y servicios.

Salud y cuidados físicos.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 9 al 23 de marzo 5 sesiones

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relacionado con los negocios y el dinero.
- Actividades deportivas.
- Expresiones con *take* y *have*.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- La voz pasiva en todos los tiempos.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- El acento en la voz pasiva.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y

SOCIOLINGÜÍSTICOS/ TAREAS CAPACITADORAS

- Discutir ventajas e inconvenientes del *crowdfunding*.
- Hablar acerca de cómo se hacen las cosas.
- Hablar y opinar acerca de la competitividad en el deporte.
- Utilizar expresiones con *take* y *have*.
- Pedir, dar y responder a sugerencias.

- Escribir un ensayo sobre las ventajas e inconvenientes de un tema determinado.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Hablar acerca de la competitividad en el deporte y el deporte en el colegio.
- Hacer recomendaciones sobre una ciudad.

5. TAREAS FINALES:

- **MEDIACIÓN.** Cada miembro de la pareja recibirá una biografía de un deportista famoso que tendrá que mediar al compañero. Una vez hayan completado esta primera parte, reflexionarán conjuntamente sobre los pros y los contras de ser un deportista de élite.
- **Miniproyecto sobre *crowd-funding*** en el que tienes que trabajar en grupos de 4 o 5 personas para decidir lo siguiente:
 - Tipo de negocio
 - Cómo van a recaudar el dinero (préstamos, inversores, etc.)
 - Cómo van a invertir los posibles beneficios.
- **MONÓLOGO.** Prepara una pequeña presentación sobre el siguiente tema:
¿Te consideras una persona emprendedora? ¿Como te sentirías ante la perspectiva de abrir tu propia empresa? ¿Qué tipo de empresa sería?
¿Puedes pensar en las ventajas e inconvenientes a los que te enfrentarías?
Trabajarás en grupos de 4/5, de manera que cada uno tendrá 3-4 minutos para preparar su monólogo individualmente y 2-3 minutos para presentarlo a sus compañeros.

UNIDAD 11: CONSEQUENCES

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Crimen.
- Comportamiento y medios de comunicación social.

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- Condicionales pasados irreales
- *Should have/shouldn't have*

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- *Should have/shouldn't have*

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar de crimen y delincuencia.
- Hablar de situaciones irreales en el pasado.
- Hablar de la conducta y el comportamiento de la gente en los medios sociales, utilizando *should/shouldn't have*.
- Pedir disculpas.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Listening skills: oír y entender verbos modales.
- Un programa de radio donde dos personas hablan sobre bandidos populares.
- Gente hablando de errores o actitudes inapropiadas en los mensajes en redes sociales.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Una noticia periodística sobre un proscrito conocido como “el bandido sin zapatos” que ha realizado más de 100 robos en USA y Canada (*Bareffot bandit Colton Harris-Moore sentences to 7 years in prison*).
- Un artículo sobre la diferente aptitud de la gente en la comunicación

cuando es online, más agresiva y crítica a cuando es cara a cara y cómo la mayoría se arrepiente de los mensajes emitidos en las redes sociales (*Send it*).

- Correspondencia pidiendo disculpas por algún acto o situación.

Producir textos escritos variados y sencillos, aprendiendo diferentes estrategias para mejorar las destrezas de escritura y lenguaje apropiado (Language for writing):

- Un email pidiendo disculpas utilizando el lenguaje y tono apropiado para ello según se trate de un asunto formal o informal.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Relaciones humanas y sociales. Lengua y comunicación. Vivienda, hogar y entorno.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 25 de marzo al 20 de abril 5 sesiones
Incluir material complementario sobre introducción a los modales en pasado.

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario para referirse a distintos tipos de delitos.
- Vocabulario relacionado con el comportamiento en redes sociales.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Tercera condicional.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/ TAREAS CAPACITADORAS

- Hablar sobre delitos.
- Hablar de situaciones irreales en el pasado.
- Opinar sobre comportamientos en las redes sociales.
- Opinar sobre la realización o no de acciones pasadas.

- Escribir un correo electrónico pidiendo disculpas.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Mantener una conversación acerca de la popularidad de algunos delincuentes.
- Hacer referencia a las reglas de etiqueta en el uso de la comunicación virtual y en las redes sociales.
- Ser consciente del tono y estilo adecuados cuando se pide disculpas.

5. TAREAS FINALES:

- La coartada o “alibi”. Este juego consiste en identificar a posibles criminales entre los compañeros de clase interrogando y contrastando sus declaraciones. Algunos compañeros serán los criminales y tendrán que abandonar el aula para preparar su coartada mientras el resto de la clase trabaja en grupos preparando preguntas.
- *Quizlet* para revisar el vocabulario de las unidades 10 y 11.
- INTERACCIÓN. Vas a mantener una conversación con tu compañera acerca del tema *crimen*. Puedes pensar en los siguientes puntos:
 - La pena de muerte.
 - Pena de cárcel de por vida.
 - La cárcel como elemento disuasorio.
 - La cárcel como un medio para reinserir a los prisioneros a la sociedad.
 - El tratamiento que los presos tienen en la cárcel.
 - El cibercrimen.

Tiempo de preparación: 4 minutos.

Tiempo de conversación: 5/6 minutos.

UNIDAD 12: INFLUENCE

1. OBJETIVOS

Ser capaz de aprender vocabulario relacionado con el tema de la unidad y estrategias para organizarlo y recordarlo:

- Publicidad
- Preposiciones dependientes

Ser capaz de aprender, practicar y aplicar nuevas estructuras gramaticales:

- Estilo indirecto
- Preguntas en estilo indirecto

Reconocer y reproducir aspectos sonoros, de ritmo, acentuación y entonación:

- Conexiones

Poder utilizar el lenguaje y las estructuras aprendidas en la unidad en el contexto de una conversación diaria y normal, practicando expresiones y lenguaje apropiado para un determinado contexto comunicativo (Language for speaking):

- Hablar y opinar sobre diferentes anuncios publicitarios.
- Usar el estilo indirecto para contar lo que otra persona ha dicho.
- Hacer y contestar a preguntas utilizando el estilo indirecto.
- Expresar acuerdo o desacuerdo.

Escuchar y comprender textos orales y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Tres personas hablando de anuncios publicitarios memorables y efectivos.
- Tres conversaciones sobre tres cosas de moda; un teléfono móvil, un coche antiguo y un nuevo restaurante.

Leer y comprender pequeños textos escritos, interpretando información general y más específica y practicar diferentes estrategias de comprensión:

- Una composición expresando ventajas y desventajas.

Producir textos escritos variados y sencillos, aprendiendo diferentes estrategias para mejorar las destrezas de escritura y lenguaje apropiado (Language for writing):

- Una composición expresando ventajas y desventajas.

Establecer comparaciones de tipo sociocultural (Background notes, TG).

Evaluar el progreso y la participación en el proceso de aprendizaje.

2. CONTENIDO TEMÁTICO: Compras y actividades comerciales. Relaciones humanas y sociales.

3. TEMPORALIZACIÓN: del 22 de abril al 11 de mayo **6 sesiones**

4. COMPETENCIAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

- Vocabulario relacionado con la publicidad.
- Expresiones para expresar acuerdo y desacuerdo.
- Expresiones para introducir ventajas e inconvenientes.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS GRAMATICALES

- Estilo indirecto en declaraciones.
- Estilo indirecto en preguntas.
- Verbos y adjetivos que rigen preposición.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS FONÉTICO-FONOLÓGICOS

- Asimilación de sonidos.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y SOCIOLINGÜÍSTICOS/ TAREAS CAPACITADORAS

- Hablar sobre la influencia de la publicidad en los consumidores.
- Informar a un tercero sobre una conversación que se ha tenido con alguien.
- Mostrar acuerdo y desacuerdo.

- COMPETENCIAS Y CONTENIDOS SOCIOCULTURALES

- Debatir la influencia de la moda.
- Hablar sobre la necesidad de comprar la última tecnología.

5. TAREAS FINALES:

- **MEDIACIÓN.** Cada alumno de la pareja recibirá en su móvil un enlace a un anuncio para que lo visualice y posteriormente lo medie al compañero/a. Posteriormente, ambos podrán ver los dos anuncios y debatir sobre si les gustan, si les parecen efectivos, y en general sobre cuál es su posición acerca de la publicidad en las sociedades actuales.
- Crea un anuncio de un objeto imposible dado por tu profesor. Puedes grabarlo en video o hacer una representación para los compañeros. Debes incluir lo siguiente:
 - Logo
 - Clientes a los que va dirigido
 - Descripción del objeto
 - Precio
 - Utilidad/ razones para comprarlo
 - Incluye una entrevista con un comprador
- **MONÓLOGO.** Prepara una pequeña presentación sobre el siguiente tema: ¿Cuál es tu opinión general sobre la publicidad? ¿Le prestas mucha atención? ¿Dirías que las campañas publicitarias te influyen fácilmente? ¿Y los denominados *influencers*? ¿Crees que podríamos vivir sin publicidad? ¿Nuestra vida cambiaría a mejor o a peor? Trabajarás en grupos de 4/5, de manera que cada uno tendrá 3-4 minutos para preparar su monólogo individualmente y 2-3 minutos para presentarlo a sus compañeros.
- Grabar un podcast o un vídeo sobre un anuncio en grupos de 4 utilizando reported Speech.

EVALUACIÓN DE APROVECHAMIENTO:

- **PRUEBA DE APROVECHAMIENTO:** 13, 18 y 20 de mayo.
- **COMUNICACIÓN DE RESULTADOS:** 25 de mayo.

PROGRAMACIÓN NIVEL B1.2

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

FECHA CLASE PRESENCIAL MARTES	CONTENIDOS CLASE PRESENCIAL / PLAZOS ENTREGA TAREAS
17 septiembre	Presentación del curso, plataforma online. Actividades introductorias.
24	Actividades introductorias Módulo 1.1
1 octubre	Módulo 1.2 Módulo 1.3
8	Módulo 1.4 Escribir una publicación para una red social Módulo 1.5 Repaso unidad 1
15	Módulo 2.1 Módulo 2.2
22	Módulo 2.3 Módulo 2.4 Escribir una historia Módulo 2.5 Repaso unidad 2
29	Módulo 3.1 Módulo 3.2
5 noviembre	Módulo 3.3 Módulo 3.4 Escribir un ensayo de opinión Módulo 3.5 Repaso unidad 3
12	Módulos 4.1 (3 ejercicios) + material complementario sobre futuro perfecto y futuro continuo Módulo 4.2
19	Módulo 4.3 Módulo 4.4 Escribir una descripción de un lugar en una página web

	Módulo 4.5 Repaso unidad 4
26	Unidad 5 no se imparte. Módulos 6.1 + material complementario oraciones de relativo Módulo 6.2 Módulos 6.3 y 6.4 no se imparten. Módulo 6.5 Repaso Unidad 6
3 diciembre	Módulo 7.1 + material complementario sobre <i>be used to / get used to</i> Módulo 7.2 (sólo <i>grammar questions</i>).
10	Módulo 7.3 no se imparte Módulo 7.4 + escribir una carta o correo electrónico haciendo una solicitud Módulo 7.5 Repaso unidad 7
17 diciembre	Prueba escrita de progreso: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita.
24	No lectivo (navidad)
31	No lectivo (navidad)
7 enero	No lectivo (navidad)
14 enero	Prueba oral de progreso: producción oral /interacción / mediación.
21	Información de resultados de Evaluación de Progreso.
28 enero	Repaso unidades 1-7
4 febrero	Módulo 8.1 no se imparte. Módulo 8.2 Módulo 8.3
11	Módulo 8.4 Dar una charla Módulo 8.5 + Repaso unidad 8
18	Módulo 9.1 + material complementario sobre <i>the sooner... the better</i>

	Módulo 9.2 Módulo 9.3 (sólo verbos con preposición)
25	No lectivo (carnaval)
3 marzo	Módulo 9.4 (sólo reclamar de manera efectiva) Tomar parte en un debate online. Módulo 9.5 Repaso unidad 9
10	Módulo 10.1 + material complementario introducción a la voz pasiva en todos los tiempos verbales Módulo 10.2
17	Módulo 10.3 (sólo <i>take and have</i>) Módulo 10.4 (sólo hacer recomendaciones oralmente) Módulo 10.5 Repaso unidad 10
24	Módulo 11.1 + introducción a los modales en pasado Módulo 11.2.
31	Módulo 11.3 no se imparte. Módulo 11.4 (sólo pedir disculpas) Escribir un correo electrónico pidiendo disculpas Módulo 11.5 Repaso unidad 11
7 abril	No lectivo (semana santa)
14	Módulo 12.1 + material complementario sobre verbos introductorios en estilo indirecto Módulo 12.2
21	Módulo 12.3 (verbos y adjetivos que rigen preposición) Módulo 12.4 Escribir un ensayo sobre las ventajas e inconvenientes de un tema determinado Módulo 12.5 Repaso unidad 12
28	Repaso Unidades 1-12
5 mayo	Prueba escrita de aprovechamiento: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita.
12	Prueba oral de aprovechamiento: producción oral / interacción / mediación. (primer grupo)

19	Prueba oral de aprovechamiento: producción oral / interacción / mediación. (segundo grupo)
26	Información de resultados de Evaluación de Aprovechamiento. (último día lectivo)